TELVA

EN PORTADA:
GIULIA MAENZA

10 AÑOS DESPUÉS
SEGUIMOS A LETIZIA EN UN VIAJE DE ESTADO
RETRATO DE UNA REINA

IMPARABLE BOHEMIO
PLATAFORMAS, TEJIDOS VAPOROSOS...
NUEVAS, VIEJAS REGLAS

LA EMBAJADORA JULISSA REYNOSO
O el sueño americano

Relatos de autor II
"Tela de araña"
por Elvira Navarro

IMPONENTE INÉS DOMECQ

¿Por qué
ALEXANDRA VAN HOUTTE
es la recién llegada más influyente de la moda?

VALOR DE MODA

PIEZAS ÚNICAS EN TU ARMARIO
+ BIQUINI Y TODO LO QUE TE HACE EL LOOK

Nº 1022
JUNIO 2024
5,95 €

lanzarotecaliente.com

LOUIS VUITTON

PERPETUAL
CHRONOMETER

SIEMPRE EN MOVIMIENTO

Este es el rotor Perpetual, el mecanismo de cuerda automática de Rolex que permite al reloj funcionar sin descanso gracias al movimiento de la muñeca. Fue inventado por nuestra marca, después se patentó y se presentó en 1931. Desde su creación, no hemos dejado de mejorar esta innovación revolucionaria que elevó el mundo de la relojería a otra dimensión. En un estado constante de equilibrio inestable, la masa oscilante en forma de media luna responde a la gravedad terrestre: no puede escapar de ella. Así, con cada gesto del usuario, pivota y se mueve en una dirección u otra. La energía generada por estas oscilaciones se transfiere al muelle real, que se enrolla continuamente por medio de un novedoso sistema compuesto por ruedas de inversión y un rodaje. La energía se almacena y se libera de forma simultánea para activar el movimiento, que finalmente acciona las agujas. Con regularidad. Con precisión. Porque, aunque todos buscamos el equilibrio, es el desequilibrio lo que nos impulsa a movernos, perpetuamente.

#Perpetual

TOUS
PASEO DE GRACIA 75
AV. DE PAU CASALS 18
BARCELONA
ROLEX BOUTIQUE

ROLEX

DIOR.COM - 91 754 70 07

DIOR

ART DIR: PAUL MARCIANO PH: VICOOLYA & SAIDA ©GUESS?, INC. 2024
GUESS
GUESS.EU

ADÉNTRATE EN NUESTRA VIBRANTE
COLECCIÓN DE VERANO

MANGO

''DEJE VOLAR EL TIEMPO.
PODRÍA LLEGAR A UN LUGAR
EXTRAORDINARIO.''

YIQING YIN,
DISEÑADORA DE ALTA COSTURA, CON UN
ÉGÉRIE DE VACHERON CONSTANTIN.

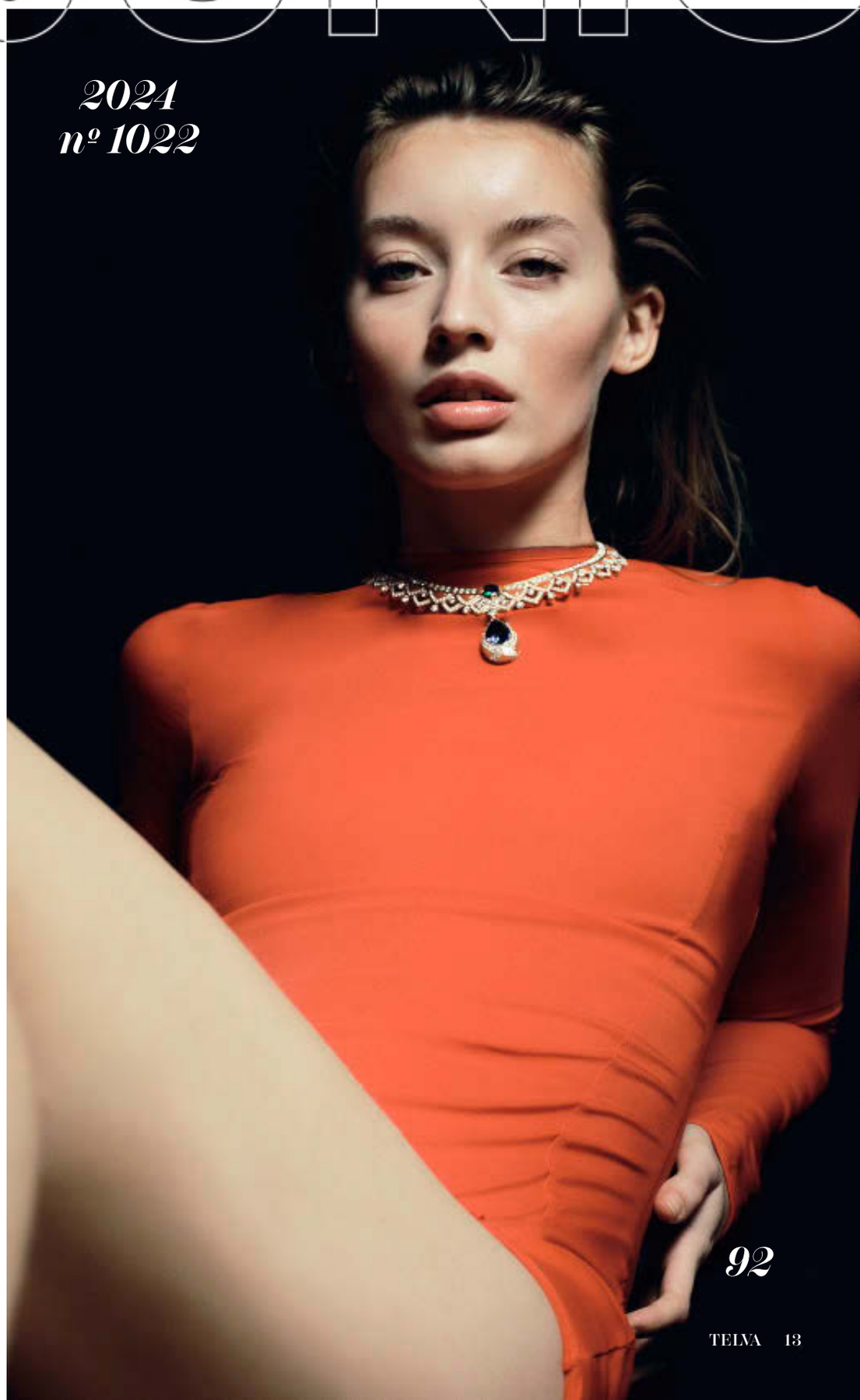
VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ONE OF
NOT MANY.

BOUTIQUE MADRID | CALLE SERRANO 68

JUNIO

2024
nº 1022



Tendencias

24 *La vida misma:* ***Andrea Levy*** describe en su libro su lucha contra el dolor crónico.

30 *El estilo Boho.* Los años 70 se apoderan del escenario de la moda.

42 *Tiempo de flores:* estampados románticos y geométricos marcan estilo.

48 *El buen chapuzón:* biquinis y compañía para tu plan de verano.

56 *El google de la moda* o cómo descifrar tendencias en tiempo real.

Cultura

Pasión por lo bueno: libros, arte, música, cine...

77 *Olivia Molina* estrena *La Casa,* la película inspirada en el cómic de Paco Roca.

90 *Otessa Moshfegh.* "Me siento segura siguiendo lo establecido".

Telva

Moda y personajes consiguen un cóctel de éxito.

92 *Pasión por las joyas* Tejidos y piezas (casi) de colección acompañan la nueva colección de Bulgari.

104 *Nicolas Ghesquière* diseña para Louis Vuitton el tándem perfecto.

92

Recarlo

Collezione **ANNIVERSARY MORE**

Una visita de estado plagada de anécdotas: la Reina Letizia sentada durante el besamanos y un fin de fiesta con el arte callejero de fondo

EMLACE AL CANAL
@com/byneontelegram

112 La Reina Letizia: viajamos a Holanda en el 10º aniversario de su reinado.

130 Inés Domecq: de invitada cool a diseñadora de las piezas más codiciadas con su firma IQ.

138 Julissa Reynoso: la primera mujer embajadora de EEUU en España es el ejemplo del sueño americano.

150 Mathilde Favier nos muestra su París clandestino y fabuloso.

Belleza

160 Cinco looks de maquillaje, para un rostro radiante.

166 Los mejores perfumistas hablan para TELVA.

172 Especial perfumes: tendencias, expertos, novedades...

182 Solares: lo último para proteger tu piel.

Viaje

186 Una ruta medieval por la Occitania francesa.

Cocina

196 Ensaladilla, variaciones deliciosas de un plato estrella.

Premios TELVA Solidaridad

204 Los Premios nacionales e internacionales que emocionan, ayudan e iluminan la generosidad de los que se preocupan por los demás.

Videos exclusivos en Orbyt y **Telva.com**

Síguenos en Instagram

La portada

La modelo GIULIA MAENZA (Viva Models) con traje de baño, HERMÈS. Broche de la colección Aeterna de alta joyería de BULGARI, en oro rosa con turquesa, amatista, madreperla blanca, esmeralda y pavé de diamantes. Realiza: CRISTINA G. VIVANCO. Foto: JAVIER BIOSCA. Maquillaje y peluquería: RICARDO CALERO para Salón 44, Chanel y Oribe. Asistente de estilismo: RAQUEL MEJÍAS.

SUSCRÍBETE A TELVA En la pág. 217 todos los detalles y, de regalo, llévate un lote de cinco productos solares de AVÈNE, valorado en 98 €.

FLAGSHIP STORES:

MINOTTI MADRID BY CONCEPTO DR, CALLE PRINCIPE DE VERGARA, 33 - T. +34 914 361004
MINOTTI MALLORCA BY TERRAZA BALEAR, CARRER DE LA PROTECTORA, 1 - T. +34 971 108 638
MINOTTI MARBELLA BY UPGRADE LIVING, BLVD. ALFONSO DE HOHENLOHE S/N, MARBELLA CLUB HOTEL - T. +34 951 749 547
MINOTTI VALENCIA BY PEPE CABRERA, CALLE CONDE DE MONTORNES, 28 - T. +34 96 111 77 57

SISTEMA MODULAR **DYLAN** | DESIGN RODOLFO DORDONI
SOFÁ **RAPHAEL** | DESIGN GAMFRATESI

DESCUBRE MÁS EN **MINOTTI.COM/DYLAN**

Minotti

GRASSY
MADRID 1929

GRAN VÍA, 1 • JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 17 • MADRID
TEL. 915 321 007 • grassy.es

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ
Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com
NATALIA BAJO

Directora de Moda
ALICIA CHAPA

Directora de Belleza
PALOMA SANCHO

Directora de Arte
CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE

Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR

DISEÑO

Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadoras ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA

Estilistas
CRISTINA GARCÍA VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS

Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ DELCLAUX

Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

TELVA.com

Redactora jefe
ELENA LÓPEZ

Redactoras
MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁÑEZ, ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS, LORETO RUIZ-OCAÑA

Editora de Redes Sociales
MARTA COLLIN LADRÓN DE GUEVARA

Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLE DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ

Unidad Editorial

Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administrador único
MARCO POMPIGNOLI

Comercialización de Publicidad
UNIDAD EDITORIAL S.A

Director General de Publicidad
SERGIO COBOS

REDACCIÓN

Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6ª 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A

Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** Einsa Print. S.A. Calle Teide, 3. Parque Empresarial La Marina. San Sebastián de los Reyes. 28703. Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2024. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP. **Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.**

PEFC PEFC/14-38-00040

editorial

FOTO: JONATHAN SEGADE

Ahora que está pasado de moda pensar y que lo que se lleva es sentir y expresarte, y mejor si es en X Twitter, el presidente Sánchez subió a la plataforma su sentir y se atrincheró en la Moncloa cinco días para reflexionar porque, según cuenta en el diario *El País,* "necesitaba saber si iba a tener personas que empatizaran con esta situación". Se refiere a la apertura de diligencias judiciales a su mujer en lo que él califica de atropello y campaña de acoso contra su esposa, deterioro de la democracia y fango. El resultado de su análisis es que el problema somos los periodistas. Somos los periodistas los que envilecemos la política, los artífices de los bulos y los insultos. El fango. Curiosamente, hablando de bulos, de insultos y de vilezas, al tiempo que Pedro Sánchez se autoproclamaba rey del *fair play,* uno de sus ministros más leales, Óscar Puente, señalaba en un acto público al mismísimo presidente de Argentina y le acusaba de ir puesto ("ingerir sustancias", dijo) lo que ha provocado una buena crisis diplomática con un país hermano. Sí, el mismo Óscar Puente que puso a los funcionarios de su ministerio a la épica tarea de rastrear y recopilar los insultos que los periodistas malos le propinaban al buen ministro que tiene la piel muy fina en lo referente a sí mismo. Todo es un completo disparate con tintes de telenovela. Pero el resultado es ciertamente peligroso porque el presidente del gobierno de España, después de mucho reflexionar, ha decidido que hay que implantar un control previo a los medios de comunicación. ¿No es eso la censura?

TODO LO QUE OCURRE ES UN COMPLETO DISPARATE CON TINTES DE TELENOVELA, PERO EL RESULTADO ES CIERTAMENTE PELIGROSO

Desde niños sabemos que la democracia es convivir discrepando. Que la libertad de prensa y de información preservan las democracias. Que las voces críticas y la pluralidad son la base de los estados libres. En la facultad aprendimos que una prensa libre puede ser buena o mala, pero que sin libertad la prensa nunca será otra cosa que mala. Lo dijo Camus. Y en primero de periodismo nos grabamos a fuego esto otro que se atribuye a Voltaire. "Podré no estar de acuerdo con lo que dices, pero defenderé hasta la muerte tu derecho a decirlo". Trabajando, los periodistas hemos aprendido a aguantar presiones, llamadas, a que intenten influir y te regañen cuando no les gusta. Pero hay un sentido de la responsabilidad respecto a la profesión y cuando no se cumplen las reglas de las buenas prácticas del oficio, ahí están la ley y los jueces, como con todo hijo de vecino.

Pocos días después de que entrevistáramos en TELVA al corresponsal del periódico *El Mundo* en Moscú, Xavi Colás, por el estupendo libro que acababa de publicar, *Putinistán,* el régimen le conminó a abandonar territorio ruso en 24 horas "si no quiere tener problemas", le amenazó un funcionario.

Hay centenares de periodistas encarcelados en todo el mundo. Lesionar la libertad de expresión, el derecho a ser informados, imponer controles a los medios, sólo sucede en las dictaduras. Escribo este editorial el 3 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa. Señor Presidente, váyase al rincón de pensar.

***Olga Ruiz,** directora.*

© 2024 Peanuts Worldwide LLC

foto datada

FOTO: TONI MATEU

El diseñador Roberto Cavalli junto a su mujer, Eva Cavalli, en un reportaje para TELVA.

2012

Roberto Cavalli

El *animal print* es a Cavalli lo que el tartán a Vivienne Westwood o el morado a Podemos, pura identidad. Yo creo que no le quedó ningún felino o reptil por estampar: sus desfiles parecían salidos de(l) Amazon(as) y él los cerraba a modo Noé ¿o Tarzán?. PETA le debe mucho: gracias a sus prendas -que dejan *print*, es decir, huella- muchos animales sobrevivieron, otra cosa es lo que contamina teñir esos tejidos. Ahora, con su muerte, son sus diseños los que están en peligro de extinción. Vendió el 90% de su etiqueta en 2015 a un fondo emiratí y sus herederos, seis hijos de tres mujeres (aunque fue la también diseñadora Eva la más importante en su carrera), se repartirán los 600 millones de euros de su fortuna. También su yate, forrado de su print más icónico, el de leopardo. Larga vida al animal. T

El diseñador de moda Roberto Cavalli falleció el pasado mes de abril en su domicilio de Florencia a los 83 años.

BEATRIZ FERNÁNDEZ-MIRANDA

Periodista de LOC

Elizabeth Arden
NEW YORK

NUEVO

RETINOL+HPR

Crema Renovadora con Retinol
Ceramide Water Cream

El
100 %
notó las arrugas visiblemente reducidas*

*Basado en un estudio de consumidores en 74 mujeres después de 4 semanas.

FOTO: MARINA DE LUIS

El precio del poder

En aquellos tiempos de tsunami político por la entrada en escena de Podemos y Ciudadanos, su perfil de joven experta en comunicación llevó a ANDREA LEVY a saborear el poder. Pero una enfermedad no diagnosticada a tiempo y automedicarse para paliar el dolor crónico le llevaron al abismo, como cuenta en su libro *La utilidad de todo este dolor*.

—Cristina Larraondo.

Cuando en junio de 2015 recibió una llamada de la todopoderosa secretaria general del Partido Popular, María Dolores de Cospedal, diciéndole *¿te quieres venir a Madrid?*, Andrea Levy no sabía bien lo que se le venía encima. El presidente Rajoy necesitaba renovar la imagen del PP en un momento en el que parecía que los nuevos partidos -Podemos y Ciudadanos- acabarían asaltando el poder y nombró a cuatro, entonces desconocidos, treintañeros como vicesecretarios: Javier Maroto, Pablo Casado, Fernando Martínez-Maíllo y Andrea Levy. "Al día siguiente de mi nombramiento, cuenta en *La utilidad de todo este dolor* (La Esfera de los Libros), hice una entrevista para el programa *Espejo Público* de Antena 3 y recuerdo que la primera pregunta de Susanna Griso no pudo ser más sencilla y oportuna: *Al ser yo joven, ¿cómo es que estaba en el PP y no en Ciudadanos?*... Y la primera entrevista que concedí para el nuevo medio *El Español* de Pedro J. tituló: *La bomba Levy. La nueva vicesecretaria del PP más sorprendente.* Cuando se hablaba sobre mí, se hacía como de alguien que parecía no pertenecer a ese lugar, a la política o al partido, destacando mi aparente fragilidad o vulnerabilidad, ya no sé si por mi edad o por mi aspecto físico y mi manera de vestir a la que, por cierto, nunca renuncié a pesar de algunos consejos más conservadores".

Según cuenta a TELVA, Levy había llegado al corazón del poder del PP con 31 años, como una auténtica

sisley
PARIS

BAUME-en-EAU
à la
Rose Noire

Toda la potencia de una rosa extraordinaria en una textura sorprendente:
confortable como un bálsamo, sedosa como un aceite, ligera como el agua.
Repulpada en profundidad, la piel está radiante.

SisleyParisSpain
@sisleyparisofficial
Descúbralo en **sisley-paris.com/es-ES**

"Creo que se me juzgó con extrema dureza, no tanto por cómo era, sino por todo lo que se supone que debía ser una "señora" del PP con una vida asentada en lo común"

desconocida, pero con experiencia en medios de comunicación en Cataluña, "en una época en la que sobre todo Podemos estaba cambiando completamente el lenguaje político. Ellos eran nativos en redes sociales, tenían un lenguaje mucho más agresivo en lo personal. En muchas ocasiones no pensaban lo que decían ni decían lo que pensaban, y respondían de forma inmediata a cualquier comentario aunque no hubiera pasado por un proceso de reflexión. Aquello hizo que muchos políticos quisieran también lograr un reconocimiento en redes sociales, y el que decía la trastada más grande conseguía más popularidad. A nosotros no nos habían preparado para eso. Los de Podemos participaban en todos los nuevos formatos de tertulias políticas televisivas: recuerdo el día en el que Rajoy me dijo que no entendía por qué yo tenía que acudir a un programa en el que unas hormigas hablaban *(El Hormiguero)*". Sin embargo, lo que en un principio parecía una ventaja, se volvió en su contra. "Se me juzgó con extrema dureza, no tanto por cómo era, sino por todo lo que se supone que debía ser una "señora" del PP con una vida asentada en lo común".

"Me gusta bailar. Durante muchos años recibí clases de ballet clásico", cuenta Andrea Levy, que comparte con TELVA esta foto inédita.

Tenía discusiones todos los días con los asesores sobre por qué iba vestida con color, o por qué llevaba una cazadora de cuero... Acudía a festivales de música y la gente me decía: *¿vas a acampar y a drogarte?* Pero, ¿en qué cabeza cabe? Recuerdo la primera vez que fui a un festival durante mis vacaciones de verano con mis amigos. Las noticias que se publicaban decían que yo estaba de colocón permanente, como si estuviera alocadamente perdida viviendo en un desenfreno de vicio. Nada más lejos de la realidad. Ahora a los políticos se les da más margen para que se muestren con sus gustos, aficiones y estilo personal, cosa que antes no sucedía. Creo que pagué un alto precio, no sé si por ser mujer y joven o por tener un estilo propio. Se me reclamaba un plus de seriedad cuando el valor que yo tenía era esa naturalidad y cercanía. Sentía que hacer ese tipo de cosas en mi vida personal restaba puntos a mi credibilidad. A veces somos nuestro peor enemigo, porque nos criticamos el doble de lo que merecemos, no estamos seguros del trabajo que hacemos y nos frustramos. A mi me pasó: pensaba que tenía que trabajar el doble para que se me reconociese y respetase, porque siempre parece que salía dos casillas más atrás. A esto se sumaba que en política estás prácticamente todo el tiempo *cociéndote* en aceite hirviendo y eso hacía que me empequeñeciera mucho".

Hubo algunos episodios que también fueron haciendo mella en Levy, como "cuando acudí a un programa de humor en televisión en el que hice una broma pactada con los que allí participábamos. Dije que había un chico muy guapo en el Congreso, que era de Podemos pero que no tenía coleta. Se montó una gorda". Levy aludía al diputado Miguel Vila y nunca pensó que aquello llegaría a la tribuna del Congreso de los Diputados. Entonces Pablo Iglesias, en un momento de su intervención en el pleno de investidura, comentó: *No está entre mis funciones de presidente del grupo controlar la virtud de mis diputados, así que si quieren conocerse pongo a disposición mi despacho.* "Era un día de máxima audiencia, cuenta Andrea. Imagínate cómo me sentí, lo pasé fatal". Después llegaron otros acontecimientos de mayor envergadura como la moción de censura a Rajoy en 2018 por los casos de corrupción, "que me producían mucha frustración porque, por mucho que la nueva generación no tuviéramos nada que ver, para los ciudadanos éramos un todo". O el final tan amargo de Pablo Casado, que "no respondía a la ilusión con la que habíamos empezado en política. Añadiría que el entorno político requiere un cierto cinismo y dureza, una cierta demostración permanente de fuerza. Parece que cuando estás en este mundo ese aspecto de vulnerabilidad o tener sensibilidad están como fuera de lugar".

En este sentido reflexiona Levy en las primeras páginas de su libro: "la obsesión por alcanzar éxito y reconocimiento profesional al estar en primera línea se

A los 50,
te sientes plena y vital.
Tu piel también.

CLARINS

[EXTRACTO DE GRANADA
+PÉPTIDO LUMINOSIDAD]

REAVIVA EL TONO ROSADO DE LA PIEL

EXCLUSIVIDAD CLARINS

EXTRACTO
DE HARUNGANA BIO,
TAN EFICAZ
COMO EL RETINOL[1]

MULTIPLICA
LA SÍNTESIS
DE COLÁGENO[2]
x12

Nueva Rose Radiance Multi-Intensiva

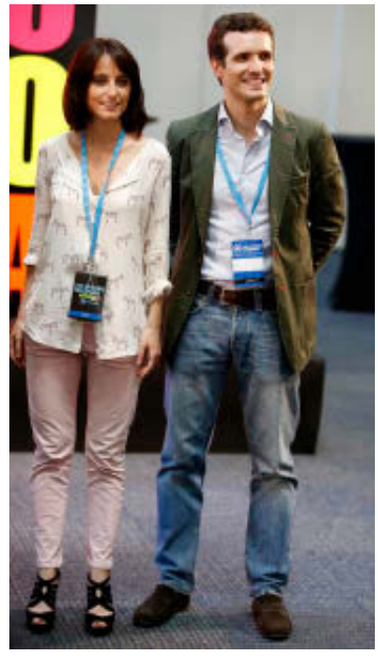
Piel más radiante[3] y lisa[4]
al instante. Más rellena
y uniforme día tras día[5].

CLARINS.COM

[1] Estudio clínico realizado sobre la eficacia antiarrugas y alisadora en 46 mujeres que se aplicaron una base que contenía o bien extracto de harungana bio, o bien retinol con el mismo % ingrediente que el producto final, durante un periodo de 56 días. [2] Test in vitro. [3] Test clínico– In vivo - 33 mujeres - Inmediatamente después de la aplicación. [4] Autoevaluación - 33 mujeres - Inmediatamente después de la aplicación en escala estructurada. [5] Test de consumidores - 113 mujeres - 28 días de uso.

"Tenía un insomnio total, mi cuerpo estaba permanentemente alerta y no me dejaba dormir. Estaba nerviosa, me tomaba una pastilla. No podía dormir, me tomaba una pastilla. Tenía ansiedad, me tomaba una pastilla..."

impuso, y evitó que me detuviera ante las llamadas de atención de mi propio cuerpo. No quieres reconocerte en una enfermedad para poder seguir siendo quien se espera que seas. O quien tú quieres ser... El afán de supervivencia me indicaba que ignorar mis achaques físicos era mejor que perder la oportunidad de estar en un momento profesional de éxito". Los avisos de que algo no iba bien se manifestaron definitivamente cuando un día empezó a sentir que le dolía todo el cuerpo y con un insomnio total. "Mi cuerpo estaba permanentemente alerta y no me dejaba dormir. Pero si durante unos días no duermes, dejas de funcionar correctamente. Empecé a tener episodios de olvidos de lo que había hecho recientemente y sentía una profunda tristeza, un síntoma del alma que avisa".



Levy días después de ser nombrada vicesecretaria de Estudios y Programas del PP (2015), junto a Pablo Casado.

Para paliar su dolor crónico Andrea empezó a consumir por su cuenta benzodiacepinas. "Esos blísteres obran milagros, narra en *La utilidad de todo este dolor*. De repente puedes dormir, te relajan, la musculatura se descontractura e incluso acabas por sonreírles a los cantamañanas con los que te cruzas a diario. Son los Sugus de la felicidad". El problema, como pronto pudo comprobar, es que son muy adictivos. "Pero no lo ves porque cuando tienes muchos dolores solo piensas en calmarlos: si te dicen que para ello debes quemarte a lo bonzo, lo haces. Estoy nerviosa, me tomo una pastilla. No puedo dormir, me tomo una pastilla. Tengo ansiedad, me tomo una pastilla. Estoy tensa, me tomo una pastilla. Me duele la espalda, me tomo una pastilla.... En España tenemos un nivel de automedicación brutal porque creo que les hemos perdido el miedo a estos fármacos. ¡Llevamos unos botiquines y repartimos esas medicaciones como si fuesen caramelos!"

La primera señal seria que recibió de su cuerpo sucedió en las Navidades de 2019, cuando era pareja del cantautor Nacho Vegas. "Estábamos en un concierto al que habíamos ido con varios amigos, narra en su libro. Al rato, le perdí de vista. Debían ser las cinco de la mañana cuando le volví a ver, en el umbral de la puerta de casa... Fue la primera vez que tuve un *blackout*. No recordaba nada de lo que había sucedido en las horas anteriores. Entonces me di cuenta de que estaba totalmente sobrepasada. La cara B de las benzodiacepinas acababa de hacer su primer acto de presencia: colocarme en una mullida zona de confort, una protección ante la posibilidad de sentir cualquier clase de dolor físico o emocional mediante una espesa bruma de adormecimiento". Poco después llegó, por fin, el diagnóstico: todo su dolor era causado por una fibromialgia que padecía desde hacía muchos años. Tuvo que hacerlo público por las críticas que recibió después de trabarse en su comparecencia como concejala de Cultura en un pleno del Ayuntamiento de Madrid: "La medicación provoca que no esté bien, explicó entonces, que me cueste vocalizar. Ya estoy harta de que se achaque a cosas que no son. Ni salgo por la noche ni consumo sustancias ilegales. Sufro una enfermedad", zanjó.

Desde aquel momento todo cambió. "Ahora comprendo la utilidad del dolor. He aprendido a no sentirme vulnerable ante mi debilidad o ante la debilidad que pueda tener en un determinado momento. A no frustrarme, a no sentirme menos, a no empequeñecerme por algo que me sucede y que forma parte de mí, que es una enfermedad crónica como la fibromialgia y va a convivir siempre comingo. A veces hay que aprender a renunciar a ciertas cosas para ganar en salud, también a convivir con la imperfección y asumir que no puedes gustarle a todo el mundo. Se acabo automedicarme y hacer lo que me da la gana con las pastillas. Ahora sigo las pautas de los médicos porque son las que me hacen tener calidad de vida, y mi dieta principal en estos momentos es la del sueño. Al final el dolor forma parte de la experiencia de la vida". T

BREITLING
1884

140 YEARS OF FIRSTS

CALLE SERRANO 30
EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
MADRID

BOHEMIAN

El monopolio del minimalismo ha sido amenazado por una nueva y tejidos vaporosos. Vuelve todo lo que nos gustaba de los 2000, pero

Desfile O/I 2024-25 de Chloé.

RHAPSODY

corriente BOHEMIA que insufla aire fresco a melenas al natural sin dejar pasar un poco de historia de las culturas alternativas.

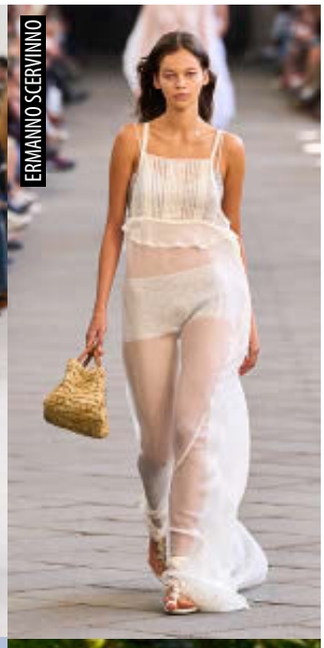
—Marta de la Calzada.

RIANNA+ NINA

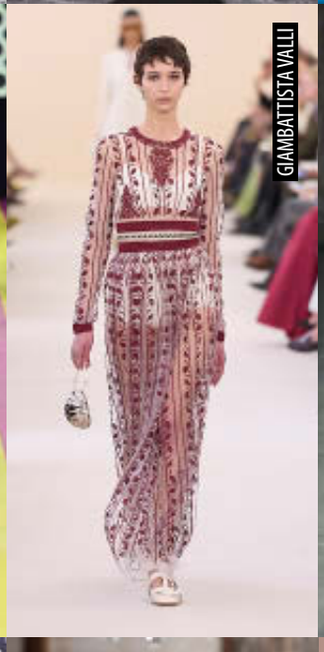
CHANEL

ELIE SAAB

CHLOÉ


ERMANNO SCERVINNO

DIOR


GIAMBATTISTA VALLI

ETRO

GABRIELA HEARST

ROBERTO CAVALLI

ISABEL MARANT

RALPH LAUREN

CHANEL

UN VERANO COMO ANTESALA DE LA TENDENCIA

El estilo bohemio y sus dos direcciones posibles ya inundan las pasarelas de esta primavera/verano. En Ermanno Scervino, Cavalli y Gabriela Hearst (precisamente la diseñadora de la que ha tomado el testigo Chemena Kamali) se despliega la versión romántica, de tejido fluido en colores claros (beige, tostados, rosas empolvados), su versión más Jane Birkin. Pensamos en ella y Serge Gainsbourg vestidos por Yves Saint Laurent y fotografiados por Cecil Beaton en el baile por el centenario de Proust. Al otro lado, en Etro o Ralph Lauren, los chalecos con espejo, el estampado Paisley o los chales que remiten a la cultura de aquellos desplazados llegados a Francia desde la región de Bohemia en el s. XV.

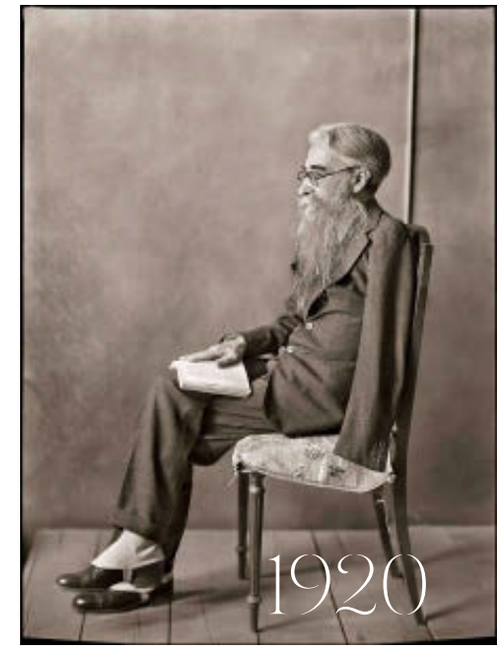
Jerry Hall y Pat Cleveland con sus hijas en el desfile O/I 2024-2025 de Chloé.

Sentadas en primera fila del desfile de Chloé para el próximo otoño, las invitadas VIP convertían en virales los zuecos "Maxime" que, sin estar aún a la venta, ya simbolizan la vuelta del boho

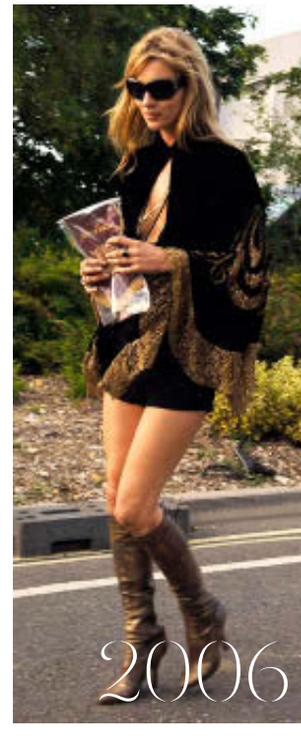
DEL BARRIO LATINO A UN FESTIVAL

1840

"*La Bohème* no tiene nada y vive de todo lo que tiene. Todos estos jóvenes son más grandes que su desgracia, por debajo de la fortuna pero por encima del destino", escribió Balzac en 1844. Abajo, cartel de la ópera de Puccini que narra las aventuras de cuatro jóvenes bohemios que viven en una buhardilla del Barrio Latino de París en 1840.



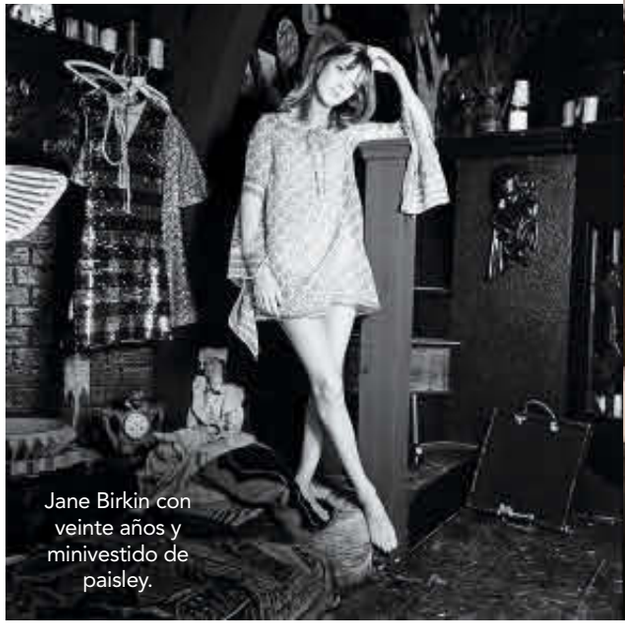
Al italiano que se mudó a Montmartre, Amedeo Modigliani (1884-1920) lo apodaron "el último pintor bohemio de París". En España, Ramón del Valle-Inclán (1866- 1936) deja a Max Estrella, el escritor bohemio, con éxito pero hambriento, en *Luces de Bohemia.*



Kate Moss y Sienna Miller fueron las auténticas prescriptoras de estilo de los 2000. Lo bohemio sentaba bien a las llamadas *it girls,* que no han alterado demasiado su apariencia en este tiempo. Izda., Sienna Miller con su pareja Oli Green lleva el mismo chaleco vintage que en 2006. Dcha., Kate y su hija Lila Moss en el cumpleaños de Kim Jones con un look similar al que la top lució en el festival de la isla de Wight.

LA VIDA BOHEMIA VUELVE A TENER SU ORIGEN EN PARÍS

Tras años recreándose en los 90, la moda se hartó de sí misma y el pasado febrero rompió oficialmente su amor por el *slip dress* malva de Sofía Coppola o la impoluta camisa blanca de Christy Turlington, reescribiendo otra historia del pasado, una que tuvo con los 2000. Lo oficializaba en París, durante el primer desfile de Chloé en manos de su nueva directora creativa, la alemana Chemena Kamali: procedente del Saint Laurent de Anthony Vaccarello a fuego tenía grabado el *moodboard* de los veranos de Yves en su casa de Dar el-Hanch (la Casa de la Serpiente) en Marrakech, donde recibía a Mick Jagger y Marianne Faithfull. En primera fila aplaudía una legión de seguidoras: Georgia May Jagger, Pat y Anna Cleveland, Liya Kebede o Sienna Miller se mostraban eufóricas, tanto por la vuelta de los volantes, el chantilly y la inspiración setentera, como por la ausencia de sastrería monocolor por la que nadie sabrá que habrás pagado 3.000 euros (solo en la blazer). Todas ellas sabían de lo que hablaban porque lo habían popularizado ellas mismas: Pat Cleveland fue musa de Halston y Sienna Miller nacía heredando el manual de uso de chalecos, túnicas y botas de ante *cuissarde* que mezclaba con la libertad propia de la cultura bohemia. Por entonces Sienna salía con Jude Law y Kate Moss era la chica de la banda The Libertines. Su terreno no era Studio 54 sino los festivales de música, en la isla de Wight o a través de los lodos de Glastonbury, valía una sola foto como indicativo de cuál sería el accesorio de la temporada. Balenciaga, Marc Jacobs, Chloé (el de Phoebe Philo) o Hunter salían muy bien parados. Después de años de contención y propuestas para pasar desapercibido, porque *el que sabe, sabe* o llámalo lujo silencioso, un giro de contexto reclama un look menos convencional, más espiritual y creativo. ¿Es lícito llamar estilo bohemio a lucir el nuevo *Le City bag* de Balenciaga, la revisión que ha hecho Demna del bolso que unió a comienzos de los 2000 Europa con EE.UU al hombro del fenómeno naciente de las *it girls?* Los 2.300 euros del modelo mediano con sus reconocibles acabados de latón plateado y sus asas de piel trenzadas vuelve por el mismo motivo por el que lo hizo el estilo bohemio hace más de dos décadas: resaltar el marco histórico del París del siglo XIX tomado por un entorno de jóvenes intelectuales cuya precariedad económica obliga a no priorizar lo material sino el desarrollo personal. A riesgo de parecer una frivolidad, la industria de la moda despliega sus símbolos particulares de reflejo de la realidad. Ralph Lauren, Missoni, Etro y todos los hallazgos de segunda mano que salgan del ortodoxo Levi's 501 saldrán muy bien parados. En previsión (las pasarelas no mienten y avisan con seis meses de antelación) de un otoño liderado por la estética de Chloé, marca francesa fundada por Gaby Aghion en los años sesenta para contraofertar su hippie-relajado a la alta costura imperante, las plataformas de compra-venta online como *resee.com* o *vestiairecollective.com* refuerzan suministros y alzan los precios del *Motorcycle* de Balenciaga (nombre original de Le City), los vaqueros acampanados de talle alto de Stella McCartney, el bolso Paddington de Chloé (diseñado por Philo) o las bailarinas *Mouse* de Marc Jacobs con las que Lindsay Lohan y Mischa Barton se metían en algún que otro lío. En un verano bisagra con dos películas inspiracionales de actualidad: Luca Guadagnino dirige a Zendaya en *Rivales* con estilismo deportivo de J.W.Anderson, y habiéndose ya filtrado instantáneas del rodaje de *A Complete Unknown,* la oda a los 60 con Timothée Chalamet transformado en Bob Dylan, todos parecen obviarlo al saber que el futuro más cercano ocurrió en los 70.



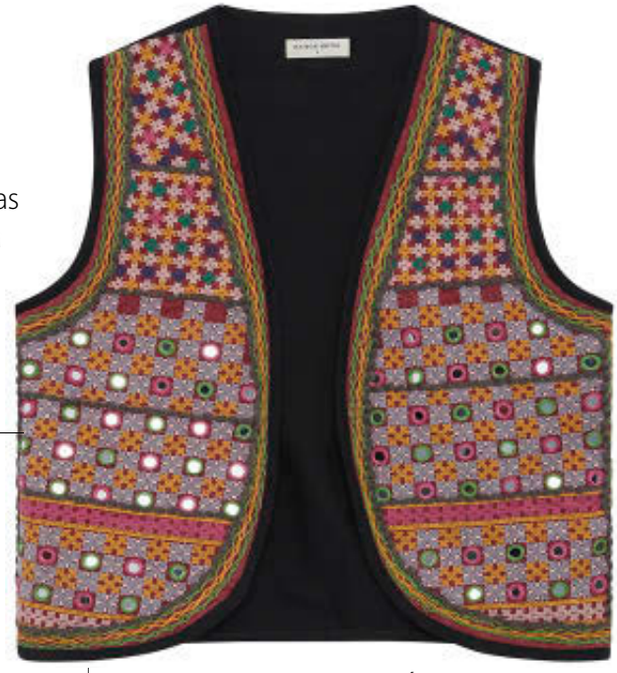
Jane Birkin con veinte años y minivestido de paisley.

Sienna Miller con vestido 70s comprado en la tienda de segunda mano 9th St. Vintage de Nueva York.

UN HOMENAJE AL VINTAGE

CHALECO FOLK

Apasionadas por la moda, los viajes y lo vintage, las adeptas al boho necesitarán esta pieza primordial en su armario.



MARCA FETICHE

Entre el eclecticismo y el *flower power*

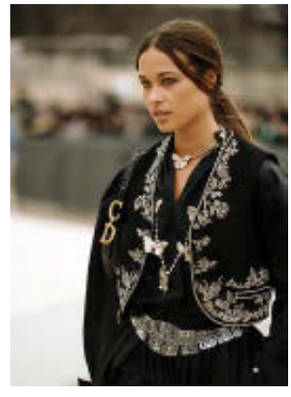
La marca Maison Hotel *(maisonh.com)* recrea la tendencia y sus chalecos bordados son un *bestseller* para las nostálgicas de la bohemia. Con nombres como *Clapton* (a la dcha. 140 €) o *Sting,* no se olvida de la música como vocero de una filosofía de vida.

LA INSPIRACIÓN

Los 70 de Ossie Clark

En 1970 Catherine Deneuve combinaba un chaleco negro con falda floral y botas altas en piel marrón. Otras optaban por el patchwork multicolor cuando Ossie Clark era el diseñador británico que revolucionaba los setenta.

Para homenajear a Rei Kawakubo en la Gala Met de 2017, las Olsen vistieron *boho*. Abajo, una invitada al desfile de Dior con traje de la colección crucero 2024 inspirada en Frida Kahlo.



LE CITY. El bolso sin logotipo que une a Nicolas Ghesquière con Demna Gvasalia.

Lo reedita Demna para Balenciaga tomando como referencia el icónico *Motorcycle* diseñado por Ghesquière en su etapa al frente de la marca, antes de tomar posesión del puesto de director creativo de Louis Vuitton. No tenía logo cuando casi todo lo tenía. Kate Moss lo llevaba en negro en tiempos de su colaboración con Topshop y las Olsen dejaban descargarse los bolígrafos dentro de su *Motorcycle* verde césped dándole un sentido despreocupado al lujo.

La nueva versión del bolso *Le City* en tamaño mediano fabricado en Italia (2.300 €) en *balenciaga.com*

EL CORTE INGLÉS, S.A. C/ Hermosilla 112, 28009 Madrid

COSTA OESTE

1

2

3

5

4

7

6

8

FALDAS DE GANCHILLO Y CAFÉ LATTE

La moda de los 2000 se capturaba por los paparazzi que seguían a Lindsay Lohan o las hermanas Olsen a por café *take away.* Vestir para un *latte* tiene la misma relevancia hoy: los flashes se centran en Sofia Richie o Hunter Schafer a las puertas de Erewhon, el supermercado más caro de EE.UU. donde se venden los batidos de Hailey Bieber.

9

10

1. Top cruzado de punto de crochét (1.250 €) Missoni. 2. Gafas Wayfarer, Rayban. 3. Pendientes chapados en oro (175 €) Daphine. 4. Cinturón de piel con tachuelas (129 €) Gimaguas. 5. Anillo (90 €) Alhaja Cult Store. 6. Colgante dorado, Chloé. 7. Bolso *Paddington* vintage de Chloé disponible en *vestiairecollective.com* 8. Falda de crochet, Loro Piana. 9. Termo, Erewhon. 10. Botas con hebillas modelo *Pirate,* Vivienne Westwood.

—Realiza: Raquel Mejías.

EUROTÚNEL

1

2

3

4

7

9

CAMISETAS DE GRUPOS Y MOCASINES *THUNDERBIRD*

En Londres, Sienna Miller y Kate Moss tenían el tirón de una semana de la moda entera. Antes de las botas Ugg llevaron Minnetonka, un mocasín estilo Pocahontas que renueva actualidad. Además, sombreros de fieltro a lo Brigitte Bardot para las incursiones en el Balthazar de Covent Garden.

6

5

8

10

1. Fedora confeccionado en fieltro con tachuelas (1.050 €) Maison Michel. 2. Horquillas bañadas en oro en forma de mariposa (128 €) Lelet N.Y. 3. Chaleco bordado, Maison Michel. 4. Cinturón con tachuelas (16 €) Pull & Bear. 5. Taza para llevar el café (50 €) Café Kitsuné. 6. Camiseta vintage de Other (247 €) disponible en Wolf & Badger. 7. Vaquero (120 €) Guess. 8. Pulsera *twisted* (225 €) Aurélie Bidermann. 9. Mocasín Thunderbird, Minnetonka. 10. Bolso tote *Falabella* piel vegana (925 €) Stella McCartney.

¿QUÉ FUE DE MISCHA BARTON?

por Darío Prieto
(periodista de cultura de El Mundo)

La protagonista de la serie *The O.C.* en Los Ángeles en 2010.

Hay algo de despreocupada preocupación en la sonrisa de Mischa Barton. Aunque mejor habría que decir Marissa Cooper, el personaje al que dio vida en la serie *The O.C.* (2003-2007) y cuya trágica muerte en pantalla provocó uno de esos fenómenos culturales que definen una década, en este caso la primera del siglo XXI. Ah, los 'dosmiles'. Ese breve parpadeo entre el advenimiento de internet y la eclosión de las redes sociales. Cuando las estrellas bajaron desde el Olimpo y se convirtieron en *celebrities*. Cuando los mortales descubrimos que eran como nosotros y les vimos las costuras y sus borracheras y hasta sus grabaciones íntimas. Lindsey Lohan mirando a cámara para sus (múltiples) fotos de ficha policial. Paris Hilton rodeada de flashes a su entrada a la cárcel por conducir borracha. Y, de fondo, la música de The Killers, Beck, Dead Cab for Cutie, Coldplay y The Shins. Entonces todo era un poco así, como una noche bailando guitarrazos en la discoteca hasta el amanecer. Mischa no pudo escapar de ese frenesí, después de irrumpir como niña actriz en las incómodas *Inocencia rebelde* (1997) y *Pups* (1999), así como de pequeña asustadora en *El sexto sentido* (1999). Con 16 le tocó ser Marissa, una joven de la élite económica de *Orange County,* al sur de Los Ángeles, que se refugia en los excesos para escapar de la frustración y la banalidad de su vida. En la tercera temporada, los creadores de *The O.C.* pensaron que había que matar a un personaje para recuperar audiencia, y decidieron sacrificarla mediante un accidente de tráfico. De nada sirvió la campaña, plasmada en camisetas y peticiones *online,* para que los *showrunners* la resucitaran. La serie nunca se recuperó, ni tampoco Barton.

Tras su muerte televisiva, la actriz siguió los pasos de Lohan y Hilton y completó el tour obligado para las heroínas de su generación: *mugshot* por conducir bajo los efectos del alcohol (con bonus de marihuana), acoso de los paparazzi y catarata de ataques *online* en los años más duros del *body shaming.* En su expediente posterior, un puñado de películas de serie B (zombies, crímenes, ouijas) y una última resurrección en la legendaria teleserie australiana *Neightbours.* De nuevo con su sonrisa, espuma de los días que ya fueron.

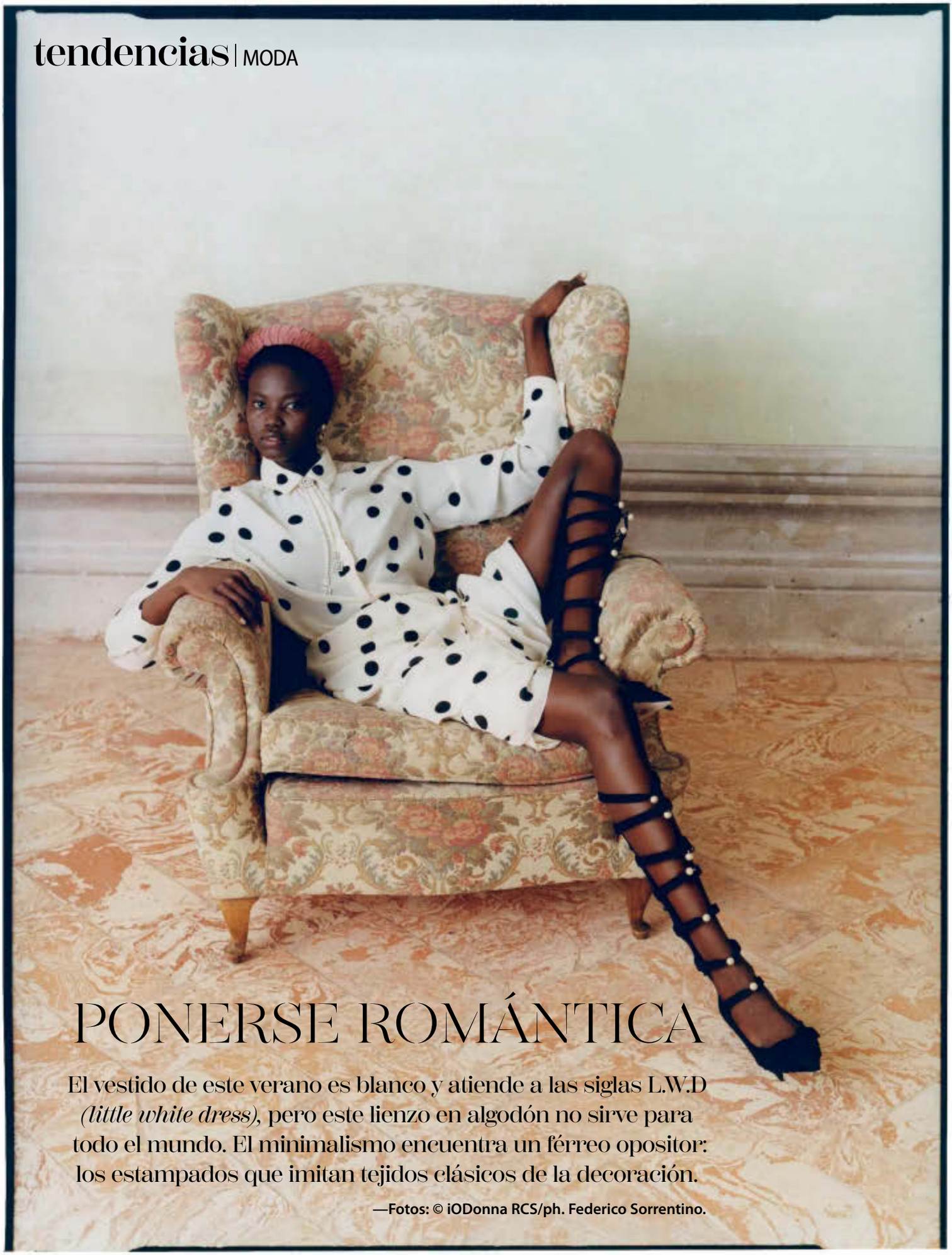
EL CLAN DE LAS *ZOETTES*

A sus 52 años Rachel Zoe puede decir que fue una de las estilistas más importantes de Hollywood. El estilo del día a día de sus famosas clientas (Hilary Duff, Lindsay Lohan, Nicole Richie...) era lo más relevante. Su fortaleza, el *streetstyle* (a diferencia del trabajo del estilista actual, más ocupado en la alfombra roja o las apariciones en época de promoción). Sombreros fedora, bailarinas de Lanvin, el vestido cruzado de Diane von Furstenberg... consolidaban el estilo Costa Oeste y convertían las calles en un Coachella *sine die.*

Lindsay Logan, Nicky Hilton y Nicole Richie en 2005 con su estilista.

MOLLY BRACKEN

mollybracken.com



PONERSE ROMÁNTICA

El vestido de este verano es blanco y atiende a las siglas L.W.D *(little white dress)*, pero este lienzo en algodón no sirve para todo el mundo. El minimalismo encuentra un férreo opositor: los estampados que imitan tejidos clásicos de la decoración.

—Fotos: © iODonna RCS/ph. Federico Sorrentino.

Gabardina de cuadros, Neirami; pendientes de perla, Pandora; bolso, L'Atelier du Sac, y sandalias de raso, Prada.

En la otra pág., camisa y falda; Falconeri; pendientes, Chanel; tocado, Bluetiful, y sandalias de grosgrain, Dior.

LA COMPRA

Un par de medias blancas,
el accesorio más asequible
que compite con bolsos y zapatos,
y que aporta el punto de tendencia
visto en Chanel o Louis Vuitton

Traje estampado,
Guess; pendientes, Leontine;
medias de encaje, Moschino,
y bailarinas, Tamaris.

Chaqueta corta y falda, Erdem; mules, Bottega Veneta, y bolso, Furla.

LA HISTORIA

El estampado Liberty se remonta al Londres del s.XIX. Un imperio textil fundado por Arthur Lasenby Liberty, y que hoy sigue en pie, funcionando, desde un espectacular gran almacén de estilo Tudor

Camisa en organza, Peserico; falda de tul con paillettes, Luisa Beccaria; pendientes, Giovanni Raspini; bolso de mano, Biagini, y sandalias, Bottega Veneta.

Modelo: Awek Gak (Brave Models)

GERMINAL®

RADIANCE

Ultra hidratación y doble efecto lifting

+65% HIDRATACIÓN*

+78% FIRMEZA*

NUEVO

Ultra Hyaluronic [5] Lifting Serum

Lo ves al instante. Mejoras inmediatamente en hidratación y firmeza, porque a la acción profunda de sus 5 ácidos hialurónicos se suma el efecto lifting de las ampollas Doble Efecto Flash de GERMINAL®.

Efecto RADIANCE. **Garantía** GERMINAL®.

germinal_es Germinal www.germinal.es De venta en farmacia y parafarmacia

*Estudio clínico de eficacia inmediata en voluntarias realizando medidas de hidratación, firmeza, elasticidad y luminosidad a los 30 minutos y a las 8 horas de aplicación del producto.

JUERGEN TELLER

"Con esa luz de Inglaterra (le faltó decir, con esa poca luz...), no me quedó más remedio que recurrir al flash", diría Juergen Teller. Sus fotografías parecen a la vez espontáneas y posadas, pero siempre llevan ese sello inimitable y antiglamour de humor y provocación, que tantos han tratado de plagiar y que redefinió el lenguaje visual de los 90.

1. Gafas de sol de acetato (320 €) Loewe. 2. Anillo Menottes de oro amarillo y diamantes, Dinh Van. 3. Camisa, Maison Hotel. 4.Collar Branquias con cordón de seda y cierre de latón chapado (93 €) BPCR Studio.5. Cesta de rafia y piel (1.400 €) Céline. 6. Sandalias Mencía en color marrón (310 €) Miista. 7. Peto bordado (465 €) Herno.

8. Top y culotte de biquini, (22,99 c/u) Énfasis en El Corte Inglés. 9. Traje de baño negro, Attico. 10. Gafas de sol, Prada. 11. Collar semitransparente con cubo de cristal (109 €) Gimaguas. 12. Camiseta, Elisabetta Franchi. 13. Bolso naranja (255 €) Gianni Chiarini. 14. Cinturón con hebilla paisley (490) Etro. 15. Deportivas (142,85 €) Callaghan. 16. Pareo estampado (315 €) Simkhai.

EL VERANO EN SU OBJETIVO

Desde un flashazo de Teller a las piernas de Daria Werbory con salones de Céline, hasta la foto *Poolside gossip* de Slim Aarons tomada en la mansión de Palm Springs de Edgar J. Kaufmann, las instantáneas de reconocidos fotógrafos que han trabajado bajo la luz del sol inspiran al biquini y compañía.

—Lucía Francesch. Realiza: Raquel Mejías.

CallagHan®

Adaptaction®

TECNOLOGÍA ADAPTACTION® SE ADAPTA AL PIE

CARBON NEUTRAL

www.callaghan.es

© 2024. Intellectual property of Grupo Hergar

callaghan shoes

BRUCE WEBER

"Soy de esos que jamás guarda la cámara si sale una nube. Me gusta la imperfección, el misterio, lo inesperado… esos temas que tanto Bergman como Pasolini exploraron tan bien", dice Weber, el fotógrafo que saltó a la primera línea de la moda en los 80, gracias a sus fotografías en blanco y negro, de Kate Moss, Di Caprio o tantos otros en actitudes inocentes y relajadas, muy al estilo American Way of Life.

1

2

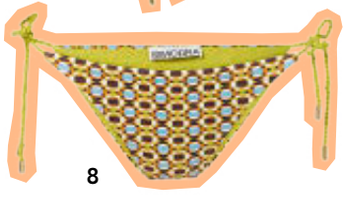
3

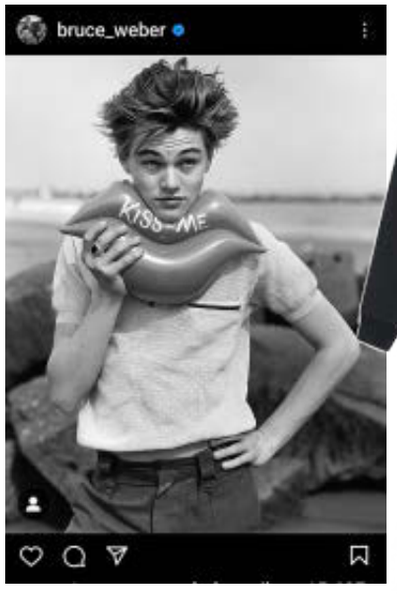
4

5

6

7


8



12

13

14

9

10

11

15

16

1. Sombrilla, Gucci. 2. Collar de escamas (7.500 €) Bottega Veneta. 3. Gafas de sol (170 €) Longchamp. 4. Cubo de rafia bicolor (295 €) Furla. 5. Cardigan de crochet (94,90 €) Scalpers. 6. Bermudas bordadas (340 €) Herno. 7. Zapatillas anatómicas (70 €) Skechers. 8. Biquini con estampado geométrico (84 €) y braguita a juego (70 €) Simorra.

9. Gafas con forma de corazón (135 €) Jimmy Fairly. 10. Bandeau (54,95 €) y braguita a juego (27,95 €) Selmark. 11. Pulsera de calabrotes, Gucci. 12. Top de ganchillo crudo (2.500 €) Céline. 13. Sudadera oversize (200 €) Anine Bing para Reeebok. 14. Bermudas (320) Citizens of Humanity. 15. Bolsa de crochet, Guess.16. Chanclas animal print (19,95 €) Jo & Mr Joe en El Corte Inglés.

NUXE
PARIS

REVELA TU GLOW

ACEITES SECOS PARA ROSTRO, CUERPO Y CABELLO

NOVEDAD

Brillo Oro Rosado

Brillo Satinado

Brillo Dorado

1 VENDIDO[1] CADA **7** SEGUNDOS EN EL MUNDO

A menudo imitado, nunca igualado, Huile Prodigieuse® es el aceite N°1[2] que sublima la piel y el cabello. Sumérgete en su icónico tacto seco eligiendo el glow que más te guste: satinado, dorado, o en oro rosado. Enriquecido con 7 aceites vegetales, su fórmula proporciona un poder sublimador e hidratante[3] incomparable. Sucumbe a sus adictivas fragancias con notas solares y sensuales en las versiones Classic y Or, y con notas florales inspiradoras en el nuevo Huile Prodigieuse® Or Florale.

DERMATOLOGICALLY TESTED · OILS 100% BOTANICAL[4] · VEGAN FORMULA[5]

NUXE N°1 EN ACEITES EN FARMACIAS EN ESPAÑA[2]

(1) Fuente interna basada en datos sell-in a nivel mundial de Huile Prodigieuse (2) IQVIA sell-out - Mercado dermocosmética - Selección de segmento de los Hidratantes Corporales, textura aceite aplicación tópica OTC 82F1E - en valor - en España - en farmacias y parafarmacias - MAT marzo 2024. (3) Para rostro y cuerpo. (4) Con aceites 100% vegetales. (5) Fórmula vegana sin ingredientes ni derivados de origen animal.

1

9

10

MARTIN PARR

Frente a la épica de los fotógrafos clásicos, Parr se centró en el absurdo de la vida cotidiana; frente a la solemnidad del blanco y negro, él optó por el color más chicloso; y frente a la belleza academicista, apostó por el feísmo irónico. Martin Parr se dio a conocer con sus fotografías para *The Last Resort*, en una atiborrada zona vacacional de New Brighton. Allí se dedicó a retratar el ocio de la clase obrera. Lo hizo sin filtro: sus personajes eran turistas que vestían mal y se empachaban de comida basura y cerveza tibia. Lo demás, ya es historia.

2

3

11

4

5

6

7

8

12

13

1. Polo, Lacoste. 2. Pantalón con ojales plateados (129 €) Gimaguas. 3. Pendientes de aro con colgantes (2.970 €) Leandra Studio. 4. Babucha de strass, Emporio Armani.5. Bolso de rafia (1.900 €) Loewe. 6. Sudadera, Sporty &Rich. 7. Biquini verde con vivos, Blauer.

8. Biquini malva con strass, Guess. 9. Pendiente en forma de rosa, Alexander McQueen. 10. Camiseta de manga corta (49,95 €) Lola Casademunt. 11. Falda de lentejuelas azules (395 €) Saks Potts. 12. Bolso Constanza maxi tie-dye mostaza (290 €) Phialebel. 13. Sandalia amarilla con flor, Dolce & Gabbana.

El Mejor Valor Cuando
Quiera Vender su Alta Joyería,
Diamantes y Relojes

CIRCA®

COMPRADORES DE ALTA JOYERÍA, DIAMANTES Y RELOJES DE ALTA GAMA

MADRID / 91.576.62.09 / CALLE JOSÉ ORTEGA Y GASSET, 19 PRAL

BARCELONA / 93.215.76.78 / PASSEIG DE GRÀCIA 87, ÁTICO

SOLO CON CITA PREVIA

CIRCAJEWELS.COM

SLIM AARONS

Aarons inmortalizó como nadie a los ricos y famosos en su ambiente en los felices años 50 y 60. Siempre con ese estilo despreocupado, alegre, lujoso, y ese optimismo tan chic de su particular *dolce far niente* estival. Me gusta disparar a "gente atractiva haciendo cosas atractivas, en lugares atractivos", diría. Las piscinas de las mansiones de Palm Beach, Marbella, Mónaco, Acapulco o Los Hamptons no serían lo mismo sin su mirada.

1

10

11

2

3

5

12 13

4

14

15 18

6

16

7

8

9

17

1. Blusa estampada, Guess. 2. Pantalón blanco, Brunello Cuccinelli. 3. Collar largo, Marina Rinaldi. 4. Taburete plegable de hierro (230 €) Les Ottomans. 5. Traje de baño (84,95 €) Selmark. 6. Neceser Positano, Geese. 7. Chanclas, Havaianas para Maison Kitsuné. 8. Brazalete Seventies de oro, Dinh Van. 9. Cesta de piel trenzada roja (320 €) Rouje.

10. Pendientes, Messika. 11. Caftán (395 €) Tory Burch. 12. Gafas de sol, Multiópticas para Silbon. 13. Bermudas con raya, Marina Rinaldi. 14. Biquini, El Corte Inglés. 15. Toalla, Emilio Pucci. 16. Tetera, Polspotten. 17. Sandalia de tacón y malla de strass (129 €) Lola Casademunt. 18. Shopping bag amarillo, Gucci.

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

GALA FIGHT WITH CARE
by TELVA

#fightwithcare

II EDICIÓN GALA BENÉFICA EN APOYO AL PACIENTE ONCOLÓGICO

13 de junio de 2024
Teatro Real
Madrid

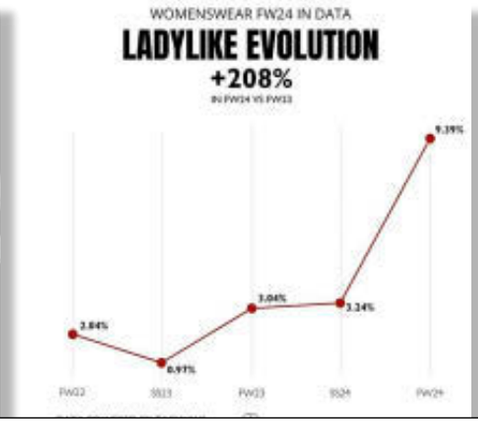
PAU DONÉS, II PREMIO LA ROCHE-POSAY & TELVA, ICONO DE VALENTÍA.

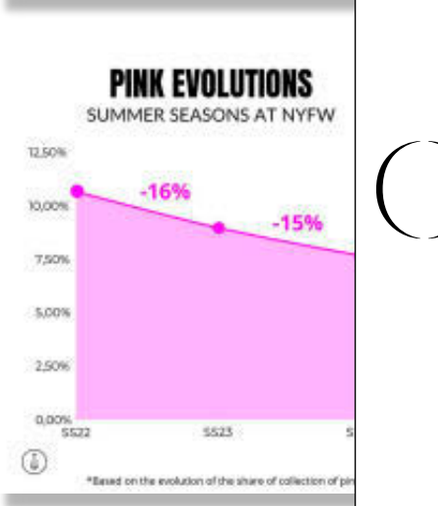
La Roche-Posay, marca dermocosmética más recomendada por dermatólogos en todo el mundo, tiene como misión desarrollar los cuidados más efectivos y de más alta tolerancia para las pieles más sensibles. Dentro de esta misión está también el compromiso de acompañar a los pacientes con cáncer, con productos para tratar los efectos adversos que se producen en la piel por los tratamientos oncológicos, mejorando su confort diario y su calidad de vida.

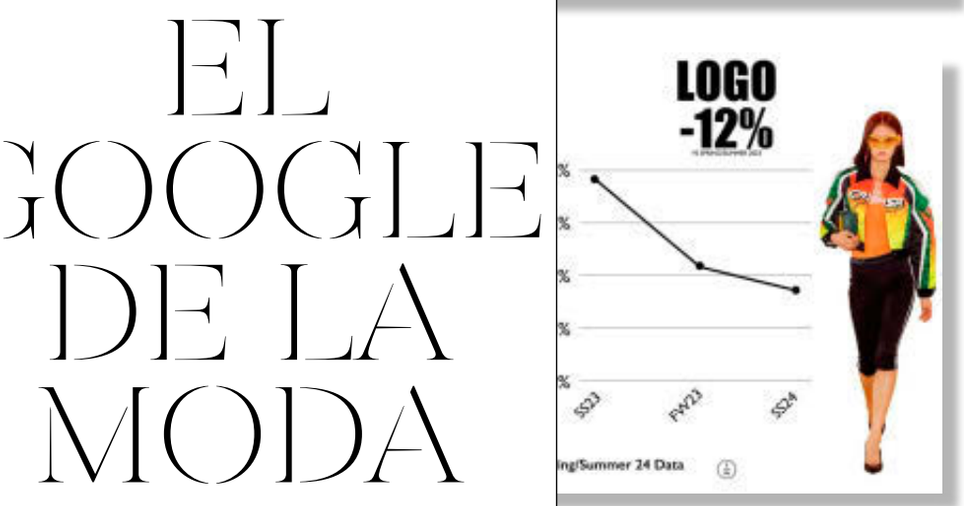
Para dar a conocer todas estas iniciativas, La Roche-Posay junto a TELVA celebra la II edición de la gala benéfica donde se recaudarán y donarán fondos para el CNIO (Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas) para que juntos podamos seguir luchando en la investigación contra el cáncer.

cnio

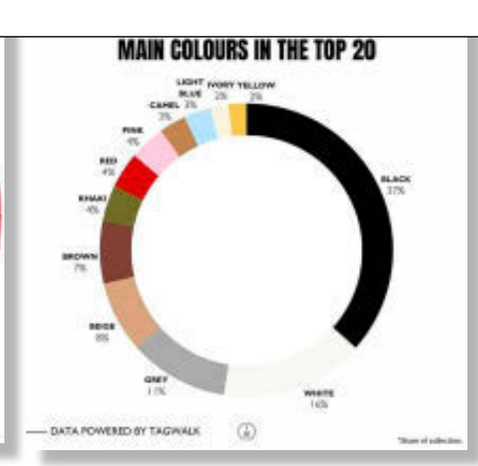
TELVA







EL GOOGLE DE LA MODA



"No tomo decisiones ni hago juicios de valor", recalca la fundadora de la web TAGWALK, ALEXANDRA VAN HOUTTE. Una herramienta revolucionaria que creó con 26 años desde un sofá de Ikea y que examina los desfiles como un análisis bursátil. Nada es bonito o feo, sino que funciona o no. Ayudada por la IA y por Carmen Busquets, la mayor inversora en empresas tecnológicas, es como el Google de la moda.

—Marta de la Calzada. Fotos: Chantelle Dosser.

En su apartamento de París rodeada de cuadros del artista nórdico Ralf Kokke. Dcha., lámpara de The Oblist, jarrones de la manufactura italiana Alessi y fotografía de la galería propiedad de su hermano, Edji Gallery.

"Cualquier marca que desfila se incluye automáticamente en Tagwalk (es decir, Chanel siempre estaría porque me genera tráfico) pero hay muchas otras que no tienen desfile pero sí mucho peso en el mercado como Christian Louboutin o Alighieri"

Fotografías que corresponden a la creatividad de un anuncio antiguo de Pierre Hardy junto a objetos de cerámica que demuestran su sentido del humor.

Izda., lámpara de The Oblist. Arriba, fotografía regalo de sus padres por su 30 cumpleaños. Abajo, cerámica de Fornasetti y un retrato de su boda en Comporta vestida por Gucci. Sofá con cojines de Bella Freud y otros fabricados en Dakar por *Csao.fr*.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram

Durante las semanas de la moda le ocurre a menudo a Alexandra Van Houtte (París, 1989) que los responsables de las marcas no sepan con quién sentarla en los desfiles. No pertenece a la prensa, no es celebrity, ni amiga de la casa, ni influencer. Una difícil categorización para la que sí encontró respuesta *The Business Of Fashion* que tiene a la fundadora de la web Tagwalk (también conocida como "el Google de la moda") entre las 500 personas que hoy dan forma a su industria. En un garaje nacieron el primer estudio de Disney y Amazon. Desde un sofá de Ikea, lo hizo Tagwalk. Una web gratuita de búsqueda fundada por ella que permite rastrear modelos o tendencias de moda usando palabras clave. (Más tarde nos explicará cómo lo hizo). "Como asistente de estilismo (empezó en la revista *Numéro)* mi jefa me decía: necesito vestidos rojos. Y mi trabajo consistía en revisar uno a uno todos los desfiles, chequeando marcas, haciendo pantallazos para luego presentar en un documento mis hallazgos. Una labor ingrata y mal pagada que si quería hacerla bien podía llevarme cuatro días enteros. Ahora, con Tagwalk tardas dos segundos", señala. "Los grandes proyectos surgen casi siempre de la necesidad. No creo en quien comienza con grandes planes de negocios, cifras altísimas..." Sus padres, ambos pertenecientes al mundo de las finanzas, no aprobaban el deseo de su hija Alexandra de ser estilista, se lo consentían más bien como un entretenimiento de vacaciones. "Mi empeño era tal que, mientras estudiaba lengua china en la universidad de Nottingham, una carrera que, según mis padres me serviría para todo, dedicaba mis veranos a hacer prácticas en revistas. Empecé con 18 años en *Numéro* con Babeth Djian (su fundadora y directora, amiga de juventud de su padre) quien me acogió llevándome con ella a todo: producciones con Karl Lagerfeld o Peter Lindbergh... Sin embargo, siempre he tenido la sensación de no encajar en esta profesión. Digo lo que pienso, tengo mis convicciones, rompo puertas y ventanas (en lugar de llamar), y eso no gusta. El sistema en esta industria es muy jerárquico, solo se presta atención a las figuras top, cuando los asistentes realizan gran parte del trabajo y no se toman en cuenta. Todo se mueve por relaciones de amistad. ¡No había estudiado tanto para acabar peleándome por un par de Adidas gratis!", confiesa. En 2016, y para facilitarse su trabajo diario, Van Houtte fundó esta herramienta digital de búsqueda que hoy consultan más de 300.000 usuarios (gran parte de ellos profesionales de la moda como estilistas, diseñadores, compradores...) una media de tres veces por semana. Tenía 26 años y un par de colaboradores freelance, un programador y un diseñador gráfico. Han pasado ya ocho años y, a través de lo que para Alexandra es "un sencillo invento", podemos obtener una información tan precisa y útil como, por ejemplo, el porcentaje de print animal presente en el último desfile de Dior, la evolución del color rosa durante las últimas cinco temporadas, la modelo que más ha desfilado o las cinco marcas de lujo más aspiracionales. Es la moda plasmada en datos.

"Tenía buena relación con los responsables de prensa de las marcas desde mi época de ayudante de estilismo, y les pedí que me dejaran llevar a los desfiles a mis fotógrafos, eso me garantizaba contar con un material gráfico exclusivo al momento. En la oficina escaneamos cada look por categorías: color negro, cuello pico, minivestido... usando nuestro sistema de Inteligencia Artificial, y añadimos algunos elementos subjetivos como, por ejemplo, el adjetivo "noventero". A veces es un *tank top,* otras un *slip dress* y la IA no es tan precisa. Lo que más me gusta de este proyecto es que solo me limito a proporcionar información, datos.... Luego serán los periodistas o estilistas quienes se encarguen de interpretarlos". Sin embargo, arrojar datos objetivos no le evita a Alexandra despertar filias y fobias. "Tagwalk rompe con la política de amiguismos e intereses que tanto he criticado, porque contra el dato no caben objeciones. Miu Miu, por decir una marca, podría pagarme o regalarme lo que quisiera que, si en una semana sus accesorios bajan cinco puntos en el ranking de búsquedas, es así. El dato no miente y eso da miedo. Para las marcas y los relaciones públicas es complicado trabajar con algo que no pueden controlar. Ni siquiera yo puedo hacerlo con

"Las revistas mantendrán su influencia, pero no todas desde el punto de vista de su viabilidad económica. Sobrevivirán las publicaciones con contenido variado que no se limite solo a moda"

Alexandra posa para TELVA sobre una mesa vestida con mantel de La Veste y ella con traje de Lisa Corti.

Tagwalk. Siento que estoy sentando las bases de una "nueva" justicia en la moda: la *data* y los KPI's (indicadores clave de rendimiento) son más fuertes que la tendencia de favorecer a los amigos".

Desde su casa de París, con vistas privilegiadas a los Jardines de Luxemburgo y sentada en un sofá que no parece precisamente de Ikea, la joven que visualiza su armario como una hoja de Excel, nos confiesa sus últimas compras: una lámpara en la web *The Oblist* creada por su amiga Leia Sfez, un vestido blanco de Alaïa y una blusa de Patou. En bolsos: "El modelo *Chanel 22* y el *Jackie* de Gucci, que tengo en varios colores", confiesa.

Pero si todos podemos acceder gratuitamente a este manantial inagotable de información de moda, entonces, ¿de dónde vienen los ingresos de Tagwalk? "Cualquier marca que desfila se incluye automáticamente en la web (es decir, Chanel siempre estaría en Tagwalk porque me genera tráfico) pero hay muchas otras que no tienen desfile pero sí mucho peso en el mercado como: Stine Goya, Christian Louboutin, Alighieri..., ellos pagan por estar, una cuota pequeña idéntica para todos. Por otro lado, vendemos informes con datos a grupos de lujo que quieren saber cómo está posicionada su marca o compararla con otras. Nos dicen: "Acabo de desfilar, ¿cómo ha funcionado en Corea y en China?" Recibimos tanto tráfico que analizándolo podemos saber que alguien en España está buscando el color rojo, especialmente de Bottega Veneta o que los compradores se están fijando en los vestidos transparentes de Chloé. Somos capaces de distinguir entre las búsquedas que se hacen por profesionales de las revistas, de las de los equipos de diseño o compradores. A nivel editorial, por ejemplo, se buscan looks de imagen, y para mí lo verdaderamente interesante es el producto que priorizo a la foto. Por ejemplo, Jil Sander no es una marca de la que se hable mucho en los medios, pero por el contrario, es la más buscada entre los equipos de diseño de lujo y los del *mass market)* porque vende muy bien. Hay que entender también que los datos solo tienen relevancia si se contextualizan. Si decimos que hay un +200% de cárdigans la pregunta tendría que ser ¿en base a qué? Entonces mi respuesta sería: analizando 11.000 looks y comparándolo con el año anterior".

"Tagwalk rompe con la política de amiguismos e intereses que tanto he criticado siempre en la industria de la moda, porque contra el dato no caben objeciones (...) El dato no miente y eso da miedo"

Habían transcurrido ocho meses desde que Alexandra arrancara su proyecto, cuando apareció en su camino Carmen Busquets, empresaria y filántropa venezolana, cofundadora junto a Natalie Massenet de Net-à-Porter, y quien más ha invertido en empresas tecnológicas de moda desde los 90 (más de 60 millones de euros para una cartera que incluye Farfetch o Moda Operandi, entre otras). "Recuerdo que fui a verla sin un plan de negocio ni ninguna expectativa. Me preguntó el nombre de mi empresa, (le pareció bien Tagwalk porque funcionaría internacionalmente); qué me había motivado a fundarla ("lo recordarás cuando haya dificultades"); cuánto dinero me había gastado hasta la fecha y mi estrategia de salida cuando quisiera dejarlo. Carmen se guía por su intuición, es sorda y disléxica, y la ha tenido que desarrollar mucho. Sabe perfectamente que en esa fase no es dinero lo que va a ganar contigo, eres tú quien le interesas. "¿Cuánto quieres?", me dijo. Le contesté que solo había acudido para pedirle consejo. "Espera, recibo cientos de planes de negocio cada día y ¿solo quieres consejo?, ¿me estás tomando el pelo?", me respondió, pero invirtió en mí. Tiempo después también lo hizo Adrian Chen (magnate inmobiliario de Hong Kong y coleccionista de arte)".

Al frente de El Pentágono de la moda, Alexandra advierte que la crisis económica hace que el mercado opere de forma más circular. "Se invierte en piezas más atemporales, que puedas llevar en primavera y en invierno, e incluso que puedes revender. Hoy el comprador prefiere una camiseta blanca a una *tie dye*, un *trench* de Burberry a un abrigo estampado de Ganni. Por eso Bottega Veneta con Matthieu Blazy está teniendo tanto éxito, porque sigue esa línea elegante y *ladylike*. También Dior consigue un buen equilibrio. La moda, por la situación económica, hoy es marrón, caqui, beige, verde oliva... Más neutra y menos *flashy*. Creo además que hay demasiadas marcas y poco hueco para lanzar nuevas. ¿Otra firma escandinava haciendo jerséis *oversize?*. El otro día descubrí una firma de una chica muy joven de Londres que está triunfando haciendo únicamente coleteros para el pelo. Se llama *Good Squish* y tiene más de 40.000 seguidores. O la marca francesa *Call it by your name* que se dedica a bordar iniciales sobre bolsos de tejido bandana. La frase que más repito es: si no tienes influencia no vendes, pero la gente con influencia está cambiando. Va a ser más intelectual, con una identidad diferenciada", añade. "Tras la pandemia se premia más la autenticidad, y la legislación que obliga a los influencers a ser transparentes cuando un contenido está pagado, se trata de un regalo o un anuncio. Todo esto ha afectado a su poder. Creo que las revistas mantendrán su influencia, pero no todas desde el punto de vista de su viabilidad económica: *Madame Figaro, Tatler*... Sobrevivirán las publicaciones con contenido variado que no se limite solo a moda, ¡hay tanto contenido de moda bueno en Instagram o Tik Tok!", exclama.

El miedo a la Inteligencia Artificial no tiene cabida en este apartamento con vistas. "Con la IA hay menos espacio para la mediocridad: o eres brillante o harás un trabajo muy elemental", sentencia. "Nos obligará a mejorar el juego y eso creo que es bueno, porque aún hay empresas con gente mediocre ocupando puestos importantes. Volvemos aquí a los amiguismos a personas que no quieren dejar espacio a nuevas generaciones. Mira Simon Porte Jacquemus, el gran ejemplo de influencia que demuestra pertenecer a una generación menor que la media de los diseñadores. Él obligó a las marcas de lujo a interesarse por Instagram. Todo en Jacquemus es instagrameable: la invitación, el menú, el asiento del desfile... Es el auténtico mago del márketing". **T**

Maquillaje: Sergio Corvacho para 3INA Cosmetics y La Biosthetique Paris.

A STAR ALLIANCE MEMBER

SIGA VOLANDO CON LOS MEJORES

Mejor Aerolínea de Europa

Mejor Catering en Clase Business

Mejor Catering en Clase Turista

Mejor Aerolínea del Sur de Europa

Mejor Asiento en Clase Turista de Europa

Gracias por distinguirnos en cinco categorías en los **Skytrax Passengers Choice Awards.**

TURKISH AIRLINES

Abajo, la modelo en una sala de cine con modelo grande del bolso *Galleria* con apliques florales.

VOLVER A LOS CLÁSICOS

Si alguna vez te enfadas con los estrenos más taquilleros, acude a *El eclipse* de Antonioni; cuando precuelas y secuelas te decepcionen, regresa a *Ocho y medio* de Fellini. El *made in Italy*, tan bien hecho que al repasarlo más tarde te recuerda por qué amas el séptimo arte, es lo más parecido al arte de dar con un bolso al que los años le sientan muy bien.

—Marta de la Calzada.

La imagen en la que Audrey Hepburn desciende la escalinata del Louvre con la Victoria de Samotracia de fondo en *Funny Face* no habría sido lo mismo sin su vestido rojo de Hubert de Givenchy. Cine y moda se necesitan mutuamente y Miuccia Prada hace tiempo que lo sabe. Una estrella de cine (interpretada por Scarlett Johansson) sale despavorida tras un ensayo y llama a un taxi. De su brazo cuelga el bolso más cinematográfico de la temporada, el *Galleria* de Prada, una creación de 2007 que tiene ahora su *remake* a través de aplicaciones de flores en 3D. Scarlett hace de estrella de Hollywood que viste muy bien en su vida privada, como esas modelos fotografiadas *off duty* porque nos gusta su estilismo tras desfilar para un grande. La cámara que la persigue la sujeta un director oscarizado, Jonathan Glazer (*La zona de interés)*. En la producción: Signora Prada.

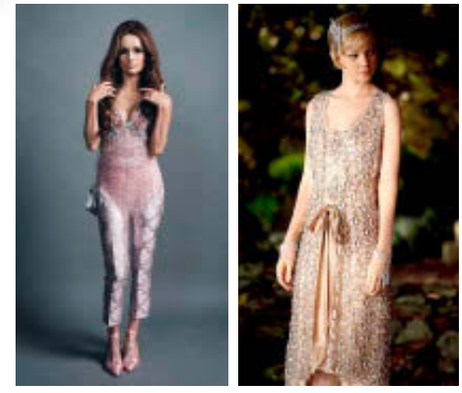
La actriz Ellie Bamber en Wimbledon con un *Galleria* con triángulo de piel con logo.

El nombre de este bolso, *Galleria*, se debe a la primera gran boutique de la marca en la Galleria Vittorio Emanuele (Milán), abierta por Mario Prada, fundador y abuelo de Miuccia

no te las pierdas...

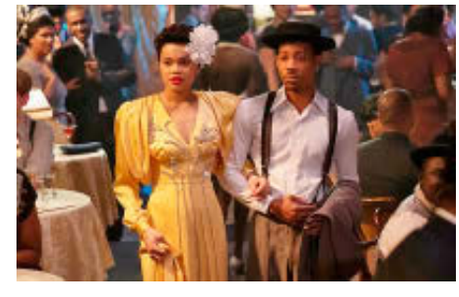
Repasar estas joyas visuales al saber que su vestuario es obra maestra de Prada

Romeo y Julieta Miuccia Prada se encargó de toda la sastrería de DiCaprio en la versión que Baz Luhrmann hizo de Shakespeare. Sus looks no envejecen.



Elvis Cuando Austin Butler hizo de Elvis Presley y Olivia DeJonge de Priscilla seguro que les resultó más fácil dentro de un vestuario con etiqueta de Prada y Miu Miu.

El Gran Gatsby Scott Fitzgerald también viste de Prada. Carey Mulligan fue la actriz privilegiada que vio cómo Miuccia adaptaba más de 40 diseños del archivo de Prada y Miu Miu para la película.



Estados Unidos contra Billie Holiday La película biográfica sobre una de las mejores intérpretes de jazz tiene los colores, la silueta y los tejidos de un desfile de Prada. Suya es la autoría del vestuario de la protagonista, Andra Day.

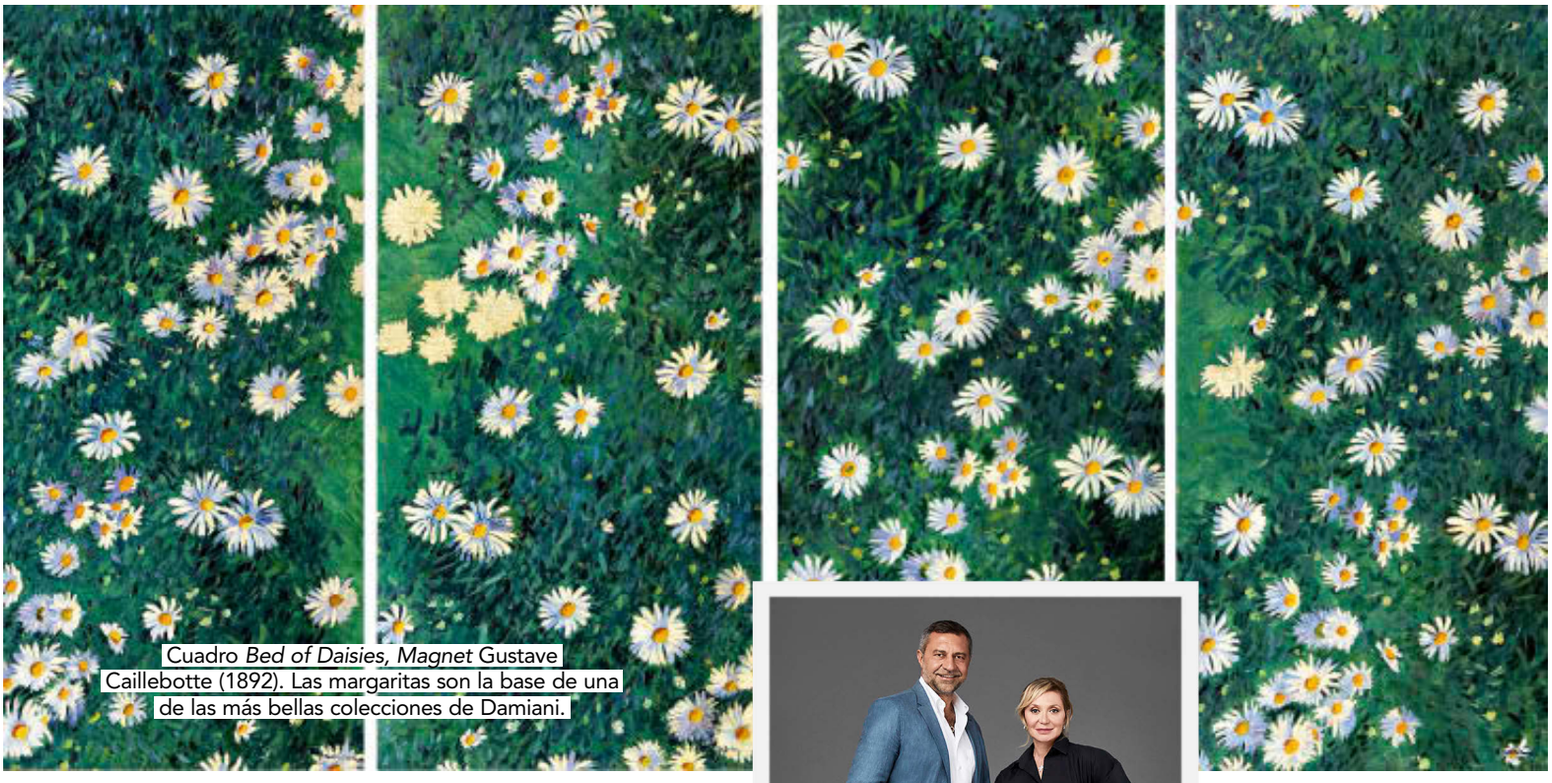
Margherita Desert Garden es un collar que rinde homenaje a la belleza de la naturaleza.

Colección Margherita. Inspirada inicialmente en el estilo de la Reina Margarita de Saboya, tan querida en Italia, sus piezas únicas contemporáneas están formadas por diamantes y piedras de colores como citrinos y amatistas que forman corolas y renuevan las raíces de la casa Damiani.

ODA A LA MARGARITA

La tercera generación de Damiani celebra por todo lo alto el centenario de la firma italiana creada por el abuelo Enrico con la exposición de una preciosa colección de obras maestras de la joyería y un collar protagonista.

—Elena Flor.



Cuadro *Bed of Daisies, Magnet* Gustave Caillebotte (1892). Las margaritas son la base de una de las más bellas colecciones de Damiani.

La casa familiar de los Damiani, Villa Bricco (Valenza) A la dcha., Guido, Silvia y Giorgio Damiani.

Colección Mimosa. Para crear la ilusión de las flores y lograr un efecto de tres dimensiones, las piedras, de diferentes tamaños, son engastadas en un aparente desorden que exige una gran pericia técnica.

La nueva colección de relojes Mimosa, con diamantes y correa de satén.

Seguramente Enrico Damiani, el maestro orfebre que en 1924 abrió su propio negocio de alta joyería, nunca pensó que su nombre llegaría tan lejos y que sus diseños *made in Italy* saltarían del renombrado distrito orfebre Valenza al mundo. Si las familias nobles pronto confiaron en él para que les creara las joyas más exclusivas, su hijo Damiano fue el empresario que abrió los diseños a nuevas tendencias, potenció la innovación técnica de esta industria, sin olvidar su valor de artesanía, y la expansión comercial gracias también a la idea, revolucionaria en la época, de garantizar el precio a los clientes y crear catálogos de todas las colecciones.

En los años 90 llega la tercera generación: Guido, Giorgio y Silvia Damiani se criaron junto a la fábrica, oían hablar de joyas a la hora de cenar y pasaban sus vacaciones en uno u otro país según donde tuvieran que viajar sus padres para comprar piedras preciosas. Cuenta Silvia los días en que, volviendo del colegio, se detenía en el taller y cogía lo que ella llamaba el *caballito verde*: un broche de oro, diamantes y esmeraldas. Se ponía la joya en el vestido y se miraba satisfecha en el espejo. Los hermanos Damiani han mantenido el diseño y la artesanía de sus joyas, que siguen realizándose en la fábrica de Valenza. Con seis marcas, 800 empleados, 65 tiendas y más de 2.000 puntos de venta autorizados en todo el mundo, celebran este centenario por todo lo alto. Para ello han seleccionado cien obras maestras de sus colecciones más afamadas, como Belle Epoque, Margherita, D.Icon, D.Side, Eden, Metropolitan o Mimosa para una exposición que pone de relieve la maestría de los orfebres de la casa. Por ejemplo, el collar *Margherita Desert Garden* rinde homenaje a los colores de un amanecer en el desierto, con una estructura de oro amarillo y diamantes marrones sobre la que se extienden hojas de esmeralda entrelazadas con margaritas de diamantes blancos y un extraordinario diamante en talla gota que pesa 20 quilates. T

PROTAGONISTA DE LA ESCENOGRAFÍA

Un enorme león dorado presidió el Grand Palais durante la hegemonía de Karl Lagerfeld, fue el desfile de la colección Alta Costura o/i 2010/11. Con una garra apoyada sobre una perla, las modelos eran seres diminutos engrandecidos por el mejor tweed.

EN SU FRAGANCIA

Las notas ambarinas y de cuero del ládano se suavizan por la vainilla y la bergamota en el perfume *Le Lion,* uno de sus *Exclusifs* (edición hecha para evocar fragmentos de la historia de la casa).

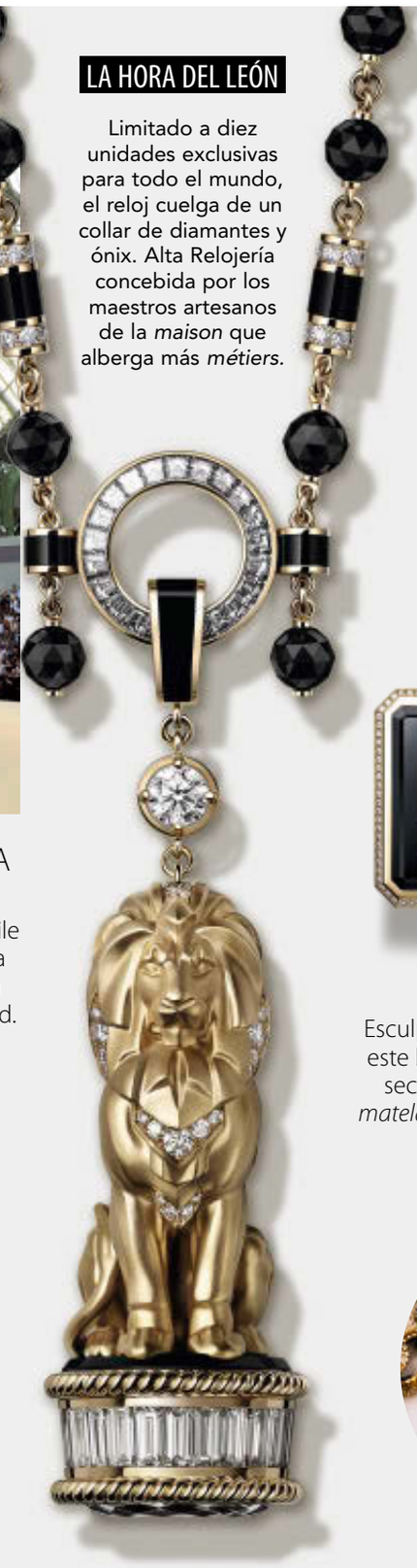
NADIE SEDUCE COMO UN LEO

De personalidad fuerte e indomable, el signo zodiacal de Coco no podía ser otro que Leo. Definió su carácter y aún domina todo el universo Chanel.

—Marta de la Calzada.

LA HORA DEL LEÓN

Limitado a diez unidades exclusivas para todo el mundo, el reloj cuelga de un collar de diamantes y ónix. Alta Relojería concebida por los maestros artesanos de la *maison* que alberga más *métiers*.



DENTRO DEL APARTAMENTO

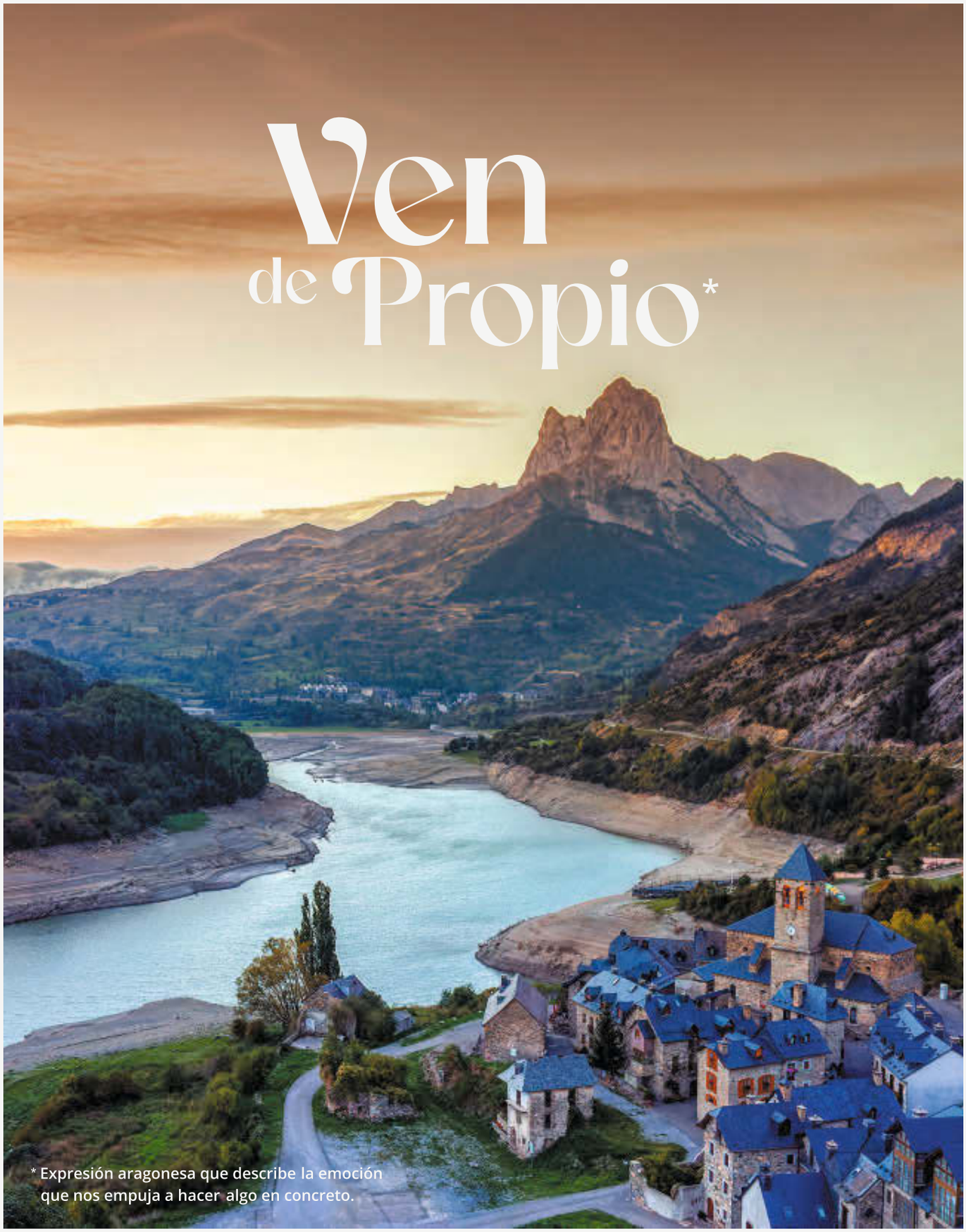
Coleccionaba figuras con su efigie y lo convertía en un motivo recurrente de sus creaciones. En su residencia, en el 31 rue Cambon, se rodeó de sus códigos: desde un león hasta un espejo hexagonal que simbolizaba la geometría de la Place Vendôme.

ALREDEDOR DE LA MUÑECA

Esculpido en oro de 18 quilates, este brazalete esconde un reloj secreto que emula el efecto *matelassé* de la piel de los bolsos clásicos de Chanel.

COMO ELEMENTO DECORATIVO

Sobre este look de la colección de Alta Costura Primavera/Verano de 2023 encontramos plasmado el deseo de Virginie Viard (sucesora de Lagerfeld) de bordar a mano el bestiario del apartamento.



Lanuza, Huesca.

ARAGÓN turismo sostenible

GOBIERNO DE ARAGON

EN TORNO A UN BLAZER

Con sus blazer impecables y versátiles, Kocca cambia la conversación en torno a la sastrería con esta chaqueta de doble botonadura, perfecta para lucir al sol o a la luz de las velas.

—Realiza: Raquel Mejías.

DE DÍA

DE NOCHE

La clásica
Chaqueta blanca de sastre cruzada con bolsillos con tapa (176 €) Kocca.

Me gustan las rayas.
Camisa de algodón ligeramente oversize, con rayas y espalda con flores (160 €). Bolso de piel acolchada con cierre con logo. Bermudas con bolsillos cargo (127 €). Pantalón de rayas con cordón en la cintura (144 €).

Con bicolor se acierta.
Jersey de manga corta con detalle brillante (83 €). Falda con estampado bicolor y ribeteada con cinta de flecos (133 €). Bolso con detalles metálicos, logo y adornado con una borla (109 €).Vestido largo de algodón de Capsule Better Natural, con ribete bordado en negro (331€)

GOLD COLLAGEN®

FROM THE INSIDE OUT

CONVIERTE UN GESTO COTIDIANO EN ALGO EXTRAORDINARIO

Fórmula clínicamente probada, antiedad[1] y antioxidante[2]
Bebe una botellita al día

@goldcollagen_es

[1]Estudio de 120 voluntarios que tomaron GOLD COLLAGEN FORTE® diariamente durante 90 días (ensayo clínico aleatorizado, doble ciego, controlado por placebo). La [2]Vitamina E y la Vitamina C contribuyen a la protección de las células frente al daño oxidativo. Contiene Baya de açai, Trans-Resveratrol, Coenzima Q10, Licopeno, L-carnosina y Granada.

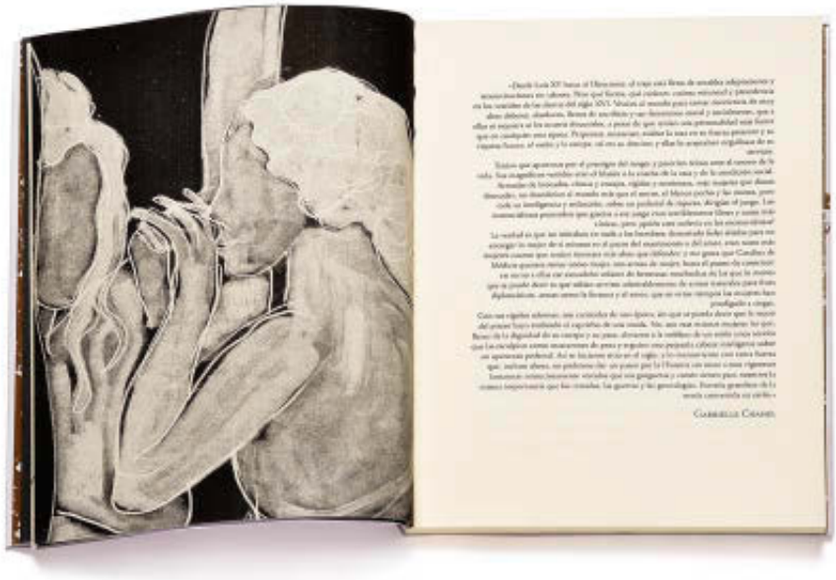


FOTO: JOSE MARÍA PRESAS

TODO UN PERSONAJE

A propósito de su nuevo libro, *Paradoja de la Modernidad*, hablamos de moda con PEDRO MANSILLA, el sociólogo y crítico que mejor conoce todos sus entresijos.

—Lucía Francesch.

En un mundo lleno de estudiantes despreocupados por la moda, yo era todo un personaje en la Facultad por mi manera de vestir, un poco dandi", cuenta Pedro Mansilla sobre el cuándo y el por qué de su interés por este mundo. "Estaba terminando mis licenciaturas de Derecho, Políticas y Sociología, porque quería ser diplomático, y un día llamaron a la Facultad preguntando por un sociólogo para moderar una mesa redonda en el Círculo de Bellas Artes, con el diseñador Manuel Piña y el fotógrafo Javier Vallhonrat. Al parecer, no paré de decir cosas lo bastante interesantes como para que, al final, se acercaran a felicitarme una periodista y el mismo Vallhonrat. Gracias a ella empecé a escribir en TELVA y trabé gran amistad con Vallhonrat y Manuel Piña, (pido perdón a Jesús del Pozo que seguramente hubiese preferido que lo eligiese a él, pero Manuel era el nº 1 de la, entonces, llamada Movida madrileña)".
Cuesta trabajo pensar que Pedro abandonara una prometedora carrera diplomática por escribir de moda. "Nunca fui el secretario de embajada que soñaba, confiesa, pero a cambio aquí está el sociólogo de la moda que nadie esperaba, seducido también por la lectura de *El sistema de la moda,* de Roland Barthes".
A la pregunta de si aquel joven dandi se ha sentido defraudado por la deriva que ha tomado la industria, contesta: "Me deprime que haya perdido parte de su esplendor, pero también es interesante la aparición de nuevos actores. Cuando empecé, hace 40 años, la moda era un sueño hecho en un 60% de arte y en un 40% de dinero. Ahora es un 10% de arte y un 90% de dinero, ya que los grandes grupos del lujo la han convertido en un negocio que exige rentabilidades de dos dígitos para que no tiemble la silla del diseñador o del CEO de turno Pero no quiero cerrar los ojos a lo que está sucediendo, eso me convertiría en un poeta, pero me desautorizaría como sociólogo. Creo que la aparición de Zara no mató a la moda, sólo hirió de muerte a las marcas que antes reinaban sin competencia. Aquella frase emblemática de Chanel: *Déjenlos que copien, cuando tengan dinero vendrán por el original,* se ha convertido en su profecía mejor cumplida".
Mansilla recuerda algunos de los mejores momentos vividos en el mundo de la moda: "El día que me llamaron del Museo del Traje para comisariar la exposición de Elio Berhanyer; tener a Paco Rabanne conmigo en los Cursos de Verano de El Escorial, a Manuel Pertegaz, a las sobrinas de Balenciaga y Ramón Esparza o a Meye Maier, ha sido inolvidable".
¿Qué pensará este sociólogo sobre ese elemento llamado vestido, capaz de modificar la opinión de un interlocutor, seducir o espantar? "Es importante darse cuenta de la importancia que tiene en los otros cómo vamos vestidos. He visto sufrir a mujeres muy importantes porque no sabían como vestirse para ir a un lugar donde se les invitaba por su talento. También le pasa a los hombres, pero a ellos se les exige menos. Por ejemplo, para ir a la Feria de Abril una mujer se debe esforzar de las puntas de los pies a las puntas de los pelos; a un hombre le basta con que conserve el uniforme de oficinista, ya sabe, mantener ajustada la corbata". Y concluye: "En un mundo tan mediatizado por la imagen y su importancia como carta de presentación, es imposible olvidar aquella frase de Oscar Wilde: *La única impresión de nosotros mismos que no podemos cambiar es la primera.*

—Paradoja de la modernidad. La moda como expresión de poder femenino. (Editorial Huso).

"Aparte de una camisa blanca y un LBD, los 3 comodines de los que no puede prescindir ninguna buena jugadora de la moda serían: un abrigo, una chaqueta y un *trench*. Lo saben en Armani, Chanel y Hermès. Y no pensar sólo en el invierno".

—Ilustraciones: José María Villanueva

PUBLICIDAD

Emprendedora, eres nuestro plan A

Si siempre has luchado por tus sueños sin pensar en un plan B, apúntate al Premio A de CaixaBank y descubre cómo puedes ganar 6.000 € para destinar a acciones de formación empresarial y personal.

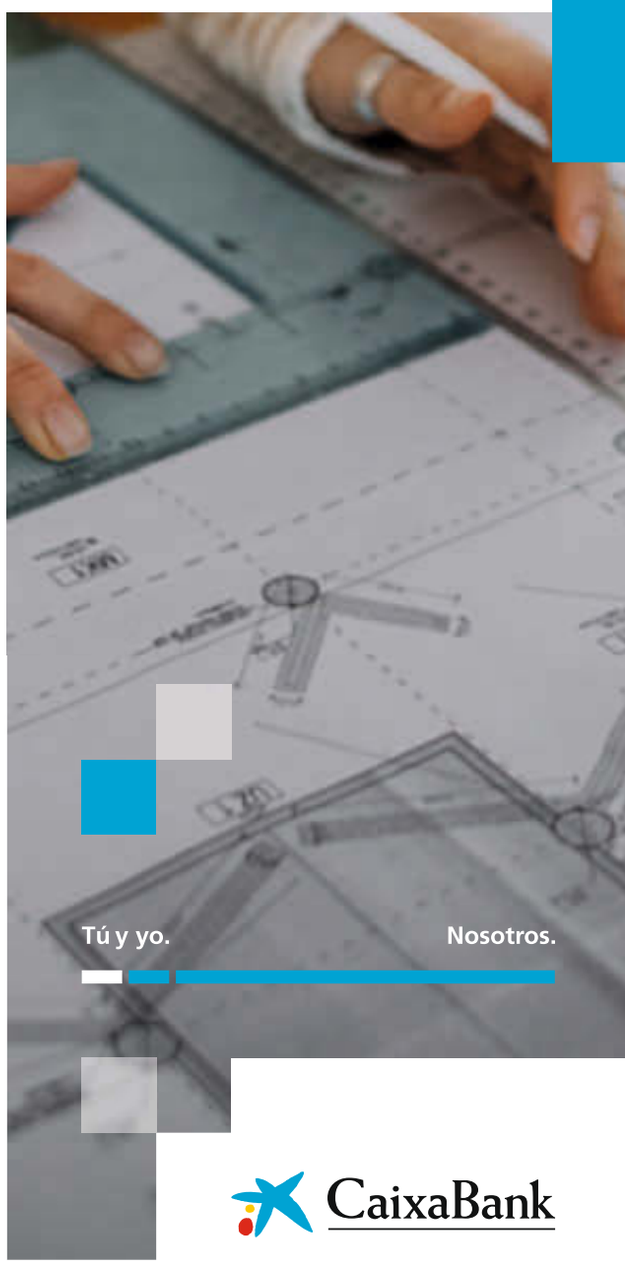
Inscríbete en **www.CaixaBank.es/premioA** entre **el 5 de abril y el 28 de junio**.

PREMIO A

Mujer
Profesional
Autónoma

NRI: 6930-2024/09542

Requisitos para acceder al premio: ser mujer y dedicarte a cualquier sector de manera autónoma, tener tu residencia fiscal en el territorio nacional y contar con una actividad empresarial de al menos dos años de antigüedad. Consulta las Bases Legales del premio en caixabank.es/premioA



CaixaBank

LO QUE LA IA PUEDE HACER POR TU DÍA A DÍA

Aunque pueda sonar a película de ciencia ficción, la inteligencia artificial ha llegado al frigorífico, la lavadora e incluso la aspiradora. Y además de hacernos la vida más fácil, la convierten en más divertida, eficiente y sostenible.

—Miriam Mascareñas.

Una cesta de la compra sostenible

Alimentos en mal estado olvidados en el fondo del frigorífico o productos hasta por triplicado, porque en el súper no tenías la certeza de si faltaban o no, son cosa del pasado gracias a la inteligencia artificial. El nuevo AI Family Hub de Samsung utiliza una cámara interna que identifica hasta 33 alimentos frescos para saber en todo momento qué tienes (y en qué estado) en el frigorífico con solo consultar su gran pantalla frontal o la App SmartThings10.

¿Qué cocino hoy?

Con el frigorífico lleno, ahora solo falta encontrar la receta ideal para la cena y eso es fácil: solo hay que elegir entre las propuestas que se muestran en la pantalla frontal.

A ritmo de...

Jazz, rock & roll... o incluso viendo tu serie favorita. La nueva línea de frigoríficos de Samsung con IA permite conectar el móvil y reproducir en la pantalla el contenido de entretenimiento que más apetezca en cada momento.

Consumo óptimo

Otro de los retos de la inteligencia artificial aplicada a los electrodomésticos del hogar es lograr la eficacia que nos permita cuidar el medio ambiente y ser más sostenibles. En este sentido, la marca surcoreana ha incluido en sus lavadoras una novedosa tecnología mediante inteligencia artificial que, después de detectar el peso y los tejidos de la colada, además de la suciedad de las prendas, optimiza el uso de agua y de detergente manteniendo a raya tanto el consumo como los desechos que se producen en cada lavado.

Ahorro

Cuando la inteligencia artificial se introduce en las lavadoras de la mano de Samsung surgen tecnologías como Bubble Shot. La IA permite que los ciclos se adapten de forma eficiente y efectiva a cada colada. Así, al pulsar el botón de inicio y sin tener que elegir entre un casi ininteligible catálogo de opciones, arranca un proceso por el que el agua y jabón del interior del tambor se pulverizan sobre la ropa que se empapa rápida y uniformemente, mejorando la eficiencia del ciclo de lavado. ¿El resultado? Hasta un 40% menos de consumo energético (y, por lo tanto, ahorro económico).

Tiempo

Si los nuevos frigoríficos de Samsung con inteligencia artificial lo ponen fácil en la cocina, Bespoke Jet Bot Combo AI, un robot aspirador y mopa con funciones de inteligencia artificial, permite dedicar el tiempo que se emplearía en barrer y fregar en hobbies o en descanso. ¿Sus puntos fuertes? Gracias a la IA y el reconocimiento inteligente detecta obstáculos por pequeños que sean así como superficies, adaptando su programa de limpieza. Además, responder el móvil desde la lavadora, conectar el aspirador desde el horno o apagar las luces de la habitación desde el frigorífico son pequeños gestos con los que sumar minutos de tiempo libre, porque, gracias a la IA no hay que emplear ni un segundo de más en hacerlo.

Gran Teatre del Liceu

NUEVA TEMPORADA **2024/25**

ABÓNATE AL TEATRO DE TUS SUEÑOS

© Gerhard Richter

liceu.cat

la fuerza del Liceu

Abonos
100% flexibles

HASTA UN **20%** DTO

IV CONGRESO
INTERNACIONAL
TELVA 2024

7 DE JUNIO
TEATRO GOYA, MADRID
de 9:00 a 17:30h

El desafío de vivir 100 años

No te pierdas la **IV Edición del Congreso Internacional de TELVA**, donde el gran tema que articulará todas las ponencias será la **LONGEVIDAD**. Una jornada con algunos de los mayores expertos en neurología y divulgación que compartirán las claves para sumar vida a nuestros años y lograr una vida plena.

¡Apúntate ya y no te quedes sin tu plaza!

Elsa Punset
Escritora, filósofa y divulgadora

Marian Rojas
Doctora, especialista en psiquiatría

Juan Luis Arsuaga
Paleontólogo

Marcos Vazquez
Fitness revolucionario

Sonia Tejada
Neurocirujana, especialista en antienvejencimiento

Sari Arponen
Médica internista y doctora en Ciencias Biomédicas

Marimer Pérez
Ginecóloga y obstetra

Natalia de Santiago
Escritora y divulgadora en educación financiera

Isabel Lavin
Creadora de la Fundación Mencía

Rosa Molina
Psiquiatra, docente y divulgadora

María Galán
Coordinadora de proyectos ONG Babies Uganda

¡INSCRÍBETE AQUÍ!
CONGRESOINTERNACIONAL.TELVA.COM

Organizado por:

JO MALONE LONDON

REALE SEGUROS

SHA WELLNESS CLINIC

TELVA

cultura

"Mi familia materna es más creativa y la paterna más intelectual. Yo me muevo entre esos dos mundos"

cine

Se crió en las vivencias de una familia de artistas, libertaria y bulliciosa, con una madre icono del cine europeo y musa de los mejores directores. Tras *Mi otro Jon*, la comedia de Paco Arango que protagonizó hace unos meses con Carmen Maura, **Olivia Molina** se mete en la piel de una agente literaria en un drama intimista ovacionado por el público en el Festival de Málaga, *La casa* (basada en el cómic de Paco Roca).

Olivia lleva vestido largo de gasa, Ermanno Scervino. Sandalias *Loren*, Martinelli x Redondo Brand. Pulsera y pendientes, Dior.

Pequeñas / grandes decisiones

Desayuno		X	Cena
Impaciente	X	X	Tímida
Emma Stone	X		Sophia Loren
Brad Pitt	X		Timothée Chalamet
Buñuel		X	Almodóvar
Sorolla	X		Picasso
Galdós		X	Virginia Woolf
Elvis Presley		X	Paco de Lucía
Salado	X		Dulce
Protagonista		X	Observadora

Algunas actrices (y actores) suelen decir que es más complicado interpretar a un personaje anodino, sin ningún rasgo llamativo, alguien normal y corriente al que en apariencia no le pasa nada, que a uno estrambótico o de una personalidad exacerbada. En *La casa*, Olivia Molina ha tenido que hacer visibles las corrientes emocionales de una agente literaria que trata de poner contrapeso a las dudas de su pareja, un escritor de reciente éxito. A la vez, Silvia, que así se llama su personaje, tiene que manejarse como invitada de piedra en el espinoso territorio de la familia política.

Silvia y su novio, José (David Verdaguer), pasan unos días en la casa familiar de éste. El padre de José ha fallecido hace poco y los tres hermanos tienen que decidir qué hacer con la casa. Lo más fácil es venderla y, con ella, deshacerse del lugar de juegos de su infancia, de los objetos y recuerdos de su padre: su taller, el jardín desatendido, la hamaca desde la que contemplaba el campo de olivos en el horizonte. Este sereno elogio de lo cotidiano, triste y divertido, que habla del duelo, de la memoria, de la familia, de lo difícil pero valioso que es decir lo que se siente aunque a veces duela, ganó el Premio del Público en el Festival de Málaga, además de los premios a la mejor música (Fernando Velázquez) y guión (Joana M. Ortueta y Álex Montoya, el director).

¿Cómo se transmite la naturalidad?

La casa en la que rodamos es la casa real de la familia de Paco Roca, autor de la novela gráfica en la que está inspirada esta historia. Eso dio un sentido de verdad y de respeto a lo que allí contábamos, que ha contribuido a esa magia que se siente en la película. En los ensayos con Álex Montoya trabajamos a fondo la intimidad de los textos, aparentemente coloquiales.

¿Cómo te sitúas en esa coralidad de personajes donde parece que no pasa nada?

Pasa el tiempo, el discurrir de la vida. Silvia acaba de entrar en la familia y aún no conoce a muchas de las personas que la conforman. Esto le hace percibir las dinámicas con un poco de distancia y a la vez con naturalidad para hablar de temas casi tabú para los hermanos. Es interesante como actriz la sensación de no entender los motivos que hay detrás de los reproches de una familia en duelo, pero a la vez respetarlos.

¿Crees que todo recuerdo tiende a idealizarse?

En mi caso, no. Yo conservo con amor y agradecimiento los recuerdos de mi infancia, incluso los dolorosos, porque también esos me hicieron ser como soy. Quizá es inevitable que idealicemos, pero creo que es mejor conservarlo todo, lo bonito y lo menos bonito.

¿Qué imágenes tienes especialmente grabadas de tu familia?

He vivido mi familia como algo normal. Venir de donde vengo forma parte de mis circunstancias. La parte de mi familia materna tiene ese lado más creativo y libre, mientras que la paterna, que es francesa, tiene un lado más intelectual, pautado con otras reglas. Yo me movía muy bien entre esos dos mundos que se hacen contrapeso. Estoy hecha de los dos. Guardo como un tesoro los recuerdos de mi infancia en Ibiza con mis primos, en una casa sin barreras, siempre con juegos y mucho barullo.

¿La interpretación era un camino que tenías más o menos marcado?

Se fue dando. Yo crecí en esto. Muchos veranos los pasé en rodajes con mi madre. Mi padre es realizador y fotógrafo. Imagínate, mis hermanos y yo estábamos expuestos a este oficio a todas horas. En cambio, mis hermanos se han dedicado a cosas muy distintas, uno es marinero, otro empresario... A mí me atrajo desde siempre. Es el lugar que más satisfacía mis inquietudes. Actuar siempre me atrajo, pero no tuve un momento de revelación. También me he equivocado muchas veces. A veces vuelves la vista atrás y te da pudor ver lo que hiciste con 18 años.

Eso nos pasa a todos...

Sí, pero con la diferencia de que el pasado de algunos está expuesto en imágenes... También me da ternura volver a verme como una niña inocente.

¿En qué te pareces a Silvia, esa agente literaria que tiene que hilar fino con el ego de los escritores?

Los personajes siempre parten de una misma. También te descubren partes nuevas de ti. Me sentí identificada con esa mujer que tiene una vocación y la defiende. Eso lo vivo yo también con la interpretación. Silvia tiene una psicología especial. Yo también tengo mucha curiosidad por los demás, y creo que se me da bien captar esa sensibilidad. Además, ella está enamorada de su pareja, que vive un momento delicado, y no se toma sus desplantes como algo personal. Decide ocupar un lugar discreto, dejar su ego en pausa y apoyar a José pase lo que pase.

¿Cómo te sientes en ese rol de "cuidadora"?

Soy una mujer libre y si soy yo quien lo elige, lo hago con entrega total. Por un lado, en esta sociedad cada vez más gente necesita ser cuidada. Y por el otro, todos necesitamos que nos cuiden. En la pareja también debería darse este equilibrio. Hay momentos en los que necesitas apoyarte y otros sentirte apoyado. No es lo

Olivia lleva pendientes
y pulsera, Dior.

"Soy la hermana mayor y soy madre, tiendo a ser protectora y cuidadora. Pero he tenido que poner un límite y preguntarme qué necesito yo"

Camisa con capa, cinturón *vintage* y pantalón con *short*, todo Chloé.

mismo cuidar a alguien porque hemos sido educadas para ello, que hacerlo porque lo elegimos. Soy la mayor de muchas hermanas y hermanos, y siempre he asumido el rol de la ayudadora, de la que cuida. También he tenido que hacer un viaje de conocimiento personal para preguntarme qué es lo que necesito. A veces hay que poner un límite y mirar más hacia ti misma sin sentirte mal por ello.

El autoconocimiento es un asunto urgente.

Mucho. No hay que sentirse egoísta por priorizar lo que una siente o necesita. Saber graduar esa entrega a los demás te ayuda a hacerlo mejor. Es complicado, dices: ¿cuál es el límite? Creo que es importante que las mujeres revisemos este aspecto de los cuidados, por lo general suelen recaer en nosotras y lo asumimos.

En la familia a veces no sabe uno si intervenir o cómo hacerlo.

Siempre he estado atenta a amortiguar, a proteger, a comprender... Con el tiempo me he dado más licencias para intervenir, para dar mi opinión y confrontar. Esto ha sido una conquista para mí, aunque por carácter tiendo a huir del conflicto.

¿Qué es lo que más aprecias de tu familia?

El gusto por la vida. Es lo que más me ha quedado de mi educación, el saber disfrutar de estar juntos, de comer, de una buena charla, de la música.... En definitiva, la curiosidad y el amor por los demás y por una misma.

Y de tu madre, tan admirada ¿qué es lo que más admiras?

A ver, es que es mi madre. Para mí es mucho más que una actriz o una figura pública. La quiero como madre, como mujer y como profesional. Me encanta verla transitar su camino y conquistar sus retos. Aprendo de ella tanto de las cosas que admiro como de las que me hacen espejo. Me produce una ternura inmensa. La adoro con todo mi ser. T

—César Suárez.
Fotos: Charly Calderón.
Realiza: Raquel Mejías.

(Maquillaje y peluquería: Mara Fervi (Another Agency) para Dior Beauty.

HUESCA
LA MAGIA
MUCHO MÁS
CERCA DE TI
Huesca La Magia
Disponible en el App Store
Disponible en Google Play
TUHUESCA
Ayuntamiento de Huesca
Diputación de Huesca

El actor hispano alemán Daniel Brühl en una escena de la serie. Abajo, el diseñador Karl Lagerfeld.

Cómo ser Karl Lagerfeld

antes de lucir coleta plateada, gafas de sol XXL y gata en el regazo, Karl Lagerfeld vivió su particular *via crucis* hasta convertirse en el director artístico de Chanel. Ese ascenso a la gloria, salpicado de rivalidades, lujos, fiestas suntuosas y decadencia, tuvo lugar en los años setenta y es el periodo que *Becoming Karl Lagerfeld* detalla en sus seis episodios. Daniel Brühl protagoniza esta adaptación del libro superventas de Raphaëlle Bacqué, *Kaiser Karl*. Por la pantalla también asoman sus grandes rivales, Yves Saint-Laurent y Pierre Bergé, así como iconos del siglo pasado, desde Marlene Dietrich a Andy Warhol o Loulou de la Falaise, y un joven dandy ambicioso y atormentado con el que Lagerfeld vivió una tormentosa historia de amor, Jacques de Bascher. Estreno en Disney+.

—Begoña Donat.

Más series de estreno

Los fans de *Star Wars* esperan la serie más oscura de la saga, que narra la época dorada de los Jedi y los comienzos de los Sith, en Disney+. **The Acolyte.**

El acusado de un asesinato forma parte de la Fiscalía de Chicago que tiene que investigar el crimen, en esta miniserie con Jake Gyllenhaal. **Presunto inocente.**

Benedict Cumbebarch protagoniza este *thriller* de Netflix sobre un niño desaparecido y su búsqueda, ambientado en los años 80. **Eric.**

cine

Mad Max, Furiosa. La venganza se trama en la quinta entrega de la franquicia *Mad Max*. Anya-Taylor Joy interpreta la versión joven del personaje al que dio vida Charlize Theron en la anterior entrega, una princesa guerrera que busca rendir cuentas con EL bandido que la secuestró, interpretado por Chris Hemsworth.

Segundo premio. Dirigida por Isaki Lacuesta, fue la gran triunfadora del Festival de Málaga. Narra la complicada grabación del mítico disco de la banda Los Planetas "Una semana en el motor de un autobús".

Green Border. Cine concienciado sobre la crisis de refugiados en la frontera entre Bielorrusia y Polonia, que fue Premio Especial del Jurado en la Mostra de Venecia. Dirigida por Agnieszka Holland.

PIEL MÁS FIRME EN 7 DÍAS[1]

WELEDA
Since 1921

GRANADA BIO:
✓ EXPERTA ANTIOXIDANTE

PÉPTIDOS DE MACA BIO:
✓ POTENCIADORES DE LA LUMINOSIDAD

TRATAMIENTO FACIAL REAFIRMANTE:

- ✓ Reduce las arrugas en 14 días.[2]
- ✓ Favorece la renovación celular de la piel.
- ✓ Protege frente a la radiación azul.[3]

CON VALIOSOS INGREDIENTES ORGÁNICOS
BIO

WWW.NATRUE.ORG

Cosmética Natural 100% Certificada

1. Sérum Reafirmante: medido en un test de uso tras 7 días de aplicación, dos veces al día. **2.** Sérum, Crema de día y Crema de Noche Reafirmantes: medido en un test de uso, 33 sujetos, aplicación dos veces al día. **3.** Crema de Día Reafirmante.

L'Atelier rouge, 1911 (El estudio rojo). Arriba: *Jeune Marin* (II),1906. *Nu féminin, 1907* (Desnudo femenino), loza vidriada con estaño.

La revolución de Matisse

Dentro de la tradición de pintar sus propios lugares de trabajo, *El estudio rojo* de Matisse, realizado en 1911, es un óleo legendario, considerado una de las obras de referencia del arte moderno. Este lienzo de gran formato muestra el espacio del artista, con sus pinturas y esculturas, sus muebles y sus objetos ornamentales. "La radical decisión de Matisse de saturar la superficie del lienzo con una capa de pintura roja ha fascinado a varias generaciones de artistas y estudiantes, como Mark Rothko y Ellsworth Kelly. Pero aún queda mucho que contar sobre los orígenes y la historia del cuadro", dice Ann Temkin, comisaria jefa del MoMA. La Fundación Louis Vuitton presenta por primera vez esta obra mítica acompañada de los seis cuadros, las tres esculturas y la pieza de cerámica que aparecen en él, así como materiales de archivo, dibujos y otras pinturas relacionadas con el cuadro. Además, en el edificio diseñado por Frank Gehry podemos ver la primera gran exposición que se realiza en Francia sobre Ellsworth Kelly, con más de cien obras del artista abstracto.

—César Suárez

—En la Fundación Louis Vuitton de París. Hasta el 9 de septiembre.

Los sueños de Goya

Por primera vez en la historia se pueden ver restauradas la totalidad de las láminas de cobre que Francisco de Goya creó para la estampación de sus series de grabados los *Caprichos*, los *Desastres de la guerra* y los *Disparates*. Tras la organizada en Milán bajo el título de *La rebelión de la razón*, esta muestra titulada *El despertar de la conciencia* está dedicada a destacar este aspecto de la obra y la personalidad de Goya. Además de los grabados, se exponen una selección de obras del pintor español que son un reflejo de su época y su trayectoria artística y vital.

—Hasta el 23 de junio en el Museo Bellas Artes de San Fernando, Madrid.

Por qué Impresionismo. Acaban de cumplirse 150 años de un hecho histórico que tuvo lugar el 14 de abril de 1874: 31 artistas se reunieron para exponer sus obras al margen del Salón oficial de París. El nombre del grupo lo inspiró el título de un cuadro de Monet, *Impresionismo: sol naciente*. El Museo d´Orsay de París reúne, hasta el 14 de julio, 130 obras de artistas como Monet, Renoir, Degas, Morisot, Pissarro, Sisley y Cézanne.

• NUEVA COLECCIÓN MASGLO • NUEVA COLECCIÓN
MASGLO
NUEVA COLECCIÓN
MÁXIMA
PRIMAVERA - VERANO
NUEVA COLECCIÓN MASGLO • NUEVA COLECCIÓN MASGLO
• MASGLO • NUEVA COLECCIÓN MASGLO • NUEVA COLECCIÓN
MASGLO
MASGLO
FANÁTICA
MASGLO
MASGLO
MASGLO
VEGAN
NO TESTEADO EN ANIMALES
13 free
PROTEGE Y CUIDA LA UÑA
El color en ti, lo dice todo
www.masglo.com.es
@masglospain_oficial
@masglospain

Singer Sargent y la moda

Damas y caballeros de las élites sociales y políticas, reyes, aristócratas y magnates, suspiraban por un retrato de Singer Sargent. Una gran exposición en Londres reúne sus cuadros más conocidos, desde *Madame X* a *Lady Agnew of Lochnaw*, *Miss Elsie Palmer* o *Lady Helen Vincent*.

—César Suárez.

John Singer Sargent, *La Carmencita* (1890, Musée d'Orsay, París). En la otra página, *Madame X, Madame Pierre Gautreau* (1883–1884, The Metropolitan Museum of Art, Nueva York).

Singer Sargent (1856-1925) fue el retratista con más éxito de la segunda mitad del siglo XIX y principios del XX. Sus padres eran estadounidenses, pero él nació en Florencia ya que se mudaban continuamente de ciudad debido a las crisis nerviosas de su madre, Mary Singer. En Italia, John aprendió a pintar imitando a los maestros clásicos. Se asentó en París, donde estudió con Carolus-Duran y Léon Bonnat, vio crecer el impresionismo, conoció a Degas, Monet, Rodin y Whistler, se inspiró en Velázquez y tuvo amistad con Sorolla. Pronto se convirtió en el pintor favorito de las principales personalidades de la burguesía y la aristocracia europeas y norteamericanas.

Sargent y la moda

La moda de la época tuvo un papel fundamental en la pintura de Sargent y está reflejada en sus composiciones. Aunque le llovían los encargos de retratos, trataba de elegir a sus modelos por su estética y se tomaba la libertad creativa de elegir o modificar el vestuario, de resaltar u omitir detalles de la ropa a su antojo. En este sentido, Sargent es un adelantado que trabaja como lo haría hoy un director artístico en una sesión de fotografía de moda o en una película. Además de su espectacular dominio técnico y la expresividad de sus retratos, Sargent tuvo la habilidad de destacar las virtudes y ocultar los defectos de los protagonistas de sus cuadros, gracias a su visión artística de la ropa y los ornamentos.

***Madame X*, la polémica del siglo**

Casi 60 obras de Sargent estarán en la exhibición del pintor en la Tate Britain, organizada con el Museo de Bellas Artes de Boston. Entre ellas, veremos su obra más controvertida, *Madame X,* un retrato que generó gran escándalo cuando se exhibió en el Salón de París en 1884, tanto por la sensualidad arrogante de la dama como por la extrema palidez de su piel y su postura distante. Tan grande fue la crítica, que Sargent tuvo que mudarse a Londres. Según Matthew Teitelbaum, director del MFA de Boston, "Sargent era consciente del poder de una imagen para enmascarar la realidad e inventar nuevas narrativas e identidades". *Sargent and Fashion* nos traslada a ese mundo, que no difiere mucho del nuestro.

—Hasta el 7 de julio en Tate Britain de Londres.

Una vida vertiginosa

Marisol encarna como ninguna artista la historia de España a lo largo de 25 años, desde que se dio a conocer como niña prodigio (¿alguien no ha cantado alguna vez "La vida es una tómbola" o "Tengo el corazón contento"?) hasta su famoso desnudo en portada (el primero de la democracia), o su boda en Cuba con el bailarín Antonio Gades (con Fidel Castro de anfitrión) y posterior separación. Fue un modelo de feminidad, un icono y una de las mujeres más bellas que han pasado por el panorama artístico. El documental *Marisol, llámame Pepa*, dirigido por Blanca Torres, reconstruye la vida de Pepa Flores, como prefiere que la llamen, a través de imágenes de archivo y testimonios de quienes la conocen de cerca (como su hermana Vicky o la bailaora Cristina Hoyos) y quienes la admiran, desde la cantante Amaia a las escritoras Elvira Lindo y Marta Sanz.

—César Suárez

La rumba que alegra la vida

Las Migas, ganadoras de un Latin Grammy, presentan su nuevo disco *Rumberas*, donde siguen mezclando sus letras poderosas con los ritmos más frescos y bailables del flamenco. El 21 de junio llenarán de mujeres artistas el escenario del Teatro Albéniz, dentro del Universal Music Festival. "Nuestras canciones son verdades y por eso inspiran buen rollo, con la espontaneidad por delante", dicen.

—César Suárez

+ CONCIERTOS EN VERANO

Aitana sigue imparable, con actuaciones en Icónica Fest (Sevilla) el 7 de junio, Mallorca Live el 15 de junio y Arenal Sound (Burriana) el 30 de julio.

Greta Van Fleet comparten escenario con Dua Lipa, Pearl Jam, Smashing Pumpkins, Tom Morello o Janelle Monáe en Mad Cool, del 10 al 13 de julio.

Ángeles Toledano, con Israel Fernández en Noches del Botánico (Madrid), por donde también pasarán Philip Glass o Take That, entre muchos otros.

Lana del Rey, Pulp, FKA Twigs, The National, Vampire Weekend y PJ Harvey en el Primavera Sound (Barcelona) del 29 de mayo al 2 de junio.

Arcade Fire, Massive Attack, The Prodigy, Sen Senra, Underworld, María José Llergo y Derby Motoretas en Bilbao BBK Live, del 11 al 13 de julio.

Silvia Pérez Cruz con Los Planetas y Mika en Atlantic Fest (Vilagarcía de Arousa) 19 al 21 de julio; y del 26 al 28 junio en el Festival Grec (Barcelona).

El seguro de dependencia ofrece una solución rápida y efectiva para hacer frente a las necesidades de cuidado a largo plazo.

¿QUÉ HACER ANTE UNA SITUACIÓN DE DEPENDENCIA?

Entre las principales preocupaciones del colectivo senior, además del ahorro o la jubilación, destaca la posibilidad de que ante un problema de salud, se produzca una pérdida de autonomía.

La esperanza de vida en España cada vez es más alta, ya que nos cuidamos más y somos más conscientes de la importancia de la salud desde edades tempranas para vivir mejor y más tiempo. Esta es una magnífica noticia, pero hay que tener en mente que, a mayor longevidad, mayor riesgo de enfrentarnos a una situación de dependencia, algo que es cada vez más habitual. De hecho, a partir de cierta edad muchas personas nos encontramos con la circunstancia de tener que cuidar a algún familiar mayor que necesita ayuda en casa debido a la pérdida de movilidad o Alzheimer. Esto nos lleva a buscar una solución para el cuidado a largo plazo, y también nos hace pensar en nuestro futuro, preguntándonos qué pasaría si nos encontráramos en la misma situación de dependencia. ¿Tendríamos la capacidad económica para afrontar los gastos que conlleva? ¿Contamos con familiares que estén dispuestos y puedan cuidarnos? Existen ayudas públicas, pero no siempre son accesibles en el momento en el que las necesitamos. En este contexto, es crucial **considerar opciones como los seguros privados de dependencia**, que ofrecen una solución rápida y efectiva para hacer frente a las necesidades de cuidado a largo plazo.

MAPFRE, compañía con un programa específico de soluciones especialmente diseñadas para los mayores, investigó las necesidades de la población de esta edad, con el fin de ofrecer respuestas que les proporcionen tranquilidad respecto a su futuro. **Y descubrió que una de las principales preocupaciones de muchas personas cuando se van haciendo mayores es llegar a convertirse en una carga para sus familiares.**

De esta forma nació el seguro de dependencia de MAPFRE, un seguro de vida dirigido a personas de entre 55 y 75 años que quieran garantizarse una ingreso mensual y vitalicio en caso de dependencia. Una prestación que les permitirá hacer frente a los gastos de atención generados por esa nueva etapa de su vida.

La compañía pone a disposición del cliente un perito que, basándose en criterios médicos objetivos, declara al asegurado dependiente **sin necesidad de una declaración pública de dependencia**. Así puede comenzar a percibir la renta establecida de una forma ágil y con un proceso rápido y sencillo, evitando demoras. La renta recibida con este seguro se convierte en un complemento ideal para la pensión, que nos permitirá disfrutar del bienestar merecido cuando seamos mayores, y no excluye el que se pueda solicitar la ayuda a las administraciones públicas.

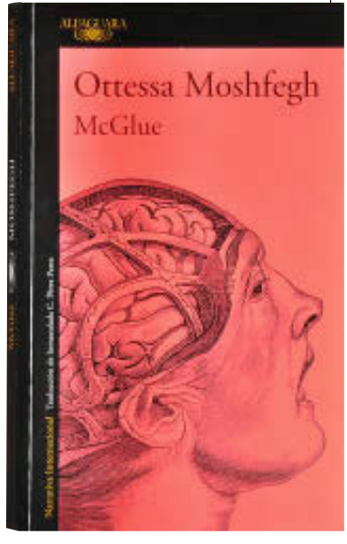
En resumen, estamos hablando de asegurarnos la atención necesaria y una tranquilidad mental y económica.

“Me siento segura siguiendo lo establecido”

FOTO: UXIO DA VILA

delante de una escritora de éxito hablamos sobre su primer libro. La culpa de esta regresión la tiene una buena traducción: la historia de *McGlue* (2014) que acaba de publicarse en español y la lengua rompe el orden cronológico de su trayectoria literaria. En Madrid, Ottessa Moshfegh (Boston, 1981) dice ser consciente de lo que *Mi año de descanso y relajación* (2018) ha supuesto para toda una juventud en tiempo de apatía y crisis existencial: “Creo que me he convertido en una especie de *poster girl,* si te gusta Otessa respondes a una tipología. Una manera de reforzar tu identidad frente a tus padres o compañeros de instituto. Cuando firmo libros siempre hay un grupo de chicas que se acerca para contarme que se conocieron porque mi libro fue su vínculo”. En *McGlue* también juega con el estado de inconsciencia, de los sentidos mermados de esa mujer que se durmió durante un año: acaba de cometer un crimen y no recuerda nada. Se abre el dilema del cumplimiento estricto de las normas. “Soy alguien que en mi vida privada se siente segura siguiendo el orden establecido. Prefiero rebelarme de manera creativa. Recuerdo que en la universidad había una escalera de subida y otra de bajada hacia la biblioteca. Un día, una amiga subió por la de bajada y para mí fue un shock. De adolescente no iba a fiestas, no bebía y temía las reacciones de mi madre. La conformidad nos hace sentir a salvo y vivir en sociedad exige ciertos acuerdos”, dice. Sin embargo, “no debemos tener expectativas en literatura pensando que hay que descifrar la lección moral, es un arte y éste sirve también para vivir experiencias”. Otessa prueba con *McGlue* que ya empezó dando voz a personajes fuera de los marcos que también tienen derechos, merecen espacio y hasta una novela.

—Marta de la Calzada.



DE ESTILO SORPRENDENTE

1 2 3 4

1. Orquesta. Las narraciones del autor de *Hilo musical* siempre tienen algo de mágico que engancha. Esta es la historia de un pueblo y sus personajes tras una noche de música y verbena.

2. A toda brida. Sonia es una entrenadora de caballos de carreras del Medio Oeste americano que cuenta su vida con la viveza del galope.

3. Ñu. Mezcla de autobiografía y ensayo filosófico, con personajes tan tiernos como extravagantes, por el autor de *Las cosas como son y otras fantasías*.

4. La reina de espadas. La mexicana Jazmina Barrera relata la atractiva vida de la escritora Elena Garro con un enfoque muy particular.

Completando su obra en español

De madre croata y padre iraní, aclamada por *Mi año de descanso y relajación* (Alfaguara, 2019) publica en España *McGlue,* su primera novela.

WAH, DIVERSIÓN ÚNICA EN MADRID EN TRES ACTOS

No encontrarás nada igual. Música, gastronomía, espectáculo y un sinfín de propuestas y diversión en un único emplazamiento. WAH, el show de Madrid que a nadie deja indiferente y que todo el mundo quiere volver a disfrutar, se ubica en el pabellón dos de IFEMA. Anota porque es el sitio ideal para celebraciones de todo tipo, en familia, con amigos, despedidas de solter@, afterwork de jueves, fiestas de empresa y toda aquella celebración que quieras que sea recordada. ¡Y no olvides preguntar por las condiciones de entradas para grupos!

Se acerca el buen tiempo. Es época de celebraciones. Nacimientos, bautizos, bodas, despedidas de solter@, un rutinario afterwork los jueves en compañía de tus compañeros de trabajo o simplemente, un rato divertido con tus amigos cualquier fin de semana para conocer un espacio único. ¿Por qué no? Si quieres sorprenderles con un plan innovador, impactante, diferente, asombroso y hasta incluso, algo desconcertante, tienes que acudir a WAH Madrid, el show permanente al **estilo Broadway** que es en sí una verdadera caja de sorpresas.

La experiencia comienza desde el momento que cruzas el umbral de su puerta. Ante ti, un espacio de más de 6.000 metros cuadrados para disfrutar de este show durante más de 5 horas. **Dos mil de esos metros están dedicados a la gastronomía** internacional en un **Food Hall** que impactará y desde luego, cumplirá con las expectativas culinarias de cualquier asistente. Para ello, comidas típicas de diversos lugares del mundo. Sushi, tacos mejicanos o tapas españolas de gran calidad degustadas en un loco "mercado tradicional", mientras disfrutas de las primeras actuaciones y performances en directo.

Avanzamos en el trayecto y nos dejamos atrapar por la música de fondo que en todo momento acompaña al visitante. Nos guían hasta Es el **Teatro WAH**. Una enorme e impactante **pantalla leed** con más de **300 metros cuadrados** –quizás, la más grande de toda Europa-, y un aforo previsto para **mil personas** te dejan con la boca abierta. Todo organizado para escuchar y vivir la playlist de tu vida con voces espectaculares, músicos en directo sobre el escenario, bailes que te invitan a formar parte de este show y que te conducen a la desinhibición más sana y pura.

Por último y como tercer acto, queda por conocer el **Club más divertido**, una prolongación de todo lo ya vivido desde que entras por las puertas de WAH. Las sensaciones se multiplican, la música y las actuaciones continúan rodeados de un ambiente festivo. Cóctel en mano para los más exóticos, vino para los más tradicionales, refrescos y toda una larga lista de bebidas para seguir viviendo la experiencia hasta el final.

Si quieres dejar huella en tu próxima quedada con amigos o en cualquier celebración que estés planificando, no lo duces. En WAH Madrid encontrarás lo que nunca has vivido. T

¿CÓMO LLEGAR?
AVDA. DEL PARTENON 5 28042 MADRID, PABELLON 2 IFEMA.

¿CÓMO COMPRAR MI ENTRADA?
Centro de Clientes: +34 910 736 201 ¡Llama y te ayudarán a elegir la mejor opción para disfrutar WAH! -Venta WEB a través de la plataforma: www.wah.com- Infórmate de la compra de entradas para grupos.

TIPOS DE ENTRADA
Butaca Tribuna · Mesa · Mesa VIP · Live Table · Palco Privado
Consultar tarifas en la web.

PIEZAS ÚNICAS

Prendas especiales ligadas a una pulsión de coleccionismo; de venerar objetos que se adivinan casi como piezas de culto: esa textura artesanal, ese tejido lujoso, esa tintada única, ese corte maestro... Acompañamos esta moda de *Aeterna*, la nueva colección de alta joyeria de Bulgari.

—Realiza: Cristina G. Vivanco. Fotos: Javier Biosca.

Traje de baño, Hermès. Broche de la colección Aeterna de alta joyería, en oro rosa con turquesa, amatista, madreperla blanca, esmeralda y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

En la otra pág., vestido asimétrico, Bottega Veneta. Reloj Serpenti Tubogas de seis vueltas en oro rosa con ónix y pavé de diamantes. Pendientes de la colección Aeterna de alta joyería en oro blanco con dos diamantes ovalados y pavé de diamantes. Anillo Aeterna de alta joyería en oro blanco con diamantes y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

Mono de seda, Rochas. Collar de la nueva colección de alta joyería Aeterna en oro rosa, coral, esmeralda, tanzanita, diamantes y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

Vestido drapeado en punto de seda en color malva, Nina Ricci. Pendientes Divas' Dream de la colección Aeterna de alta joyería en oro rosa con turquesas, dos tanzanitas, zafiros, diamantes y pavé de diamantes. Bulgari.

Vestido negro con aberturas, Céline. Collar de la colección Aeterna de alta joyería, en oro rosa y pavé de diamantes. Brazalete Serpenti de la colección de alta joyería en oro rosa con ónix y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

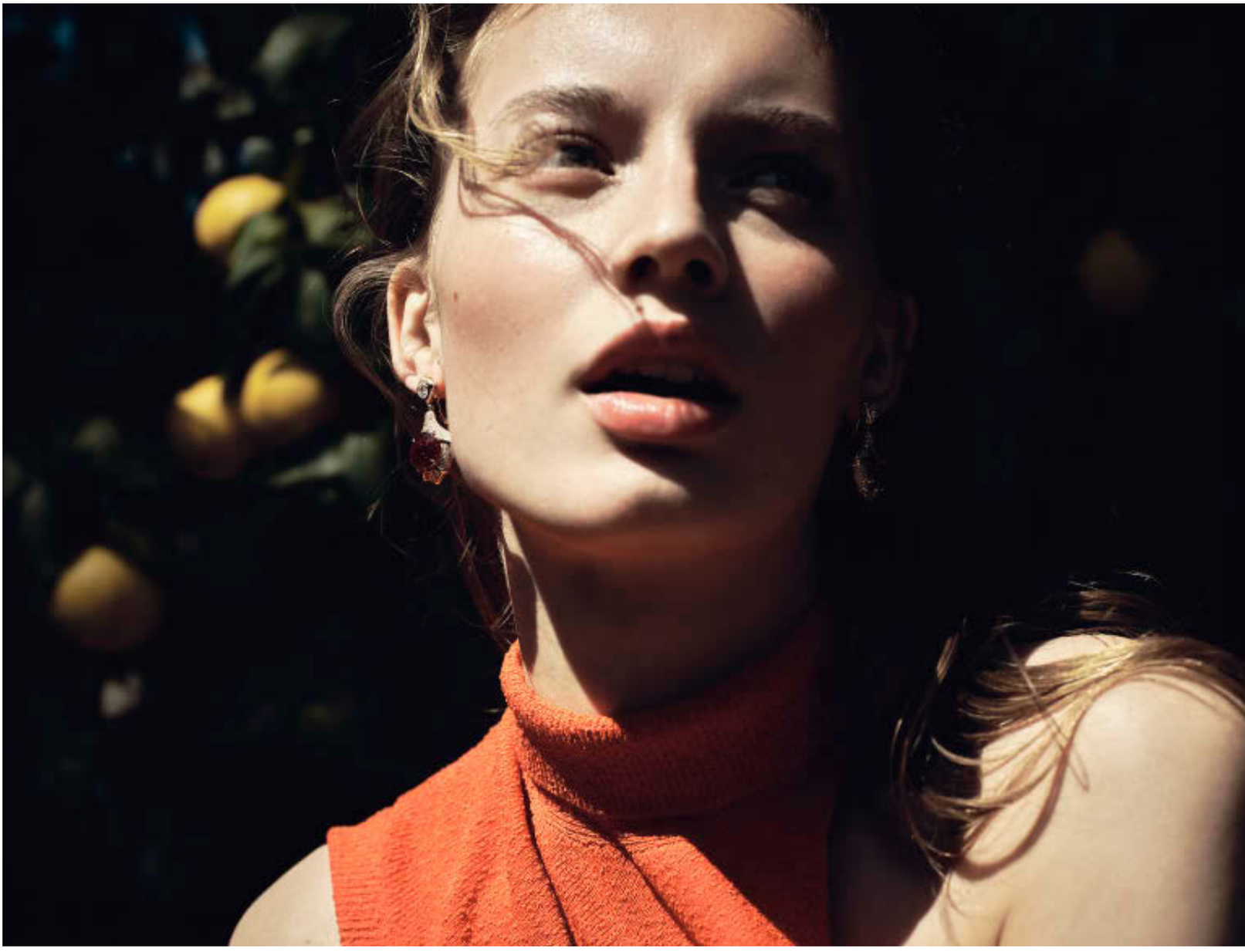
Americana de raya diplomática con falda lápiz bordada con lentejuelas, Dolce & Gabbana. Collar Monete de la colección Aeterna de alta joyería en oro amarillo, mármol, una moneda antigua de bronce y pavé de diamantes. Anillo de la colección Mediterránea de alta joyería en oro amarillo con ónix, un diamante ovalado y pavé de diamantes. Anillo de alta joyería en platino y diamantes. Todo, Bulgari.

En la otra pág., traje de baño color pistacho, Guess Swimwear, anillo de alta joyería en oro rosa, con turquesa, una esmeralda ovalada, diamantes y pavé de diamantes. Pendientes de alta joyería en oro rosa con coral, esmeraldas, zafiros, diamantes, y pavé de diamantes. Anillo de la colección Aeterna de alta joyería, en oro rosa con una turmalina, esmeraldas, ónix y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

Vestido en punto de seda con estampado tartán, Loewe. Pendientes de la colección Aeterna de alta joyería en platino, esmeraldas y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

Top de lino con broderie, Prada.
Collar Tubogas de la colección Aeterna de alta joyería, en oro amarillo,
con una esmeralda, rubelitas y pavé de diamantes. Bulgari.

Short de punto artesanal con flecos, Sportmax. Collar Monete de la colección Aeterna de alta joyería en oro amarillo, esmeraldas, una moneda antigua de bronce de Tiberio Augusto y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.



Jersey de punto asimétrico naranja, Fendi. Pendientes de la colección de alta joyería Aeterna en oro rosa con dos rubelitas ovaladas, diamantes y pavé de diamantes. Brazalete de alta joyería en oro amarillo con rubelitas, turmalinas verdes y pavé de diamantes. Todo, Bulgari.

Modelo: Giulia Maenza (Viva Models). Maquillaje y peluquería: Ricardo Calero para Salón 44, Chanel y Oribe. Asistente de estilismo: Raquel Mejías.

UN VIAJE DE DIEZ AÑOS

Ha pasado una década desde el primer desfile de Nicolas Ghesquière como director creativo de Louis Vuitton. Aquí, un homenaje a la silueta inimitable que ha continuado durante diez años y cómo la combina con dos accesorios modernos: el bolso *Go-14* y los botines *Trinity*. Resumen de una década con nombre propio.

— Realiza: Alicia Chapa.
Fotos: Jesús Isnard.

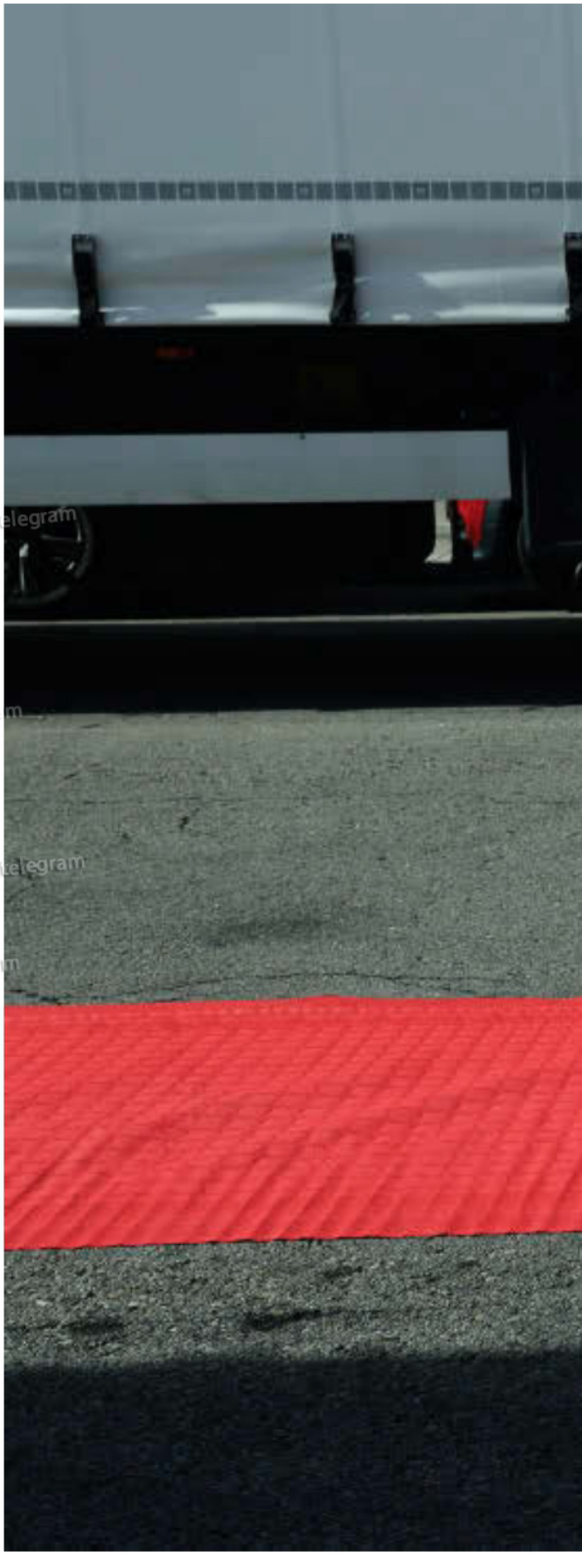
Top de manga abullonada y bermuda bordada, ambos Louis Vuitton colección *pre-fall*.

En la otra página, jersey estilo sudadera en mohair, pantalón de piel, botines modelo *Trinity* y bolso *SlimTrunk*. T odo, Louis Vuitton *pre-fall*.

Blusa estampada, camiseta superpuesta de rayas y bolso modelo *GO-14 MM*.Todo, Louis Vuitton *pre-fall.*

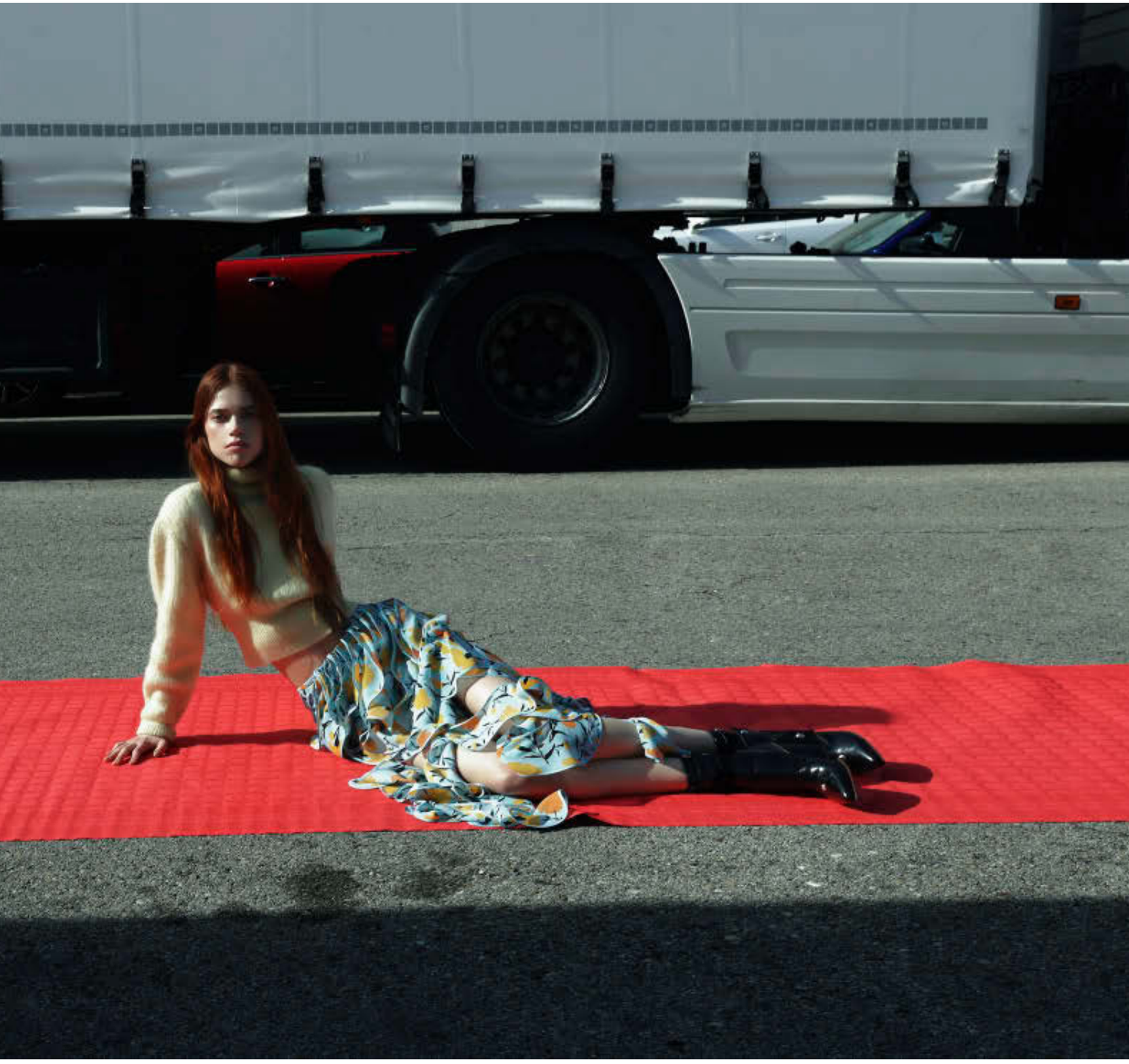
En la otra página, blusa con estampado dameado, blazer entallada, pantalón ancho, bolso *Slim Trunk* y botines *Trinity*. Todo, Louis Vuitton *pre-fall.*

Chaqueta de naylon con cremallera y falda asimétrica, ambas Louis Vuitton.



EN SU PRIMER DESFILE PARA LA MAISON, EL DISEÑADOR AÑADIÓ UN BOLSO A LA MARCA MÁS VIAJERA, ES (Y SIGUE SIENDO) EL *GO-14*. DEL VERBO IR, *GO!*

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147



Jersey de mohair, falda con volantes y botas *Trinity*. Todo, Louis Vuitton *pre-fall*. En la otra página, chaleco de cuero y conjunto de punto asimétrico, Louis Vuitton *pre-fall*.

Maquillaje y peluquería: Ricardo Calero para Salón 44, Chanel y Oribe. Modelo: Masha Skokova. Ayudante de estilismo: Raquel Mejías.

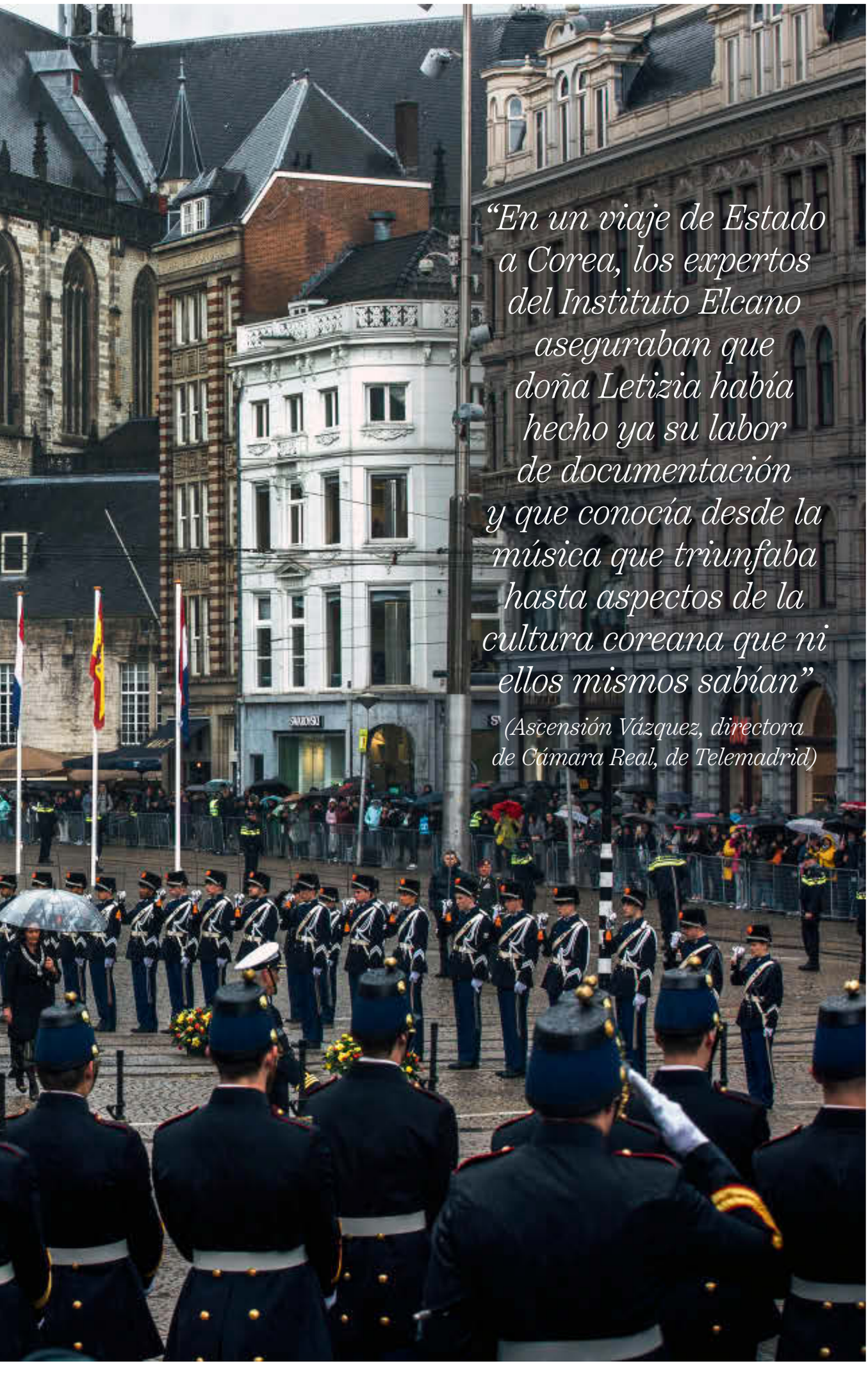
RETRATO DE UNA REINA

"Tenemos que irnos, nos espera la Reina Máxima para cenar", le dice Felipe VI a la REINA LETIZIA mientras ella conversa con el grupo de periodistas que cubre el viaje a Países Bajos. En 10 años en el trono, la soberana española no ha perdido ni la curiosidad insaciable ni la tenacidad que siempre la impulsan. Este es el retrato de la Reina durante su último viaje de Estado.

—Elena López Ávila. Fotos: Flaminia Pelazzi .

La Reina Letizia y la Reina Máxima a la salida del Real Teatro Tuschinski donde se celebró la X edición del Festival de Cine Español de Amsterdam.

En medio de una tormenta de lluvia y granizo, los soberanos españoles realizan una ofrenda floral ante el Monumento Nacional que conmemora a las víctimas de la Segunda Guerra Mundial.



“En un viaje de Estado a Corea, los expertos del Instituto Elcano aseguraban que doña Letizia había hecho ya su labor de documentación y que conocía desde la música que triunfaba hasta aspectos de la cultura coreana que ni ellos mismos sabían”

(Ascensión Vázquez, directora de Cámara Real, de Telemadrid)

El equipo de Comunicación anuncia a los periodistas el día antes que Letizia estaría, por decisión propia y debido a su metatarsalgia, sentada durante el besamanos; una prueba de que la Reina toma sus propias decisiones

Antes de la cena de gala en el Salón de los Ciudadanos del Palacio Real de Ámsterdam, la Reina decidió sentarse durante el besamanos por su dolencia en el pie.

Los Reyes charlan animadamente con varios corrillos de invitados en un céntrico hotel de la cadena española NH en el centro de Amsterdam. Todo marcha tal y como está programado en un acto que suele durar alrededor de hora y media, hasta que un ruido de copas rotas revela que algo sucede. Una de las invitadas ha sufrido un leve desvanecimiento y el equipo de seguridad se moviliza. Se oyen varias voces que buscan a Santiago, el médico que siempre viaja con los Reyes y que, en unos minutos, aparece discretamente con un maletín y se hace cargo de la comensal sin que los soberanos y muchos de los asistentes lleguen a enterarse de lo sucedido. Existen todo tipo de leyendas y habladurías sobre cómo es el sistema de seguridad que rodea cada viaje al extranjero de Felipe VI y Letizia aunque hay poco confirmado precisamente por eso, para mantener esa necesaria seguridad. Sin embargo, hay ciertas disposiciones que resultan obvias, como el hecho de tener siempre localizado el hospital más cercano y la ruta para acceder a él en caso de urgencia, o contar con un equipo canino exhaustivamente entrenado para la detección de explosivos.

Este viaje a los Países Bajos de los Reyes, el primero de Estado de 2024, ha comenzado en realidad antes de lo previsto. Aunque la fecha de inicio es oficialmente el día 17 de abril, Felipe VI y la Reina Letizia han adelantado un día su llegada para participar en una cita que nunca quieren dejar pasar por alto en sus desplazamientos al extranjero: conocer a empresarios, artistas y personas del mundo de la cultura, funcionarios y militares españoles que viven en el país que visitan. Una de las manías que han ido construyendo "a dos" a lo largo de sus diez años de reinado. También el significativo gesto de no querer llegar tarde a sus citas oficiales, algo que muchas veces pone en un aprieto al equipo de seguridad. Pero la tarde del 16 de abril el tráfico resulta imposible en una ciudad como Amsterdam que a las 19 horas está en plena hora punta. Quince minutos más tarde de la hora prevista, los Reyes llegan a su primer encuentro. Tras un breve discurso de Felipe VI, ambos descienden de la tarima del brazo y se mueven por la sala para conversar con la mayor parte de los asistentes, en una especie de baile que parece ensayado por la coordinación que muestran.

Mientras los Reyes intercambian impresiones, una de las personas del equipo de Comunicación de la Casa Real se acerca al grupo de periodistas españoles que ha viajado a Países Bajos para anunciarles la que saben que será una de las noticias que más titulares acaparará del viaje. "Por sus dolencias en el pie (la Reina padece un neuroma de Morton y una metatarsalgia, ambas en el pie izquierdo), doña Letizia se sentará durante el besamanos previo a la cena de gala en el Palacio Real. No está peor, no tiene más de lo que ya sabéis, es una decisión de la Reina", asegura escuetamente. Una prueba, la primera del viaje, de que Letizia toma sus decisiones y maneja sus tiempos, algo que no le estaba permitido hacer como princesa de Asturias pero que como Reina ha ido estableciendo: su propia manera de hacer las cosas.

La segunda declaración de intenciones llega apenas unos minutos después. Antes de marcharse, la Reina busca con la mirada a la prensa española, un gesto que repetirá durante todo el viaje. El grupo de periodistas que acompaña al séquito de la Casa Real suele estar compuesto de unas veinte personas, entre redactores, fotógrafos y cámaras. Tras veinte años de matrimonio, el Rey ha asumido también como propia esa curiosa costumbre de su esposa de conversar con los periodistas que cubren Casa Real. "¡Buenas tardes a todos, veo algunas caras nuevas por aquí!, comenta la Reina saludando con un apretón de manos. Una de las "nuevas", una periodista de un conocido medio nacional, le cuenta que este viaje ha marcado su vuelta al trabajo tras su primera baja por maternidad y que su marido, también periodista, trabaja en Bloomberg TV. "Qué maravilla, ahí también trabajé yo durante un tiempo", asegura la Reina. Otra de las periodistas le informa de que viene de un periódico digital que acaba de nacer. "Lo sé, lo estuve leyendo el otro día", le contesta veloz la Reina. Letizia está en su salsa en el corrillo hasta que su marido le indica que tienen que marcharse porque la reina Máxima les espera para cenar.

En todos los medios de comunicación la imagen de Letizia sentada en un taburete, durante el besamanos, entre Felipe VI y la reina Máxima, se convierte en la foto de portada. Pero una visita de Estado como la de Países Bajos conlleva una preparación exhaustiva que va más allá de una simple imagen. Los Reyes comienzan a organizarlas bastante

La mano de Letizia parece más presente que nunca en con cuatro Reyes y una princesa, en un centro de arte no lo ha abandonado y así se sigue moviendo por el

meses antes y siempre con la ayuda de diferentes expertos que acuden hasta el Palacio de la Zarzuela provistos de toda clase de informes donde se abordan los temas candentes del país que visitan o, en el orden internacional, los lazos que le unen con España. El Real Instituto Elcano es una de las instituciones que ayuda a don Felipe y a doña Letizia en este trabajo previo que transcurre en paralelo a su agenda diaria. "Recuerdo uno de los viajes que hicieron a Corea en 2019. Los propios expertos del Instituto Elcano nos decían que doña Letizia había hecho ya su propia labor de documentación y que conocía desde la música que triunfaba en el país hasta aspectos de la cultura coreana que ni ellos mismos sabían", cuenta Ascensión Vázquez, directora de Cámara Real, de Telemadrid, una periodista que lleva cubriendo Casa Real desde 2002. "También ocurre algo similar cuando la Reina va a entregar un premio a una investigadora o a un médico, por ejemplo. Después me han llegado a confesar que doña Letizia les ha preguntado por detalles de su vida o su trabajo que ni ellos mismos recordaban. Y es porque se prepara todo de forma muy profesional".

El día 17 de abril comienza con dos actos en la plaza Dam, ubicada en el centro de Amsterdam, en la que se encuentra el Palacio Real, donde están alojados los Reyes de España. Los anfitriones han querido que se alojen en el propio Palacio en lugar de en un hotel o en la embajada española, como suele ser habitual en un viaje de Estado. Este edificio monumental es uno de los cuatro palacios que están a disposición del monarca neerlandés. Sin embargo, como ocurre en el caso español, los reyes Máxima y Guillermo y sus hijas no residen en él sino que se trata de un enclave destinado a labores oficiales y de representación.

A las 10 de la mañana, Guillermo de Orange y Felipe de Borbón pasan revista a las tropas y a continuación se acercan a un grupo de adolescentes que estudian en un instituto en el que se imparten clases de español. Guillermo se lanza con el castellano para hablar con ellos, ante la mirada divertida del rey Felipe. Mientras tanto, los ojos de toda la prensa están puestos en Máxima y Letizia que conversan con bastante complicidad en la tribuna. No solo les une el idioma, también aficiones y una forma de entender su cometido de una manera extremadamente profesional. Su sintonía resulta evidente a través de sus gestos.

Una hora después, y en medio de una tormenta de lluvia granizo y viento, los soberanos españoles realizan una ofrenda floral ante el Monumento Nacional para conmemorar a las víctimas de la Segunda Guerra Mundial, un gesto que suelen repetir todos los mandatarios que visitan el país. Tienen que hacerlo con paraguas. El Rey Felipe deja que un militar sujete el suyo en el momento de la ofrenda. La Reina, con un breve y casi imperceptible movimiento de brazo, no.

Tanto Máxima como Letizia han despejado su agenda de la tarde para prepararse para la cena de gala en el Salón de los Ciudadanos del Palacio Real de Amsterdam, un banquete al que también asistirá por primera vez la princesa Amalia como heredera al trono. Oficialmente no está confirmado, pero que la hija de Guillermo y Máxima haya esperado para debutar precisamente en este acto podría estar relacionado con la especial relación que tiene con España, país en el que, no solo se conocieron sus padres hace 25 años, sino que es el lugar donde Amalia ha pasado largas temporadas tras las amenazas que recibió por parte de la mafia, algo que también confirma su padre el Rey durante su discurso de agradecimiento a los monarcas españoles.

Las fotografías de cada Banquete Real son las que más difusión tienen en todos los medios internacionales. No tanto por los vestidos como por las joyas de las dinastías que representan y que siguen poniendo en valor su peso en Europa. A pesar de ser consciente de que su imagen, sentada en un taburete, va a causar sorpresa, Letizia opta por abordar la situación con la mayor naturalidad posible, sin borrar de su cara una ligera sonrisa. Unos minutos antes de que se inicie el besamanos, se decide que la foto oficial se haga con los cuatro Reyes también sentados.

Fue en octubre de 2022, durante la recepción del Día de la Hispanidad, cuando Letizia hizo una revelación muy personal a los periodistas que cubrían el acto confesándoles el problema que padece en los pies: un neuroma de Morton, además de la ya conocida metatarsalgia. Hasta el momento, ha ido lidiando con esta dolencia con tacones más bajos y "tuneando" algunos de sus zapatos con una plataforma disimulada. El problema se presenta cuando debe hacer frente a mucho tiempo de pie e inmóvil. Al final, la esposa de Felipe VI sabe que cualquier mínimo gesto que realice será analizado al detalle por lo que una de sus estrategias es "ir de frente", tal y como ha mostrado en este viaje.

Por otro lado, "que se fijen siempre en su look, es algo que la Reina no lleva del todo bien. Sabe que parte de su trabajo es "vender" una imagen impecable, pero a veces pienso que le gustaría que se hablara más del fondo que de la forma. Lo que hace muy bien ella es utilizar sus prendas para lanzar mensajes, algo que hace bastante a menudo", subraya Ascensión Vázquez.

el hecho de cerrar una visita de Estado, nada menos que urbano. "Letizia me impresiona cada vez. El periodismo voraz mundo", asegura la artista Lita Cabellut, presente en el acto

Impecable, así califica la prensa extranjera su look esa noche. En este, como en cada uno de sus viajes, la Reina prepara su equipaje junto a su estilista Eva Fernández con semanas de antelación y siempre de una manera concienzuda. Consciente de que sus outfits darán la vuelta al mundo, sabe que al menos puede lanzar sus propios mensajes, entre ellos el de promocionar la marca España. Un diseño en tweed verde de Moisés Nieto, muy reconocido no solo por apostar siempre por la innovación sino también por su compromiso con la sostenibilidad, y otro de gala en azul cobalto firmado por The 2nd Skin Co., una marca especializada en invitadas, ponen a la moda patria en el centro del mapa por unos días. También recurre a una de sus firmas fetiche, Carolina Herrera, perteneciente al grupo Puig.

Pero la Reina también aprovecha estos viajes para aproximarse a la moda de los países que visita. Eso sí, siempre con creadores que compartan sus valores. En este caso, Letizia espera al último día para lucir un vestido azul tinta del diseñador holandés de origen marroquí Mohamed Benchellal, modificado ligeramente (quizá por las costureras de Palacio) para hacerlo protocolario para el acto de tarde en el que va a lucirlo. Un vestido que esconde un gesto, según cuenta el propio diseñador en sus redes, y que no ha pasado por alto a la prensa especializada. "Se trata de un vestido único coloreado en un tono azul profundo del mar y que está hecho de material sobrante", relataba Benchellal. La sostenibilidad es una de las máximas de su armario desde hace ya varios años. Letizia es también la Reina preocupada por el consumo responsable y el medioambiente. El mensaje ha sido lanzado alto y claro.

Zorreguieta, más conocida como la Reina Máxima en Países Bajos, tiene muy claro, como Letizia, los temas en los que quiere volcarse. De ahí que la mañana del dia 18 de abril, el último de esta visita oficial, mientras los Reyes tienen su propia agenda política, ella y Letizia van a dar visibilidad a dos actos muy especiales. "La Reina sabe cuál es su papel. Ha dado un paso atrás en los actos más políticos e institucionales y se vuelca en temas sociales como las enfermedades raras o la salud mental. Se prepara exhautivamente todos los actos que cubre, pero se le nota que disfruta especialmente con los temas de educación, de salud y de nutrición. Su convicción es que la base para que un país progrese son la ciencia y la educación", asegura Ascensión, de Telemadrid, que lleva años siguiéndola.

A primera hora, ambas soberanas acuden a visitar LAB6, una fundación centrada en la salud mental. Se trata de un proyecto muy significativo para la soberana neerlandesa. Ubicado en un barrio de las afueras, la institución ayuda a jóvenes de entre 12 y 23 años con iniciativas culturales y lúdicas donde lo más relevante es que pueden acudir sin cita previa. Se trata de un proyecto que amadrina Máxima que está, como Letizia, muy interesada en el ámbito del bienestar. Especialmente desde que la princesa Amalia confesara públicamente haberlo pasado "muy mal" por las amenazas que recibió y que le obligaron a modificar su vida y a apenas salir de casa.

Mientras escuchan el testimonio de seis jóvenes, la Reina de España interviene varias veces haciendo preguntas en perfecto inglés. "Justo íbamos a hablarles de ese tema ahora", le contestan en un momento dado. Es la Reina que va siempre por delante, la Reina periodista, de curiosidad infinita.

Pero la mañana todavía depara una sorpresa, un acto por el que Letizia ha "peleado" durante los meses previos de preparación del viaje. Porque, literalmente, no tenía hueco en la agenda y los dos equipos de trabajo de ambas Casas Reales han hecho malabares para incluirlo, dado el empeño de la Reina de España. La visita consiste en acudir al Real Teatro Tuschinski donde se celebra la X edición del Festival de Cine Español de Amsterdam. Justo cuando ambas Reinas llegan al teatro está teniendo lugar un coloquio sobre la película "Campeones" en el que participa el propio director de la cinta, Javier Fesser.

Los equipos de protocolo han conseguido cuadrar que ambas Reinas lleguen a tiempo, si no a la proyección, al menos a parte de la charla, con varias clases de adolescentes que hablan castellano. "Me lo comentaba la propia Letizia, que se ha sentado a mi lado en el cine. La agenda de ellas estaba ya completa, pero la Reina ha luchado durante semanas para que se abriera un hueco y poder asistir a este festival. Es una prueba maravillosa del amor de Letizia por el cine español. Y la verdad es que voy a estar eternamente agradecida por ese gesto", asegurará después Virginia Pablos, directora del Festival.

Tras el coloquio y después de saludar a todos los participantes, ambas salen del cine sabiendo que su agenda es apretada porque les espera la última cita del día. Máxima sonriente, Letizia teniendo unas palabras amables con los voluntarios de la organización. La española los vitorea al pasar: "Muy bien esos voluntarios, un trabajo excelente".

Javier Fesser ha podido volver a hablar con la Reina de una pasión que ambos comparten y que no es otra que el séptimo arte, donde Letizia pasa por ser más que una buena aficionada. "Nos conocimos en el cine Renoir, en Madrid, una tarde que fui a ver una película noruega. De repente alguien me llama por mi nombre. Y me giro y era ella para contarme que había visto con sus hijas en casa un corto que yo había realizado junto a Unicef y que nos valió una nominación a los Oscar. Ahí me di cuenta de que la Reina había visto más películas que yo, y ya es difícil".

Idealmente, con este acto alrededor de la película "Campeones", se unían dos de las pasiones de la Reina, el cine y la inclusión social. Un hecho que corrobora Fesser: "Hemos comentado hoy con las Reinas la necesidad urgente que tiene nuestra sociedad de incluir a personas que no manejan la mentira, la violencia y el engaño en su vida diaria. Y es que eso es una cosa que urgentemente necesita nuestra sociedad para avanzar hacia un lado mejor. No es una cuestión de solidaridad ni de ser buena gente. Necesitamos a este tipo de personas que trabajan más el corazón que la cabeza; si no, nos vamos a pique. La Reina Máxima también se acerca mucho a la idea de que trabajar con la infancia da frutos mucho más claros que cuando trabajas para adultos".

Tiene su aquel y constituye toda una declaración de intenciones que el último acto del viaje oficial, ese en el que que los Reyes devuelven la invitación a los Orange, sea en el Museo de arte callejero y graffiti Straat de Ámsterdam, donde precisamente se ha inaugurado una exposición de diez muralistas españolas y holandeses. El museo está ubicado en un barrio moderno, lleno de instalaciones artísticas y restaurantes a los que acuden artistas alternativos. La mano de Letizia parece más presente que nunca en el hecho de cerrar una visita de Estado, nada menos que con cuatro Reyes y una princesa, en un centro de arte urbano.

"Era (y es) muy necesario que Letizia ame y defienda el arte tal y como está haciendo. Es ineludible porque uno de los aspectos más importantes de la sociedad es la cultura. La cultura es lo que hace que el individuo tenga la ética para poder gobernar y entender las leyes que rigen la sociedad". Lo explica Lita Cabellut, la tercera artista española más cotizada en el mundo, residente en Países Bajos y presente en el acto con los Reyes.

No es la primera vez que la artista multidisciplinar coincide con la soberana española. "Cada vez la conozco mejor y cada vez me gusta más lo que percibo de ella. Letizia me impresiona cada vez. Pero me he dado cuenta de que la inquietud de Letizia ya estaba ahí antes de conocer a don Felipe. El periodismo voraz que ella hacía no lo ha abandonado y así se sigue moviendo por el mundo, con esa curiosidad admirable que llama la atención de todo el que la conoce un poco".

La sorpresa por el lugar elegido era compartida por los reyes holandeses. "La Reina y yo hemos asistido en el pasado a muchas representaciones culturales durante las visitas de Estado. Pero nunca nos habían invitado a clausurar una visita de Estado en un lugar como éste. Rudo, vanguardista y totalmente original. Nos encanta. Los Reyes españoles han abierto nuevos caminos. Y ya nos estamos preguntando: ¿cómo podremos superar esto? ¡Sin duda han puesto el listón muy alto! ", decía Guillermo antes de ofrecer un brindis y decir en español "hasta la próxima".

En el camino, los cuatro soberanos habrán conversado con artistas urbanos como Okuda o Suso33, comisario de la exposición y pionero del arte callejero en España. Las obras de ambos se han expuesto ya por todo el mundo.

Durante esta última cita, Felipe y Letizia protagonizan una imagen viral más. Y es que la Reina vuelve a llevar tacones a pesar del dolor que le produce su enfermedad en el pie. El soberano español coge, durante los saludos, a Letizia de la cintura, un gesto que no solo denota la complicidad de ambos durante todo el viaje, también que está muy pendiente de la dolencia de su mujer, ayudándola a soportar parte del peso de su cuerpo.

Ante profesores de la univesidad de Ciencias de la Información, en 2021, fue donde Letizia mostró su lado más personal haciendo una de sus intervenciones más comentadas hasta el momento para celebrar el 50 aniversario de la facultad. "Mire, Ortiz, yo no sé qué va a ser de su vida, pero desde luego a pesada no tiene rival". Se lo dijo un profesor, allá por los años noventa, mientras se preparaba para ser periodista, una anécdota que la Reina quiso rememorar entre las risas de los asistentes, para revelar que ese rasgo suyo, la tenacidad, sigue marcando su vida y su profesión diez años después. Es lo que le ha conducido a lo que es hoy, una Reina que se entrega con intensidad a cada uno de sus retos, muchos marcados por ella misma, como los de dar visibilidad a ciertos problemas sociales en torno a la educación, la cultura y la salud.

También se le ha criticado en ciertos círculos el nivel de exigencia con la educación de sus hijas. Pero lo cierto es que, hasta el momento, solo ha habido palabras de elogio hacia Leonor y Sofía. "Tiene mucha "culpa" la reina Letizia de cómo está afrontando Leonor su papel. Vemos a una princesa bastante madura, que está abordando los retos que tiene por delante con naturalidad pero con responsabilidad, siendo muy consciente del papel que tendrá que desempeñar. Y también me parece muy importante lo que están consiguiendo con la infanta Sofía, porque la complicidad que hay entre las hermanas, una infanta Sofía que acompaña, que arropa siempre a su hermana, es maravillosa. Creo que ahí se ve la familia que son, se percibe que en esas cuatro paredes de Zarzuela también hay ante todo una familia", subraya Ascensión Vázquez.

Lo cierto es que desde que Felipe VI prestó juramento ante la Constitución española en 2014, Letizia forma parte de un proyecto que es la nueva monarquía. Una nueva monarquía que los Reyes, como equipo, se han empeñado en moldear como más cercana y útil, y en la que domine la ejemplaridad. Cuentan que al final del acto en la facultad se llevó la mano al corazón y saliéndose del guión, dijo: "Cincuenta años es una bonita cifra para seguir intentando hacer las cosas bien en el lugar en el que a cada una le corresponda".

RECEPCIÓN PARA LOS ESPAÑOLES

Los Reyes adelantaron su viaje oficial un día para agendar un encuentro con la comunidad española. Al acabar, Letizia buscó con la mirada a los periodistas españoles, un gesto que repetiría durante todo el viaje. Acercarse a charlar con el grupo de reporteros es una costumbre que también el Rey asume como propia.

48 HORAS CON LA REINA

EN MEDIO DE UNA GRANIZADA

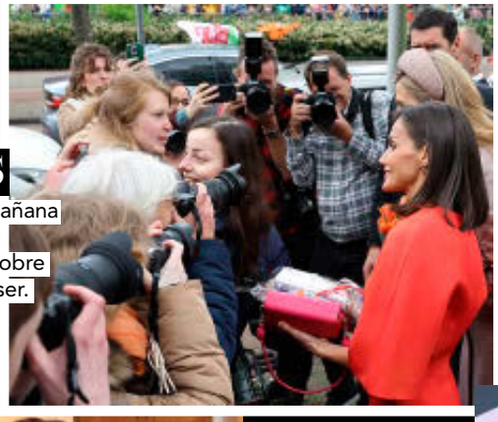
Felipe VI y la reina Letizia realizaron la agenda floral ante el Monumento Nacional en medio de una granizada. El Rey dejó que le sostuvieran el paraguas. Letizia, con un gesto casi imperceptible, no.

CENA DE GALA EN EL PALACIO REAL

El momento culminante de la visita fue la cena de gala en honor a los soberanos españoles en el Palacio Real en Amsterdam. La Reina Letizia hizo el besamanos sentada y esta imagen fue el único momento de la velada en el que aparecía de pie, brindando con el rey Guillermo.

UNA MAÑANA CON LOS JOVENES

Letizia y Máxima dispusieron de una mañana con agenda propia. Letizia peleó para "encajar" en su agenda un coloquio sobre lapelícula *Campeones*, con Javier Fesser.



EN UN MUSEO DE ARTE URBANO

El Museo Straat fue el elegido por los Reyes para sorprender a Máxima y Guillermo, que no lo conocían.

LAS DOS REINAS QUERÍAN UNA AGENDA PROPIA MARCADA POR TEMAS SOCIALES

Las reinas Máxima y Letizia acuden a visitar LAB6, una fundación centrada en la salud mental que representa un proyecto muy personal para la soberana neerlandesa.

La Reina que quiso ser

Por Marina Pina

Viernes, 27 de mayo de 2022. El paseo de Coches del parque de El Retiro está flanqueado por las Casetas de la Feria del Libro, que comienza ese día. Como todos los años, la Reina Doña Letizia va a inaugurar la muestra. Un grupo de señoras se acerca a hablar con ella, que este año ha dejado de teñirse las canas: "Estás guapa, pero me gustabas más antes, que no quiero decir que te queden mal las canas…", empieza a decirle una señora, entre lanzada y cortada, dando explicaciones de más. "Muchas gracias, señora, pero, ¿ha comprado algún libro?", contesta la Reina, centrándose en el acto al que ha acudido. Doña Letizia es consciente del poder publicitario que tiene su presencia en cualquier lugar. Ella llega y genera una repercusión imposible de conseguir con ninguna campaña. En un país donde el poder de la reina consorte no está regulado, Letizia lleva diez años entregada a dar visibilidad a lo que cree que merece la pena. A eso, y a modernizar la Casa Real.

La Constitución española regula el mandato para el Jefe del Estado y para la Princesa de Asturias. Sólo la regencia le reserva un lugar a la mujer del Rey de España. Desde el 19 de junio de 2014, Doña Letizia quiso imprimir su propio sello a su papel como reina consorte de España. Ese día escogió un diseño blanco y corto para la proclamación de su marido. Prescindió de joyas importantes y de vestido largo, como sí llevó la Reina Doña Sofía en la proclamación de Juan Carlos I. La esposa de Felipe VI dio así un primer mensaje a los españoles: que las cosas se harían de otra manera.

En la obsesión que tienen los Reyes por desempeñar su trabajo pegado a la Constitución, al entender que su papel no está reglado, la consorte del Jefe del Estado dejó de acudir a algunos actos a los que sí asistía Doña Sofía. Es un ejemplo de ello las juras de los cargos públicos. Es el Jefe del Estado quien tiene que presidir estas citas, así que su presencia no es necesaria.

Lo mismo ha pasado con la Iglesia. España es un estado aconfesional desde la aprobación de la Carta Magna en 1978. Aunque los Reyes tienen el título de católicos, se reservan lo religioso para la vida privada. Es por ello que, aprovechando la pandemia, Don Felipe y Doña Letizia encontraron que había llegado el momento de dejar de asistir a la misa de Pascua en Palma de Mallorca. A excepción de la Reina Sofía, la Familia Real sólo se trasladaba a la isla para la Eucaristía. Desde hace tres años, los Reyes prefieren asistir el Sábado Santo a citas populares y dar visibilidad a otros actos.

Y en un nuevo gesto que muestra el carácter de la Reina, el mes pasado, durante la cena de gala ofrecida por los Reyes Guillermo y Máxima de Países Bajos, se sentó durante el besamanos. Doña Letizia tiene un neuroma de Morton y una metatarsalgia y decidió que no iba a pasar de nuevo por los brotes de dolor que sufre después de un largo besamanos. Una semana después, la Reina estuvo en el almuerzo ofrecido al Mundo de las Letras con motivo del Premio Cervantes. Ahí, con zapato más bajo, sí aguantó los 12 minutos de saludos, donde desplegó una vez más su privilegiada cabeza. A cada uno de los invitados le hizo un comentario especial. Forma parte de su manera de entender el reinado, porque tanto Don Felipe como ella tienen claro que hay que entregarse a todo el que saludan, ya sea en el salón del Trono del Palacio Real o en una calle atestada de cualquier municipio español. Cualquiera que quiera mostrarles su respeto debe recibir, a cambio, su atención, aunque sea apenas unos segundos.

Consciente del altavoz que posee, también de su exposición, y con el compromiso del servicio público, Doña Letizia ha consolidado en estos diez años el papel de la reina que quiso ser. T

Marina Pina *es periodista especializada en la Casa Real española en el diario El Mundo.*

TELVA
JUNIO 24
"Esto te pinta que no vuelvas, no voy a llamarte bonito."
"En pinta un hay más que una, chaval."

Tela de araña

Por: Elvira Navarro

—¿Cómo te llamas? –le preguntó poniéndose a su lado–. Mi nombre es Étienne.

Ella no le había visto antes, lo cual no significaba nada. Llevaba dos meses en París con una beca Erasmus y se alojaba en una residencia situada en un suburbio. Los viernes por la tarde se organizaban pequeñas fiestas en un diminuto salón de actos para que los residentes pudieran conocerse. Hoy era viernes por la tarde y ella estaba en la *soirée*, como se le decía en francés a esos encuentros.

—Me llamo Marta –contestó.

—¿De qué país?

—España.

—Necesitas practicar el idioma, Marta. Puedo ayudarte –le dijo él.

—Te agradezco el ofrecimiento, pero ya tengo gente con la que poder hablar –respondió moviéndose un poco hacia la pared. Buscaba cómo salir. Miró su reloj ostentosamente, y empezó a decir "Bueno, encantada de…", pero él pareció entender otra cosa, o quizás sólo lo simuló. Empezó a contarle su vida sin que ella se lo hubiera pedido. Le dijo que sus padres procedían de Senegal, pero que él había nacido en Lyon; también que trabajaba y estudiaba a la vez, y que era voluntario en una ONG.

Étienne debía de medir casi dos metros y su tórax participaba de aquel poderío, como una pared acolchada contra la que resultara inútil golpearse. Había en su relato una mezcla de humildad y orgullo destinado a impresionar. Y en efecto, tras la enumeración, se quedó callado, esperando. Era tan grande que Marta notaba su calor como una materia sólida que la acorralaba. Trató de escabullirse a través del silencio, pero existía un educado mecanismo en sus cuerdas vocales al que se le escapó un "Eso está muy bien", a lo que él respondió que, hasta hacía cuatro meses, había tenido novia. Añadió que en la nevera de la cocina no tenía cerveza, que era lo que ambos estaban bebiendo, pero sí Coca-Cola. ¿Le apetecía seguir la *soirée* allí?

—No, muchas gracias. Tengo que madrugar.

Puesto que él no se apartaba, ella pasó por debajo del brazo que tenía apoyado en la pared, rauda como una liebre. El ascensor dormitaba en la planta baja y no tuvo que esperar para perder de vista a Étienne.

Dos días después, él se presentó en su habitación con unas flores. La visita la cogió desprevenida. Étienne le tendió unos tulipanes amarillos y sonrió. Marta no se atrevió a cerrarle la puerta, pero le impidió tomar asiento. En su habitación sólo había dos posibilidades: la silla del escritorio o la cama. Si ella se sentaba en la cama, él no dudaría en sentársele al lado, y si se sentaba en la silla, estaría obligada a ofrecerle la cama. Optó por permanecer de pie en mitad del cuarto, de tal modo que él, tras darle las flores, no avanzó más de un metro, quedándose cerca de la puerta, con el paso interrumpido. Tuvieron la siguiente conversación:

—Hola, Étienne. ¿Cómo estás?

—Te he traído flores.

—Gracias. Voy a ponerlas en agua –dijo eso y no las puso en agua. Se quedó como si en lugar de flores le hubiera regalado una bayeta–. Bueno –añadió–, estoy haciendo un trabajo para la universidad.

Te agradezco la visita, pero debes marcharte.

—¿Quieres un café? –insistió él.

—Ya tomaremos un café si nos vemos en la cocina.

—¿Cuándo?

—No lo sé. Ya nos encontraremos.

Étienne puso cara de decepción, aunque sin mudar apenas la amplitud de su sonrisa. ¿Trataba de mantener una actitud chistosa hacia ella? Marta pensó que hacía tiempo para permanecer allí, sobre aquel suelo recalentado por la calefacción, entre la cama y el armario; aprovechó su inmovilidad para, al igual que el día anterior, sortear su cuerpo, aquella mole cuya espalda, se dio cuenta al deslizarse junto a él, era levemente gibosa. Alcanzó la puerta y, abriéndosela, le dijo:

—Muchas gracias por la visita.

La miró asombrado. Quizá era de esas personas que tardaban un rato en descifrar lo acontecido, de ahí sus ojos tan abiertos y espesos, como si en lugar de mirar hacia afuera lucharan por abrirse paso desde una interioridad desatenta, tal vez obtusa. Sin embargo, Étienne no le parecía obtuso, sino empecinado.

Dos días después, entró en la residencia cargada con bolsas de la compra. Étienne estaba con Ismäel, otro residente, en los sofás de la entrada. Ambos insistieron en ayudarla. A diferencia de Étienne, Ismaël no era alto. Bajaron a la cocina; Marta tuvo la impresión de estar flanqueada por dos estatuas.Sacó la comida de las bolsas mientras ellos la miraban silenciosos junto a los fregaderos. Se incomodó, como si en lugar de colocando alimentos, estuviera quitándose prendas de ropa. También sintió que les debía algo por haberla ayudado con las bolsas, así que aceptó una de las Oranginas que Étienne sacó de la máquina. Mientras tomaban los refrescos, Ismaël y Étienne le hicieron preguntas que rozaban lo estúpido, y ella les dio respuestas de la misma índole. A continuación comenzó el temido, cansino, inevitable abordaje. Étienne estaba dispuesto a ligársela; Ismaël era el ayudante de su amigo y tal vez, en el caso de una negativa de ella, el otro candidato.

—Podemos llevarte a alguno de los conciertos de los sábados, ¿eh, Étienne? Hay buena música y las bebidas son baratas, y te gustará conocer nuestros garitos. Por la vuelta no te preocupes, tenemos amigos con coche que pueden traernos. Los colegas siempre nos acercan.

—Gracias, pero estoy ocupada los fines de semana.

—¿Ocupada? ¿Tienes novio?

—Sí.

—¿Un novio que está ahora en España? –Ismäel tenía una voz aguda que intensificaba la agresividad de aquel interrogatorio.

—Sí –respondió, arrepintiéndose al instante. Si les acababa de decir que tenía los fines de semana ocupados con su novio, ¿por qué se delataba con tanta facilidad? Ellos la miraron, o esa fue su percepción, convencidos de que no había ningún novio. A pesar de ello, Ismaël dijo:

—Tu novio está muy lejos y no tiene por qué enterarse.

Marta no pudo evitar una mirada de súplica a Étienne, que se movía tan excitado como contrito en una silla más propia de la terraza de un bar que de una cocina. Parecía a punto de decir al mismo tiempo: "¡Adelante con ella, Ismaël!" y "¡Marta, no le hagas caso!". Ella tardó menos de un minuto en terminar su Orangina, pero daba igual: ellos tenían sus vasos todavía rebosantes de refresco. Ismaël proseguía:

—Seguro que a los sitios a los que vas no escuchas esta música. Es música de aquí, de la *banlieue*, y no la vas a encontrar fuera. En París no hay más que jazz, chanson, electrónica y pijadas. Bueno, ¿qué? ¿Te vienes este sábado? Puedes probar, y si no te gusta, pues entonces de acuerdo. No puedes volverte a tu país sin conocer la música de aquí y el ambiente nocturno–. Luego, bajando la voz a pesar de que no había nadie, añadió–: ¿No te gusta mi amigo?

—No –dijo, y no supo si fue esta negativa, directa y simple, lo que hizo que Ismaël se creciera. Quizá era sólo la estrategia que venía observando a la hora de ligar, basada en la pesadez, en el no dar tregua y, a partir de la negativa, en algo cercano al acoso.

—Étienne es buen chaval. ¿Por qué no quieres salir, aunque sea un día, con él?

—Lo siento. Ya os he dicho que tengo novio.

—Si no pruebas, no sabes lo que te estás perdiendo. No es justo que digas que no sin darle una oportunidad. Puede que él sea mejor que tu novio.

—No le hagas caso –intervino Étienne–. Ya basta, Ismäel. Déjala que se vaya.

Le dieron ganas de darle las gracias a Étienne, pero no lo hizo. Se levantó y ambos le sonrieron como si fueran a continuar charlando dentro de unas horas, o al día siguiente. Pero el resto de la semana no pasó nada más, salvo una leve inquietud cuando se cruzó con Ismäel, a quien no devolvió el saludo. Sólo el domingo volvió el asedio de flores amarillas, Étienne y los capullos a punto de brotar, y sin embargo ya mustios. Eran las nueve de la noche; al parecer, había ido a su habitación antes de la comida con su ramo y ella no estaba.

—No quiero nada contigo, Étienne –fue lo primero que le dijo. No obstante, le dejó pasar e incluso le invitó a sentarse. En realidad Étienne, con sus flores, su abordaje tan cansino como delicado –al menos si lo comparaba con Ismäel– y su toma de partido por ella el otro día ante su colega no le resultaba amenazante, sólo pesado–. Agradezco tu visita, pero te ruego que no vuelvas. No voy a liarme contigo.

Él se puso en pie, no tan calmado como cuando entró.

—No he venido para eso. Sólo quería disculparme por lo del otro día. Lo que hizo mi amigo no estuvo bien. Lo siento.

—Acepto tus disculpas.

Marta dijo esto casi a punto de bajar sus defensas. Sin embargo, Étienne añadió:

—Me da pena que no quieras conocerme.

Le cerró la puerta en las narices. Días más tarde hubo un tercer intento raro, sin flores y sin que Étienne quisiera entrar en su cuarto. Eran las ocho y media de la mañana cuando volvió a llamar. Ella acababa de despertarse y aún estaba en pijama. Pensó que debía de ser alguien de la recepción avisándola de que había llegado un paquete. No había teléfono en las habitaciones, y el segurata subía cada vez que había que avisar a alguien. No era el segurata, sino Étienne vestido completamente de blanco y descalzo. Sin decirle nada, con rostro de esfinge, le tendió un sobre.

—¿Qué es esto? –preguntó, y él no le respondió–. Lo abrió y se encontró con unos versos en francés, aunque no los entendió. Los leyó varias veces. No eran de amor, ni amistosos; tampoco expresaban rencor, tristeza o amenaza. No estaban escritos con palabras que no pudiera dominar, pero su sintaxis era oscura. Se enfadó. ¿Por qué había vuelto si le había dicho que la dejara en paz? Tomó su diccionario y su guía de conjugación para asegurarse de que estaba traduciendo bien; concluyó que no se trataba de un poema a pesar de la disposición de las frases, y trató de leerlo con otro ritmo. ¿Y si era una adivinanza? Pensó en buscar a Étienne para que le aclarase qué pretendía, pero enseguida sintió una pereza inmensa, abismal. Un nuevo acercamiento abriría la puerta a un trato más habitual, y esa era la tela de araña que él trataba de tejer en torno a ella. La hipótesis de que aquel juego fuera una simple treta cobró fuerza durante algunas horas, mientras no supo explicárselo de otra manera. Luego descubrió a Étienne y a Samuël riéndose a carcajadas. "¡Puta!", le gritaron. T

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso.

ELVIRA NAVARRO

Su libro de relatos *La isla de los conejos* (2019) fue nominado al National Book Award de literatura extranjera. Su reciente novela *Las voces de Adriana*, está entre las mejores de 2023.

Foto: Rubén Bastida

Relato breve. La autora del cuento de este número está considerada una de las mejores narradoras jóvenes en español. Experta en construir atmósferas tan minimalistas como inquietantes, es reconocida su habilidad para diseccionar con sencillez el laberinto de las emociones.

Inés IMPONENTE

Fue la distinguida invitada anónima que brillaba por su inimitable estilo. Ahora ha saltado a las portadas. INÉS DOMECQ ha encontrado su vocación en la moda y viste a sus seguidoras con su marca propia, The IQ Collection.

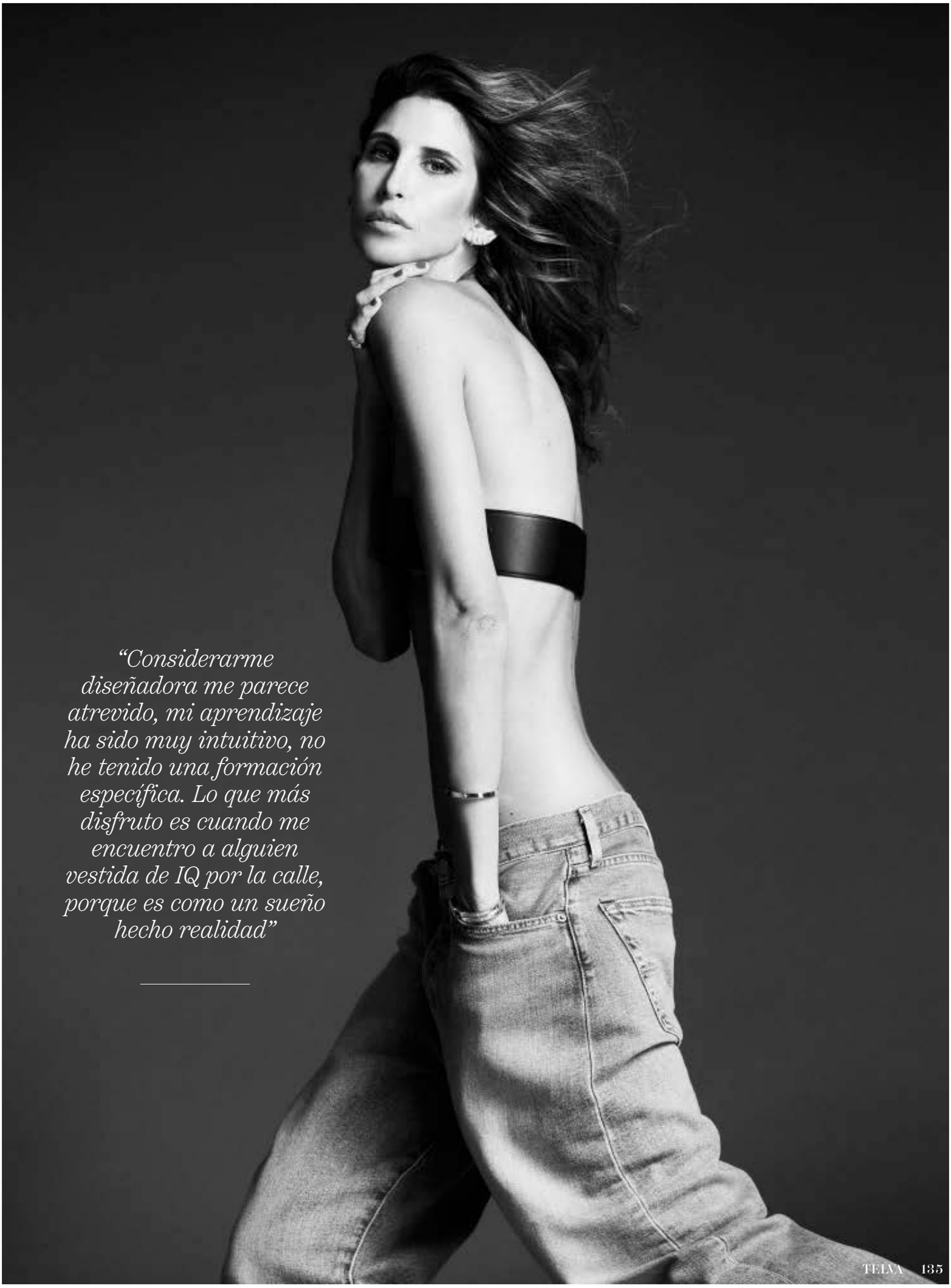
—Elena Flor. Realiza: Alicia Chapa. Fotos: Jesús Isnard.

x.com/byneontelegram
byneon Neon147
ENLACE AL CANAL x.com/byneontelegram

La diseñadora Inés Domecq con top blanco de algodón perforado con lazada negra, The IQ Collection. En la otra pág., con body negro con escote Bardot y lazos, The IQ Collection, falda tubo, Sportmax y sandalias con plataforma, Aquazzura.

Vestido blanco largo, Max Mara. Pulseras de oro, Roberto Coin y, en la otra pág., también sortija Bárcena.

Pantalón masculino, Dior y pulseras, Roberto Coin. En la otra página, cinturón de piel puesto como bandeau, Hermès, vaqueros oversize, Levi's y pulseras, Roberto Coin.



"Considerarme diseñadora me parece atrevido, mi aprendizaje ha sido muy intuitivo, no he tenido una formación específica. Lo que más disfruto es cuando me encuentro a alguien vestida de IQ por la calle, porque es como un sueño hecho realidad"

Cuerpo estilo corsé negro y blanco, puesto al revés con pantalón a juego, The IQ Collection.

(Maquillaje y peluquería: Gabriel Llano para Salón Gabriel LLano).

La suya es una historia de estilo y de tesón. Sin ningún deseo de fama, su nombre corría entre los entendidos cada vez que aparecía en una boda o un evento. Su elegancia sureña y propia, con la complicidad de su modisto de cabecera, Roberto Diz, la acabó sacando del anonimato. Y eso que ella pertenece a dos familias muy conocidas, como son los Domecq y los Alba (es marquesa de Almenara por su matrimonio con Javier Martínez de Irujo, nieto de la duquesa de Alba). Inés estudió márketing y comenzó como Relaciones Públicas. "Después trabajé como estilista de moda en distintos medios de comunicación, entre ellos TELVA, donde aprendí muchísimo y me enamoré de la moda. Hoy llevo 10 años como editora de moda en el Grupo Hola. En mayo de 2020, en plena pandemia, mi socia Virginia Pozo y yo lanzamos The IQ Collection, un proyecto al que le estaba dando vueltas desde hace tiempo. El pasado noviembre, lanzamos la línea de casa IQ Home de la que se ocupa mi hermana Mercedes".

Tu socia Virginia Pozo, es una gallega de Pontevedra y tú una andaluza de Jerez. ¿Coincidís en vuestras ideas de moda o precisamente de la diferencia surge la inspiración?

¡Hay de todo! y creo que en el término medio está la virtud. Yo me inspiro en mis raíces y soy más barroca y atrevida; el estilo norteño de Virginia sabe aportar ese punto de equilibrio, más minimalista y sobrio, de colores neutros, tan necesario en las colecciones.

¿Te sientes diseñadora?

Me parece atrevido definirme así. Mi aprendizaje ha sido muy intuitivo, no he tenido una formación específica. Lo que más disfruto es cuando me encuentro alguien vestida de IQ por la calle porque es como un sueño hecho realidad.

Las redes sociales han sido una herramienta fundamental de IQ para llegar a la clienta. Sus espectaculares desfiles en la Real Escuela Andaluza de Arte Escuestre de Jerez, el Palacio de Dueñas en Sevilla y este año en la misma Feria de Abril les han ayudado a posicionar la marca y reivindicar sus valores. "Nuestra estrategia es renovar el producto continuamente con colecciones cápsula que mantienen a las clientas muy pendientes. Este año hicimos una colaboración con Roberto Diz, que ha tenido mucho éxito".

Tus escasas apariciones públicas en actos o bodas son siempre muy seguidas y tu estilo imitado por muchas jóvenes y no tan jóvenes. ¿Cómo te hace sentir?

Por muchos años que lleve trabajando en el sector, esto es algo que siempre me sorprende. En las colecciones de The IQ Collection tratamos de llegar a todas ellas. Nuestra clienta es una mujer actual, versátil, atrevida, trabajadora.

¿Habéis creado un estilo propio, por ejemplo en la última colección *Negro Azabache*?

Azabache son 12 looks en blanco y negro, con siluetas definidas, muy estructuradas en los hombros y los clásicos asimétricos de la marca, creando figuras arquitectónicas. Me enorgullece que nuestras prendas sean reconocidas por su patrón, volúmenes o tejidos.

Tus hermanas, Curra y Mercedes, y la familia de tu marido, siempre están apoyándote, en cada acto, en cada desfile... ¿Cómo son de importantes para tí?

Ellos y mis amigos son el motor de mi vida y para mí es muy importante sentir siempre su apoyo. No hay un consejo más verdadero que el que viene de alguien que te quiere.

Tienes dos hijos adolescentes, Sol, de trece años, y Alfonso, de once. Como padres, ¿cuál es ahora vuestra mayor preocupación?

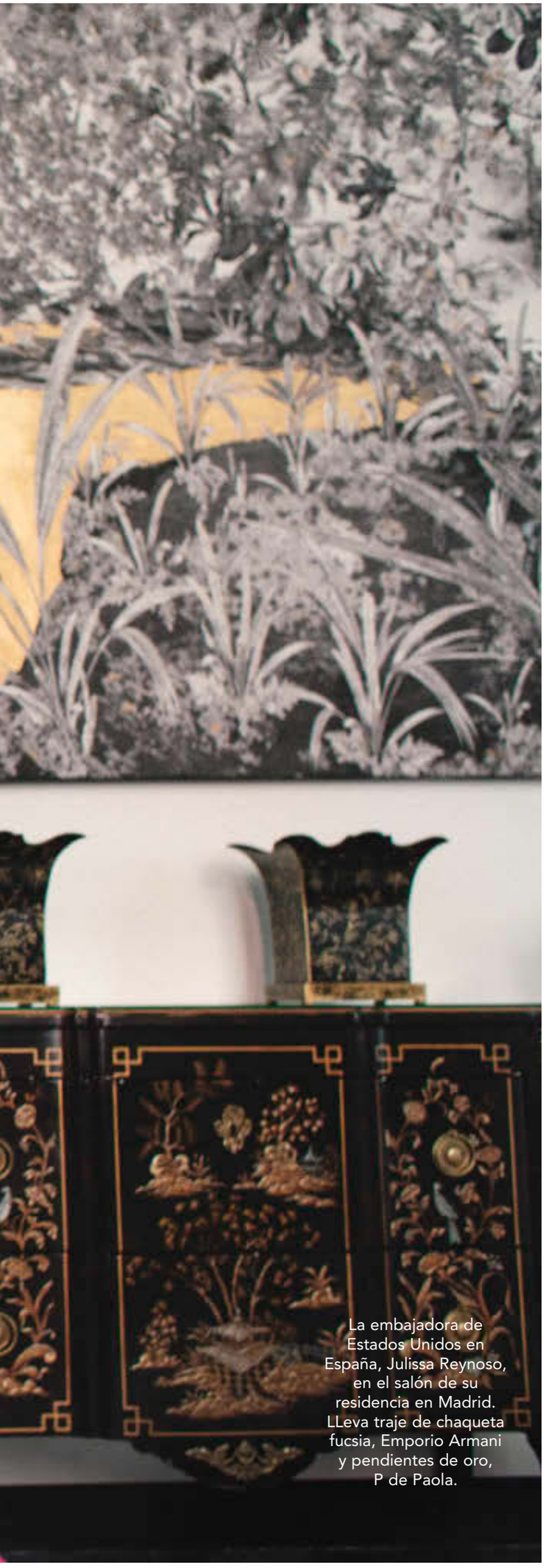
Que sean buenas personas, que tengan salud y darles una buena educación para que sean buenos profesionales en el futuro. Es la tarea más difícil y apasionante de mi vida.

Con el actual ritmo de presentaciones, fotos..., ¿dónde encuentras esos momentos de calma tan necesarios?

Mi refugio es escaparme siempre que puedo a Jerez, al campo, a disfrutar con mi familia y poder inculcar a mis hijos todas las costumbres de las que me siento tan orgullosa. También para darme un paseo a caballo que me hace desconectar y dejar atrás ese estrés de mi día a día. ¡No hay mejor plan!

¿Dirías que con tu marca has encontrado el camino de lo que realmente te gusta hacer?

¡Por supuesto! En The IQ Collection está mi verdadera vocación. Me encanta lo que hago y disfruto de ello todos los días. T



La embajadora de Estados Unidos en España, Julissa Reynoso, en el salón de su residencia en Madrid. LLeva traje de chaqueta fucsia, Emporio Armani y pendientes de oro, P de Paola.

Aunque parezca increíble, Julissa Reynoso, embajadora de Estados Unidos en España, es la primera mujer que ocupa el cargo que antes han ostentado 80 hombres, la más joven y la primera de raza no blanca. Pero ella está acostumbrada a ser la primera en casi todo. A pesar de haber crecido como inmigrante dominicana en el Bronx, consiguió becas para estudiar en las universidades de Harvard, Columbia y Cambridge, hasta llegar al corazón de la Casa Blanca. Hoy, ante la proximidad de unas elecciones presidenciales que pueden alterar el orden mundial, dice estar tranquila porque "en mi país tenemos unas instituciones muy sólidas".

La consejera y amiga de Hillary Clinton y Jill Biden.

—Cristina Larraondo. Fotos: Lupe de la Vallina. Realiza: Cristina G. Vivanco.

El 6 de enero de 2022 Julissa Reynoso Pantaleón se dirigió a la Oficina de Ceremonias de la vicepresidenta Kamala Harris en Washington. Le acompañaban su madre Rosario, su hijo Lucas, entonces con cinco años, su hermana Jessica, un par de amigos y su última jefa, la primera dama de los Estados Unidos, Jill Biden. Con un sastre negro y todavía en tiempos de mascarilla, Reynoso juró su cargo como embajadora de EE.UU. en España y Andorra ante Harris, primera mujer y primera estadounidense de raza negra y surasiática número dos del país. Mientras su madre sostenía una Biblia sobre la que ella colocó su mano izquierda, Reynoso se comprometió a apoyar y defender la Constitución de los Estados Unidos frente a los enemigos de fuera y de dentro del país, y a cumplir fielmente los deberes que estaba a punto de asumir. Al día siguiente Harris escribía: "Ayer tuve el honor de tomar juramento a Julissa Reynoso como nuestra nueva embajadora en España y Andorra. La embajadora Reynoso es una funcionaria comprometida y le deseamos lo mejor en su nuevo puesto". Una barrera más que Reynoso ha conseguido derribar porque nunca antes el Gobierno de los Estados Unidos había enviado a su embajada en España a una mujer: a Julissa le han precedido en el cargo nada menos que 80 hombres. Años antes, en 2012, se convirtió en la embajadora más joven de su país cuando recibió destino en Uruguay con Hillary Clinton como secretaria de Estado de la Administración Obama.

Reynoso está ahora mismo viviendo de paso en un antiguo palacete del barrio de Salamanca en el que nos recibe porque están de obras en la sede oficial de la embajada. Hoy es el Día S (día Sánchez) en España: hace un par de horas que el presidente del Gobierno ha comunicado su decisión de seguir al frente del Ejecutivo y no renuncio a hacerle un comentario sobre el asunto, aún sabiendo que no se manifestará al respecto. "No opino sobre asuntos internos del país", aclara. "Tenemos una gran relación con España, mi Gobierno ha avanzado en proyectos bilaterales y hemos obtenido muchos logros en otras partes del mundo como el apoyo dado al pueblo ucraniano. También estamos muy vinculados con España en la región de América Latina y el Caribe, todos los días estamos haciendo más en cooperación buscando la manera de mejorar en países de África. Para mí la cuestión no era solamente la parte bilateral, aumentar el comercio, etc.., también ver cómo podemos incrementar nuestra cooperación trabajando juntos en otras partes del mundo con los valores que compartimos".

Lleva ya dos años y medio viviendo en España, ¿qué es lo que más le ha sorprendido de nuestro país?

Que hay historia por todos lados. Cada vez que voy a una región aprendo algo del país, de Europa, del mundo. Llevo viajando a España desde que tenía 21 años, conocía Barcelona, Madrid, Sevilla... los sitios más típicos para turistas. Hay lugares de Andalucía que no había descubierto y me encantan, las tradiciones de la Semana Santa son increíbles, muy emotivas, me he sentido muy conmovida con las prácticas religiosas y costumbres que se dan durante esos días. Hay lugares como Extremadura que me gustan especialmente, no tenía ni idea de su existencia antes de asumir este trabajo. La historia de Extremadura con América, por ejemplo, son cosas de las que no tenía conocimiento. Hay un vínculo interesante con mi país y con el continente entero, muy natural y revelador.

Pero en los últimos años, en algunos lugares de Estados Unidos, se han derribado estatuas de conquistadores y personajes de la cultura española.

No creo que haya que destruir nada. Cuanto más se entienda y se pueda aprender esa historia completa por parte de todos, con toda su complejidad, con las tragedias y las cosas positivas que surgieron, llegará un momento de mayor armonía. Pero también creo que es muy importante que todas las partes acepten esa historia completa, que no sea en términos de *este es el malo y este el bueno, este el opresor y esta la víctima.* Es un proyecto de aprendizaje colectivo.

¿Está ya en marcha este proyecto en las escuelas norteamericanas?

No lo sé, pero en las universidades sí. Hay mucho más esfuerzo para entender la historia diversa del mundo y de las Américas en particular. Obviamente tenemos los incidentes trágicos de los asesinatos de indígenas, de la esclavitud con todas sus consecuencias que todavía estamos viviendo. Pero está la mezcla de gente, que es lo bueno que salió de todo eso. Hay mucho más interés en aprender la historia con toda su complejidad y asegurar

que no se repitan la violencia y la injusticia. Y también que los restos de las tragedias se puedan corregir y mejorarse para que no exista tanta desigualdad como resultado de esa historia.

¿Tiene usted sangre española?

Soy dominicana y en la República Dominicana vivieron los españoles, así es que... Me hice unas pruebas de ADN y parece que soy aproximadamente un 40% ibérica, un 25% africana y un 15% indígena. Hay una canción que en inglés se titula *I'm Every Woman* (Soy Todas las Mujeres) un tema original de Chaka Khan (1978) que después cantó Whitney Houston. *Soy todas las mujeres, Todo está en mí*, dice la letra. Y esa soy yo.

La historia de Julissa Reynoso comienza a tres mil kilómetros de Nueva York, su ciudad de adopción. La embajadora nació en Salcedo, un pequeño municipio de la República Dominicana. "Soy de una zona rural llamada el Cibao, en el noroeste del país. Mi familia era muy grande, todo el mundo se conocía allí, todos nos cuidábamos y apoyábamos. Era una situación muy feliz, estaba muy contenta con mi pueblo, con mi campo", cuenta. "Mi familia son gente muy alegre y se ríen mucho. Creen en los chistes y en hacer cosas para que los demás se diviertan. Yo creía que todo el mundo era así porque me crié en ese ambiente y resulta que no, que hay mucha gente amargada. Se me ha quedado esa práctica familiar (y suelta una carcajada), esa costumbre de hacer todo lo posible para traer algo de alegría a la gente". Pero cuando aún era una niña sus padres emigraron a Estados Unidos en busca de oportunidades y dejaron a Julissa a cargo de sus abuelos, "hasta que me mudé allí con siete años de edad, al Bronx, otro mundo. No podían existir lugares más diferentes en el planeta que Salcedo y Nueva York".

¿Cómo salieron sus padres adelante?

Ambos trabajaban en una fábrica de ropa para mujer situada en el Bronx. Y tuvieron otra hija, que nació allí cuando yo aún no había llegado. La *odiaba* porque me preguntaba: *y esta, ¿quién es?* La había visto solo en una ocasión en la que mis padres la habían llevado a República Dominicana pero era aún un bebé, de pronto me encontré con una *rival*.

Y, ¿cómo le impactó un mundo tan distinto cuando además aún no sabía ni una palabra de inglés?

Lo primero fue al llegar al aeropuerto de Nueva York, los edificios, algo impactante. No entendía el idioma, estaba dejando atrás a mi familia, mis abuelos, mis tíos. Fue bastante duro, poca gente hablaba español. Mi madre quiso darme la mejor educación posible y me llevó a una escuela católica del barrio. Pero mis maestros no hablaban mi idioma. Tenía una monja, que ya falleció, que se llamaba Sister Sandy y fue la mejor maestra que tuve, aunque no la entendí durante mucho tiempo. La pobre hacía todo el esfuerzo posible, a base de gestos, para comprendernos. Yo era muy buena en matemáticas y los números son universales.

¿Qué recuerdos guarda de aquellos primeros años en el Bronx neoyorkino?

Era el principio de los años 80 y había un alto nivel de criminalidad y pobreza. Pero, dadas las circunstancias, también existía un sentido de comunidad entre los vecinos. Era muy diverso: los dominicanos éramos los nuevos, había muchos afroamericanos, caribeños de otras islas, puertorriqueños... El Bronx ha sido históricamente el lugar al que llegaban los inmigrantes, el lugar más profundo *de prueba* en Nueva York: si uno se hacía al Bronx, podía hacerse a donde quisiera. Esa época fue también un momento muy especial porque era el comienzo del mundo hip hop en la música, el baile, los grafitis, el estilo de vestir. Se estaba creando una nueva cultura americana y ser testigo de ello ha tenido un impacto muy profundo en mí y en mi país. En ese momento y en ese lugar es donde comenzó. Desde mi ventana, mientras yo estaba leyendo, porque mi madre no me dejaba salir, veía a los jóvenes bailando *break dance*. Era una situación muy compleja pero también muy creativa.

¿Le costó mucho abrirse camino?

Poco a poco aprendí el idioma, siempre me ha gustado el estudio y me fue muy bien. A menudo pensaba qué más iba a estudiar y cuál sería el siguiente paso a dar. Me impliqué mucho en las actividades extraescolares, estaba muy entregada a mi iglesia y fui voluntaria trabajando para la comunidad. De mi familia y la iglesia aprendí el compromiso de ayudar, y siempre vinculé mi aspiración de estudiar con hacer cosas para el servicio público. El Bronx era chocante: que en el país más rico del mundo tuviéramos tanta injusticia y pobreza es una de las grandes razones por las que estudié Derecho y entré después en política.

A pesar de sus orígenes humildes cursó una licenciatura en Gobierno por la Universidad de Harvard, un máster en Filosofía por la Universidad de Cambridge (Reino Unido) y un doctorado jurídico en Derecho por la Universidad de Columbia. ¿Cómo se las arregló?

Me dieron muchas oportunidades, algo común en Estados Unidos. En Harvard había un grupo importante de jóvenes como yo: de Los Angeles, de la frontera con México, del Bronx, de las zonas rurales del país... Las oportunidades están, las dan el Estado y las empresas privadas, no es fácil conseguirlas, no a todos les va bien, pero existen. Me hicieron un favor pero al final uno está aportando. Si puedes integrar a toda la población, no importa

"CRECÍ EN EL BRONX DONDE HABÍA UN ALTO NIVEL DE CRIMINALIDAD Y POBREZA, PERO TAMBIÉN UN SENTIDO DE LA COMUNIDAD ENTRE LOS VECINOS. DESDE MI VENTANA, MIENTRAS LEÍA, PORQUE MI MADRE NO ME DEJABA SALIR, VEÍA A LOS JÓVENES BAILANDO BREAK DANCE. SE ESTABA CREANDO UNA NUEVA CULTURA AMERICANA Y SER TESTIGO DE ELLO DEJÓ UN IMPACTO MUY PROFUNDO EN MÍ"

La embajadora en su casa de Madrid con chaqueta en seda azul y pantalón con top y fajín dorado y pendientes de resina. Todo, Giorgio Armani.

“EN MI TRAYECTORIA PERSONAL LA RELIGIÓN ME HA AYUDADO MUCHO EN MI CRECIMIENTO COMO SER HUMANO Y ME HA HECHO MEJOR PERSONA. CADA VEZ QUE TENGO UNA TENTACIÓN LA RELIGIÓN ME UBICA, ES UNA HERRAMIENTA IMPORTANTE PARA MANTENERME EN EL CAMINO CORRECTO. EL PRESIDENTE BIDEN Y LA PRIMERA DAMA SON INMENSAMENTE ESPIRITUALES”

de dónde venga ni el color de su piel, vas a obtener mejores resultados. Y también, obviamente, disminuye la posibilidad de conflicto interno, asunto importante en algunos países de Europa donde no integran a las minorías.

¿Tuvo que trabajar para ganarse la vida?

Siempre he trabajado, desde los 15 años, aunque considero que mis trabajos fueron un lujo. Mi primer verano lo pasé en Hearst (una corporación de medios de comunicación): hacía fotocopias, llevaba cafés... ¡pero estaba en Hearst! El verano siguiente trabajé en la sección de novelas románticas que tenía la editorial del grupo. Esto fue posible porque las empresas norteamericanas son muy de dar apoyo a jóvenes pobres y marginalizados. En mi escuela había un programa, que todavía existe, que ofrecía oportunidades de empleo y experiencia a los alumnos. La gran mayoría de escuelas católicas de Nueva York sirven a poblaciones minoritarias y pobres. Gané dinero con el que pude comprarme libros. Después, trabajé como asistente del profesor Robert Putnam, uno de los más grandes de aquella época, y también en The International Human Rights Clinic de la Universidad de Harvard, con quienes participé en la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Pekín y allí conocí a Hillary Clinton.

Julissa Reynoso y Jill Biden con Eugenia Martínez de Irujo en la embajada americana durante la última visita de la Primera Dama a Madrid. Foto: @eugeniamartinezdeirujo.

La historia profesional de Julissa ha estado vinculada a grandes mentoras como Hillary Clinton y Jill Biden. "En Pekín conocí a Hillary de lejos, ella hablaba desde la tribuna y yo estaba sentada en el *gallinero*. Después, cuando estudiaba en la Universidad de Columbia, entré un verano a trabajar como becaria en la oficina legal de la Casa Blanca. Un día ella vino a hablarnos y le di la mano. Era entonces la primera dama del país. Hoy, 25 años después, es una de mis mejores amigas". Años después de aquel apretón de manos Clinton fue a buscar a Julissa, que desde que terminó la carrera de Derecho trabajaba en el prestigioso bufete Simpson Thacher & Bartlett LLP de Nueva York junto a la jueza Laura Taylor Swain, para que formara parte de su equipo de confianza en la secretaría de Estado.

¿Cómo describiría a su amiga Hillary?

Es muy, muy chistosa, tiene un gran sentido del humor y un gran nivel de compasión. Y siempre le encanta dar las gracias, manda notas de agradecimiento a todo el mundo. Es un rasgo común a varias de mis mentoras y yo quiero ser así. Cuando después fue Secretaria de Estado yo la acompañaba a reuniones en las que, normalmente, los que toman notas son los del equipo de los jefes. Sin embargo, Hillary toma notas también y eso dice mucho de que ella, quiere ser parte del equipo. No parece importante pero es un detalle significativo, y está siempre aprendiendo.

Antes de ser nombrada embajadora en España trabajó en la Administración Biden-Harris como asesora del Presidente y como jefa de gabinete de Jill Biden.

Jill Biden es otra persona con gran sentido del humor, más de lo que la gente puede imaginar. Tiene un nivel espiritual que pocas personas que yo he conocido poseen, mucha compasión, empatía, es muy leal y trabajadora como nadie. Mantiene su oficio como maestra: es la primera persona en la historia del país que hace eso. La última vez que estuve con ella daba clases los martes y los jueves y, al mismo tiempo, también hace campaña para su marido y maneja algunos asuntos políticos importantes.

A lo largo de esta entrevista ha manifestado en varias ocasiones que la religión forma parte destacada en su vida.

Sí, soy una persona espiritual, en mi familia hay mucha gente religiosa incluyendo personas que han dedicado su vida a la religión. En mi trayectoria personal me ha ayudado mucho en mi crecimiento como ser humano y me ha hecho mejor persona. Cada vez que tengo una tentación la religión me ubica, es una herramienta importan-

"ME HA TOCADO TRABAJAR CON EL PRESIDENTE BIDEN Y TE PUEDO GARANTIZAR SU CAPACIDAD PARA PROCESAR INFORMACIÓN Y APRENDERSE LOS TEMAS, QUE YA LOS SABE POR LA LARGA EXPERIENCIA QUE TIENE. NO HAY NADA QUE SE PUEDA NOMBRAR DE LA GESTIÓN POLÍTICA QUE HA HECHO QUE HAYA SIDO IMPACTADA POR SUS AÑOS"

"¡AMO A RAPHAEL Y A TODA SU FAMILIA!, TENEMOS UNA GRAN RELACIÓN. LE CONOCÍ PERSONALMENTE AQUÍ EN ESPAÑA PERO CONOZCO SU MÚSICA DESDE QUE ERA NIÑA, ME CRIÉ ESCUCHANDO SUS CANCIONES. ¿MIS PREFERIDAS? QUÉ SABE NADIE *Y* ESCÁNDALO. *HE IDO A TODOS LOS CONCIERTOS QUE HA DADO EN MADRID Y YA TENGO LA ENTRADA PARA EL DE DICIEMBRE"*

te para mantenerme en el camino correcto. El presidente Biden y la primera dama son inmensamente espirituales. En los Estados Unidos hay muchos líderes políticos que ven el mundo con un esquema espiritual o religioso. Con todas las limitaciones que hemos tenido, porque algunas veces se ha utilizado la religión de manera que no era la intención de la fe, creo que ha hecho más bien que otra cosa. En Europa habéis tenido otras experiencias con la religión, pero yo voy a misa aquí y las iglesias están llenas de gente. En España he hecho una pequeña parte del Camino de Santiago.

En 2021, pocas semanas después de que la embajadora aterrizase en España, se desencadenó una guerra en el continente europeo: la invasión de Ucrania por parte de Rusia, un conflicto que parece atascado y que necesita del apoyo de Estados Unidos y de Europa para decantarse del lado de los invadidos. "Nuestro apoyo es para que el pueblo ucraniano pueda defenderse de esa invasión", asegura Reynoso, "porque creemos que si Rusia cumple con su objetivo de tomar ese territorio no va a parar ahí. Ucrania es una nación soberana y tiene todo el derecho de seguir siéndolo". A finales de abril la Cámara de Representantes de Estados Unidos aprobó una ayuda militar por valor de 60.800 millones de dólares para Ucrania, una tramitación que llevaba meses estancada por la negativa de algunos legisladores. Sin embargo, la verdadera batalla para Estados Unidos se libra ahora en el interior del país con unas elecciones presidenciales que podrían dar de nuevo el poder al ex presidente Donald Trump y, por tanto, alterar el orden mundial. En este momento es difícil pronosticar qué sucederá en noviembre.

Se avecinan nuevas elecciones presidenciales y parece que Donald Trump podría ganarlas, algo que ya sucedió en 2016 cuando usted trabajaba junto a la candidata Clinton.

No puedo entrar en detalles electorales pero lo que puedo garantizar es que, en Estados Unidos, tenemos instituciones muy sólidas. El ejecutivo es obviamente muy importante y muy poderoso, pero en las instituciones del ejecutivo, como la Secretaría de Estado, la mayoría de la gente que trabaja allí es por carrera y su trabajo consiste en preservar las normas y avanzar en una política por el bien del país. También tenemos las Cortes que son independientes, el Congreso que es independiente y diverso ideológicamente, cincuenta estados con sus propias políticas. Tengo mucha fe en las instituciones americanas y en la manera que pueden preservar nuestra unión. En el pasado hemos tenido importantes desafíos: desde el asesinato de Kennedy hasta el Watergate y seguimos siendo una gran democracia.

Resulta curioso que los candidatos a la presidencia de una potencia como Estados Unidos tengan 81 (Joe Biden) y 78 años de edad (Donald Trump).

Me ha tocado trabajar con el presidente Biden y te puedo garantizar su capacidad para procesar información y aprenderse los temas, que ya los sabe por la larga experiencia que tiene. Es un líder con integridad y capacidad para tomar decisiones que de ninguna manera se ven afectadas por su edad, no hay nada que se pueda nombrar de la gestión política que ha hecho que haya sido impactada por sus años. A nivel personal, en mis encuentros con él, es muy riguroso y una persona muy presente en la política y en el gobierno. Es excepcional.

¿Cuál es la posición de Estados Unidos en el conflicto entre Gaza e Israel?

Pretendemos la paz, el objetivo principal es que esta guerra se termine ya. Estamos trabajando activamente en ello todos los días. La prioridad es que se acabe este conflicto, que liberen a los rehenes que Hamás capturó hace ya más de seis meses brutalmente, que los palestinos puedan vivir en paz, que pueda haber un acuerdo lo más pronto posible para poder tener un estado palestino coexistente con un estado israelí, que ambas poblaciones puedan tener seguridad y tranquilidad en sus vidas. El terror que existe hoy en ambas poblaciones es enorme y esa es la gran tragedia. Hoy Antony Blinken, secretario de Estado, está hablando con los líderes de varios países árabes y con el Gobierno israelí. El presidente Biden habló ayer con el primer ministro Netanyahu. Es necesario que esto termine ya porque, no solamente está causando enorme sufrimiento y muertes en el pueblo palestino y las familias de esos rehenes, sino que también está trayendo muchos problemas internos en los Estados Unidos y en otros países. No hay confusión, nuestra posición es clara.

Cambiando radicalmente de tema. Creo que es usted una fan total de Raphael.

¡Amo a Raphael y a toda su familia!, tenemos una gran relación. Lo conocí personalmente aquí en España pero conozco su música desde que era niña, me crié escuchando sus canciones. ¿Mis preferidas? *Qué sabe nadie* y *Escándalo*. He ido a todos los conciertos que ha dado en Madrid y ya tengo la entrada para el de diciembre.

Y, ¿siente pasión por el jamón ibérico, una de nuestras señas de identidad?

No como carne, todo el mundo me da argumentos para hacerlo pero no. No soy vegana, como pescado. Y soy fan de las alcachofas, tomates... y de todo tipo de vegetales. T

(Maquillaje y peluquería: Piti Pastor (Ana Prado) para NARS y GHD).

PAU

El 9 de junio se cumplen tres años de la muerte del músico Pau Donés. Su actitud de mirar cara a cara a la enfermedad sigue, "sin pretenderlo", siendo un ejemplo para muchas personas. Por ello, el II PREMIO LA ROCHE POSAY & TELVA ICONO DE VALENTÍA es un reconocimiento póstumo a su figura y a su legado.

sin miedo a vivir

—César Suárez. Fotos: Andrés Iglesias.

Un día Pau Donés iba caminando por la calle cuando una señora mayor "muy bien arreglada" se detuvo frente a él, le sonrió y, sin decir una palabra, le pellizcó cariñosamente un moflete, le dio un par de cachetes y le abrazó. Después la señora le contó llorando, entre susurros, que hacía cinco años le habían diagnosticado un cáncer pero no se lo había dicho a nadie para no preocupar a sus hijos. La señora mantuvo su enfermedad en secreto hasta que vio en televisión a Pau haciendo público su caso y confesando con buen humor sus ganas de salir adelante. Esto decidió a la señora a contárselo a su familia y sus amigos. "No sabes el peso que me has quitado de encima", le dijo a Pau.

"Ella no lo sabía –escribió Pau en su biografía *50 palos... y sigo soñando*–, pero con ese tirón de moflete y su abrazo de abuelita yeyé me estaba curando a mí. El suyo fue uno de los mejores abrazos contra el dolor ajeno que me han dado, porque puede parecer que muchas enfermedades las curan los medicamentos, pero la mejor medicina para combatirlas es el cariño".

Pau tuvo decenas de encuentros "sanadores" como este con personas a las que, sin quererlo, les había cambiado la vida. En la calle, en el hospital, en los conciertos, a través de las redes sociales. Y eso que nunca pretendió dejar ningún mensaje, ni transmitir una actitud, ni mucho menos aleccionar a nadie. "Pau era tal cual le veis, así de transparente, de directo y de verdadero. No tenía dobleces", afirma su hermano Marc.

Cuando la enfermedad se fue complicando y en alguna conversación surgió el tema de hacerle un homenaje, la respuesta de Pau era siempre la misma: "Haced lo que queráis, pero hacedlo bien".

Según Marc, esta era una de las frases más recurrentes de su hermano. Sabía que en la vida y en la música hay muchas maneras de tirar por la calle de en medio y ahorrarse pasos, complicaciones y seguramente disgustos, pero a costa de la honestidad con uno mismo. "Sus reglas eran que no había reglas. Él hacía las cosas a su manera. Tenía su propia forma de ver la vida, la música y el negocio. Iba a su rollo, tenía mucho carácter, pero también sabía reconocer sus errores, pedir perdón si hacía falta y, sobre todo, poseía una

Pau Donés, en 2015, con
la ciudad de Ibiza al fondo.

"Aunque mi hermano huía de la pretensión y jamás le dijo a nadie cómo debía vivir, nos dejó una gran lección de vida sin pretenderlo. Miró cara a cara a la enfermedad porque esa era su actitud ante la vida" *(Marc Donés)*

energía y unas ganas de disfrutar de la vida que eran contagiosas", dice Marc. Una filosofía simple y directa que podría resumirse en su lema "A la vida hay que ponerle ganas" movió sus días hasta el final.

Tres años después de su muerte, los miembros de su banda *Jarabe de palo*, su familia y su discográfica (Tronco Records, fundada por él mismo) se reunieron para poner en marcha una gira homenaje a su trayectoria, que acaba de finalizar a lo grande con un concierto en el hospital Vall d' Hebron de Barcelona, donde fue tratado de cáncer, dedicado a todos los médicos, los sanitarios y los pacientes porque, como le gustaba decir a Pau, "vivir es urgente".

"En el hospital me han salvado la vida y voy a hacer lo posible por no defraudarles. Puede parecer que el estar gestionando vida y muerte a diario hace al personal de los hospitales inmunes a la muerte, pero no es así, lo he visto en sus caras cuando una muerte ocurre. Así que haré lo posible por seguir vivo. Por respeto hacia ellos y al tremendo esfuerzo que han hecho conmigo, pero también por cariño y por agradecimiento. Para que estén orgullosos de mí por haberme salvado la vida, porque yo lo estoy mucho de ellos. Se me hincha la boca cuando hablo de Manoli, de Mercedes, de Luismi, de Elena, de Anna, de Stephan, de Josep… A ellos les debo la vida y por ellos he decidido que me quedo", escribió Pau.

El 1 de junio de 2015, poco antes de cumplir 49 años, a Pau Donés le diagnosticaron un cáncer de colon. Llevaba varios años especialmente intensos de gira por Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Por su forma de ser, había vivido siempre con las revoluciones a tope. "Iba tan deprisa / que no caí en la cuenta / que corría y corría / y que no tenía prisa", dice su canción *Como peces en el agua*.

Se encontraba muy cansado y no le sentaba bien lo que comía. "Y yo que presumía de no haber ido nunca al médico… ¡Error! Si hubiera ido antes, otro gallo cantaría en este momento", escribió. En un análisis le diagnosticaron anemia. Tras una colonoscopia, los médicos detectaron un tumor de siete centímetros en el intestino grueso y metástasis en el hígado. El tumor del colon

El Capitán Averías*, como le llamaba a Pau su hermano Marc por su gafe con la tecnología, decía de sí mismo que era un "especialista en fracasos". Jamás se daba por vencido, no le importaba "cagarla" y aprendía de sus errores*

tenía un mal pronóstico, de una tipología asociada a menos del 20 por ciento de probabilidades de "curación". En cuatro semanas le hicieron dos intervenciones y le extirparon trece tumores. Tuvo sesiones de quimioterapia durante seis meses. "Nunca me había encontrado tan débil. Mi cuerpo casi no me aguantaba. Pero mi mente podía con todo. Jamás me había esforzado tanto por superarme", dijo. El tratamiento fue un éxito y en abril de 2016 Pau anunció que había superado el cáncer. Un año más tarde volvió a comunicar que había sufrido una recaída, pero el "cangrejo" no iba a conseguir parar sus proyectos: grabó un nuevo disco, publicó un libro, se fue de gira y manifestó su intención de "empezar de cero" y vivir veinte años más, por lo menos.

De entre los miles de mensajes de ánimo que recibió, el músico puertorriqueño René, del grupo Calle 13, le dijo: "Querido Pau, eres afortunado. Ahora tienes el don de ver la vida desde un lugar desde donde solo algunos privilegiados la pueden ver". Aunque pueda parecer contradictorio, Pau confesó que gracias al cáncer se sintió "más vivo que nunca", volvió a ser padre, hijo, hermano, y se reencontró con amigos a los que no veía desde hacía mucho tiempo. "Aún a sabiendas de que el cangrejo puede matarme en cualquier momento, no me quejo, al contrario. También me ha dado una perspectiva única que me hace mucho más consciente de la vida que llevo y del tiempo que tengo. Y eso es para mí muy importante. El cáncer me ha dado momentos gloriosos, de una clarividencia brutal, de una emoción como nunca antes había sentido", escribió.

Según su hermano Marc, "Pau nunca miraba para otro lado y tampoco lo hizo con la enfermedad. Se plantó cara a cara frente a ella, tuvo la valentía y la honestidad de hablar claramente de lo que le pasaba. No lo hizo para dar lecciones ni nada parecido, sino porque él era así de franco. Aunque mi hermano huía de la pretensión y jamás le dijo a nadie cómo debía vivir, nos dejó una gran lección de vida sin pretenderlo".

Un icono de valentía

A Pau Donés, asegura su hermano Marc (en la foto), le despertaba una sonrisa que le denominaran "valiente" o "ejemplo", porque no se sentía ninguna de las dos cosas, como no pretendía convertirse en referente de ninguna causa ni "modelo a seguir" de nadie. "Era libre. Su único compromiso era la honestidad consigo mismo.Era un tío auténtico". Por eso la intención de la gira tributo que le ha rendido su banda, Jarabe de Palo, ha sido rendirle un homenaje "en positivo", sin drama ni nostalgia.

Es conocida la entrevista que grabó con su amigo Jordi Évole dos semanas antes de morir. "Me quedan muy poquitos días de vida y quiero pasarlos en mi casa de la Vall d'Aran. Me gustaría que subieses, pudiésemos tener una charla, que la grabes y hagas con ella lo que quieras", le dijo Pau por teléfono. El periodista fue testigo de una impresionante conversación sobre la vida y la muerte, que quedó plasmada en el documental *Eso que tú me das*, el título de la última canción que compuso Pau y en cuyo videoclip baila su única hija, Sara, con quien pasó su último año de vida surfeando en California. En la película, Pau dejó perlas como: "Estoy enfadado con el cáncer porque no me quiero ir, ahora no me viene bien irme..., pero es lo que hay y estoy bien conmigo mismo, en paz"; "El miedo es terrible. Bloquea. Yo soy poco miedoso, pero lo veo y eso me aterroriza. No se puede tener miedo a la enfermedad, al dolor. Hay que vivir"; o "La vida son cuatro días y tres ya han pasado. ¡No estemos aquí de mala leche, querámonos!".

El *Capitán Averías*, como le llamaba en broma su hermano Marc por su gafe con la tecnología, decía de sí mismo que era un "especialista en fracasos": fracaso escolar (era disléxico e hiperactivo), laboral (tuvo varios trabajos antes de empezar a ganarse la vida con la música), amorosos (esto es relativo). Su secreto es que jamás se daba por vencido, no le importaba "cagarla" y siempre aprendía algo de sus errores. A los hermanos les unía su amor por la naturaleza, quizá debido al gen de su padre, que provenía de un pequeño pueblo del pirineo aragonés. Cuando estaban juntos, les gustaba caminar por la montaña con los perros San Bernardo de Pau, cocinar, o simplemente encender un buen fuego, echarse en el sofá y comer pipas (el mayor vicio de Pau). Para Marc, su hermano sigue estando muy presente en los conciertos del grupo, en los vídeos que proyectan durante el espectáculo y en los miles de mensajes que reciben. "Dicen que nadie se va del todo mientras se le siga recordando, ¿no? Pues esa es la actitud", sentencia Marc. T

DE NACIONALIDAD *PARISIENNE*

El París de MATHILDE FAVIER no atiende a ningún cliché. No es el de los vaqueros negros y el cabello enmarañado, es uno colorista que bebe de muchas nacionalidades. Si la agenda de un relaciones públicas es oro, la que nos abre la DIRECTORA GLOBAL DE CELEBRITIES DE DIOR es una joya. Inspirándose en las sagas que leía de niña, *Martine à Paris* o *Caroline et ses amis à Paris*, ella nos guía por sus propias aventuras. Toda recomendación es bienvenida, pero mejor pregunta a Mathilde.

—Marta de la Calzada.

Mathilde vestida de Dior y fotografiada por Brigitte Lacombe.

Mathilde con su madre, Françoise Favier, y su hija la modelo Héloïse Agostinelli. Izda., la floristería Moulié.

París según se mire. George Orwell se quedó "sin blanca" tanto allí como en Londres. De vagabundear por sus bajos fondos surge una de sus grandes novelas autobiográficas. Para Hemingway era una fiesta. "Cuando sueño con la vida después de la muerte, la acción siempre transcurre en el Ritz", escribió el premio Nobel de Literatura. Triunfar en París era con lo que soñaba el joven de provincias Balzac y lo que consiguió Christian Dior tras mudarse desde Granville. Todo es posible en París, hasta "vivir bonito" *(Living Beautifully),* como titula Mathilde Favier (directora global de *celebrities* de Dior: su agenda es oro) un nuevo libro dedicado enteramente a su ciudad. Como un cometa se ha lanzado simultáneamente en dos idiomas bajo títulos diferentes, en inglés es *Living Beautifully in Paris,* y en francés Mathilde Favier firma *Mathilde à Paris.* En el número 6 de la rue Marignan, donde están las oficinas de Dior a las que Mathilde acude cada día, entre el bullicio de quienes quieren verse y dejarse ver en la terraza del restaurante L'Avenue (ese *quién es quién* del mundo de la moda) y la calma de la galería suiza Hauser & Wirth, un cartel en la puerta frena con una nueva señal de restricción: un aspa cruza el casco de una moto. El rostro debe quedar al descubierto si queremos acceder al imperio del New Look. El "cara a cara" es la profesión que domina la mujer con el corte de pelo más identificable del sector de las relaciones públicas. Rodeada de tarjetas de agradecimiento escritas con perfecta caligrafía, líneas a pulso que darían para otra novela, *Los Buenos Modales,* y entre sofás de color gris animados con cojines rosas ("La fachada de la casa era de un rosa muy suave, y la gravilla del patio era gris; esos dos tonos han sido siempre mis favoritos en la costura", escribió en su autobiografía Dior acerca de su casa de infancia"), explica cómo tuvo ánimo para lanzarse a una aventura literaria. Colateralmente "le cayó" un libro. "La editorial Flammarion estaba preparando un libro dedicado a un gran amigo mío, Pierre Sauvage (fundador de Casa Lopez, un cuidado proyecto que fabrica colecciones para el hogar en Europa con artesanos) y me pidieron que preparara algunas mesas con mis recetas, y más tarde un libro. Me dijeron: nos gustaría plasmar tu Instagram en un libro. ¿Quién era yo para hacer un libro sobre París?, pensé acordándome de esas sagas que leía de niña como *Martine à Paris* o *Caroline et ses amis à Paris,* iconos literarios de la infancia francesa. Trabajamos durante dos años en *Mathilde à Paris,* en secreto, sin que yo contara nada porque no quería que acabara siendo un libro centrado en la marca para la que trabajo, ni que pensaran que favorecía solo a mis amigos. La noche anterior a mandarse a imprenta mi editor vino a verme: debía contarlo ya. Tanto Delphine (Arnault) como mi jefe, Olivier Bialobos, me felicitaron con lágrimas en los ojos. No es un libro sobre amigos, es sobre esa energía que algunas personas concretas traen a París. Ser *parisienne,* en mi opinión, es una nacionalidad.

"Si te arreglas mucho en París puedes pasar por demasiado pretencioso. Mejor ir algo 'underdressed'. *Eso no quita que admire a mujeres tan disciplinadas como Isabel Preysler"*

La diseñadora Vanessa Seward y su marido, el músico Bertrand Burgalat, con su hija Jacqueline.

MODA

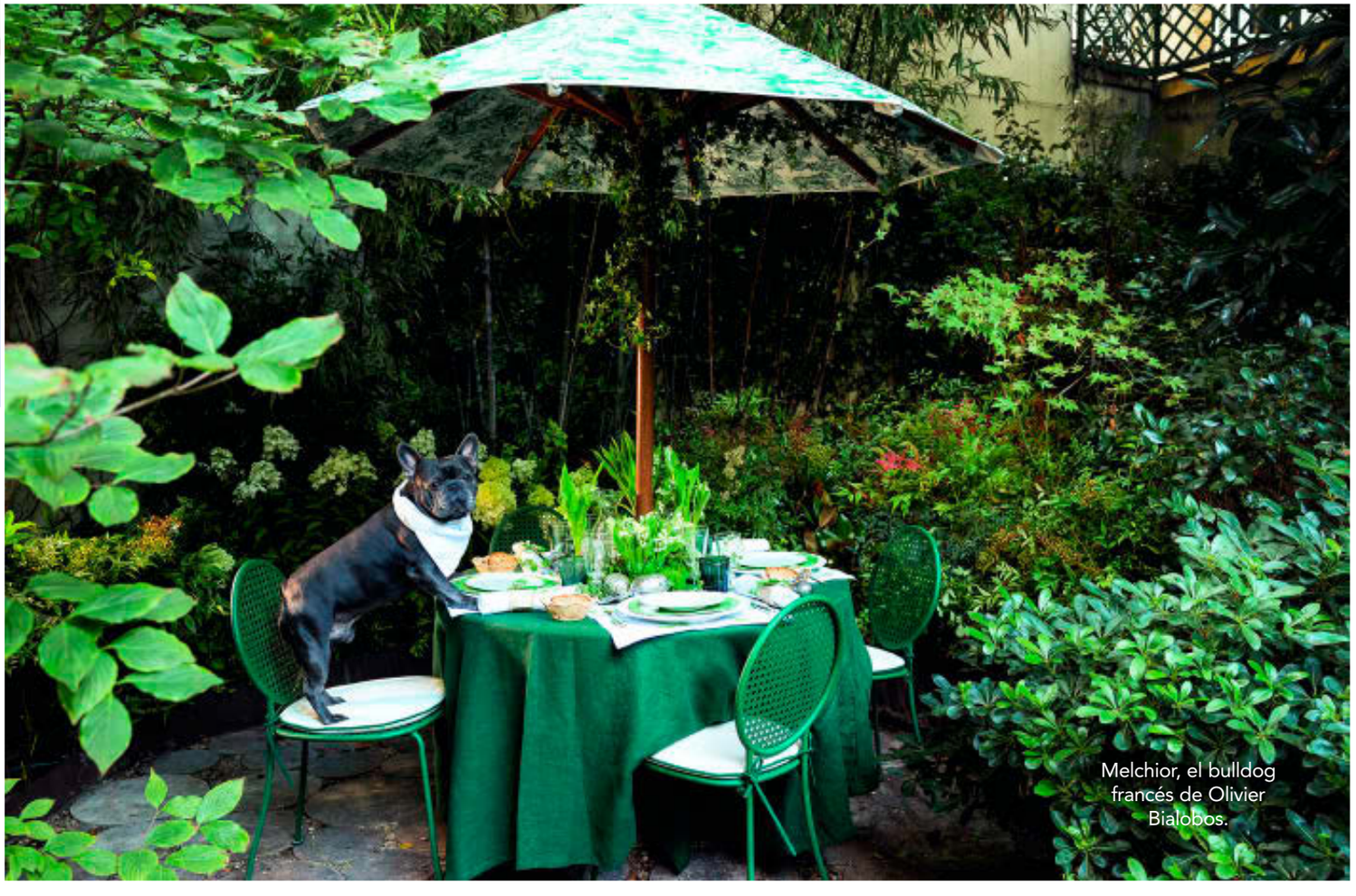
Llevan más de veinte años juntos y la pareja formada por Vanessa Seward y Bertrand Burgalat son sinónimo de glamour. Mathilde y Vanessa, que fue directora creativa de Azzaro, se conocen desde el pupitre del colegio. Su marido es un gran músico y productor de Valérie Lemercier o Michel Houellebecq.

La discreción extrema de Olivier Bialobos, veterano ejecutivo de Dior desde hace 18 años, no ha impedido que deje su particular reseña en esta guía. Lo hace a través de su mascota, un bulldog francés llamado Melchior. El jefe de Mathilde, director general adjunto de Dior, ha impulsado la creación de Dior Magazine y Dior Héritage.

Tras una carrera de top model que duró 18 años, Liya Kebede interrumpió esa relación para adentrarse en los libros, su pasión. Acaba de lanzar una colección de bolsos y, para su presentación, escogió Maison Fleuret en la rue de Saints-Pères pues sus paredes están tapizadas con libros.

La modelo etíope Liya Kebede.

"Creo que uno de los males de nuestros días es que la gente piensa que es experta en todo. Emprende con demasiada rapidez: ahora soy chef, ahora decorador. Llegar a florista o vender dulces, al menos en París, exige muchos años de aprendizaje"



Melchior, el bulldog francés de Olivier Bialobos.

Vincent Darré.

Astier de Villatte.

La Galerie du Passage.

ARTE

Desde su galería de dos pisos Pierre Passebon ofrece en Galerie du Passage muebles muy bien escogidos de los años 50 y programa exposiciones como la que organizó con la colección de vasijas de Ciboure de Karl Lagerfeld. Fascinado por Marlene Dietrich, posee una colección particular con más de 500 fotografías de la actriz, muchas de Irving Penn o Richard Avedon. Si te interesan las antigüedades, siempre te quedará el ambiente ajetreado del mercado de Les Puces.

Tercera generación de marchantes de arte y anticuarios, Alessandro Pron tiene en Raphaella Riboud Seydoux la socia perfecta para su Galerie Italienne donde representan entre otros a Pietro Ruffo, Giuseppe Gallo...

La porcelana blanca reconocible a primera vista de Astier de Villatte se despliega en todas las grandes mesas francesas y sus creadores, Ivan Pericoli y Benoît Astier de Villatte, compiten, desde 1996, con casas centenarias.

Ondine Saglio.

La pareja de La Galerie italienne.

El Mercado de las Pulgas.

Jacques Grange y Pierre Passebon.

Hija de Valérie Schlumberger, Ondine está al frente de CSAO (Compagnie du Sénégal et de l'Afrique de l'Ouest), una boutique especializada en arte africano y dos talleres solidarios de bordado en Senegal. Para las creaciones más surrealistas en decoración busca en Maison Darré. Para color e imaginación ya está Vincent. A su nivel, Jacques Grange y Pierre Passebon desde su apartamento en el Palais Royal han intervenido las casas de Valentino o los Rothschild.

Mathilde entrando en Barthélémy.

Thierry, camarero del restaurante Le Voltaire.

Carette.

El templo del buen queso le pertenece a Nicole Barthélémy que, aunque lo haya traspasado a un nuevo dueño, continúa perpetuando su nivel de exigencia. En plena rue de Grenelle a Barthélémy lo han denominado" el Tiffany's de los quesos".

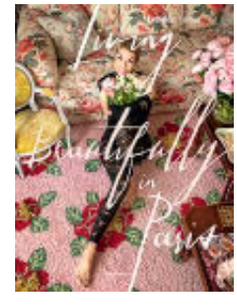
Ubicado en la casa donde falleció el filósofo y poeta es la mejor dirección para disfrutar de la cocina tradicional francesa. Thierry (al que apodan "Titi") recibe a personajes de la moda y la intelectualidad desde hace 37 años en el restaurante Le Voltaire.

Esta dirección acompaña a Mathilde desde su infancia. Carette Paris, un salón de té con vistas a la Torre Eiffel, fundado en 1927 y que ha sobrevivido hasta nuestros días.

RESTAURACIÓN

Aunque hayas nacido en Francia puedes sentirte solo parisién y no francesa. Podría ser medio italiana, medio norteamericana, tengo algo de española. No me siento francesa sino *parisienne*. Con este libro quiero pensar que perpetúo un arte de vivir propio del París que a mí desde niña me transmitieron". Tardes de chocolate caliente en la plaza del Trocadero o en Carette, clases de danza con Mme. Barre y sesiones de natación con su tío Gilles Dufour en la piscina del boulevard Lannes marcaron la manera de mirar París de Mathilde. "Mi tío, mano derecha de Karl Lagerfeld durante 18 años, me consiguió con solo 14 años mis primeras prácticas en moda. Fue en Chanel donde coincidí con Sofia Coppola, aprendiendo, como yo, y nos hicimos grandes amigas. Gilles es el hermano menor de mi madre y se siente muy orgulloso de que haya convertido la moda en mi profesión. De pequeña me enseñó a nadar: el trato consistía en que, si lo acompañaba, me recompensaría con un regalo. ¡Cada sábado conseguía que fuera con él! Me llegó a tocar hasta un jersey de A.P.C.". Mathilde aparece en una de las escenas de *María Antonieta,* el cénit del macaron. No es obvio el París de Mathilde, no lo es ella. Ni se ciñe al arcoiris de Ladurée ni presume de desenredarse el pelo solo una vez por semana. "Con este libro quise rendir homenaje a los oficios. Creo que uno de los males de nuestros días es que la gente piensa que es experta en todo. Emprende con demasiada rapidez: ahora soy chef, ahora decorador o agente inmobiliario. Al menos en París, llegar a ser florista o vender dulces exige años de estudio y formación. Por eso están Vincent Darré, Alain Passard, Jean-François Piège, Jacques Grange... Y no quise olvidar al grupo de españolas (María de la Orden, Inés de Cominges...) e italianas (Elisabetta Beccari, J. J. Martin...) que atraviesan París como una troupe ayudándose entre ellas". París como lección para la vida contada por una *parisienne* es ante todo: "Despreocuparte y no ser tan estricta contigo misma. No te trabajes demasiado. La gente llega a París y empieza a darle vueltas a cómo vestir. No te esfuerces tanto y pórtate bien contigo misma. Yo soy *coquette,* me gusta arreglarme, echarme cremas, pero también pienso que el interior habla por uno. Soy femenina y feminista. Debo decir que si te arreglas mucho puedes pasar por alguien demasiado pretencioso en París, mejor ir algo *underdressed.* Cuando éramos pequeñas le preguntábamos a mi madre cada mañana qué ponernos, y ella contestaba, pues cualquier cosa, un jersey y una falda. Eso no quita que admire a mujeres tan disciplinadas como Isabel Preysler. Una vez coincidí con ella en una farmacia en Nueva York y no pude evitar fijarme en todos y cada uno de los productos que compraba", confiesa. En el colegio Mathilde estudió con Camille Miceli (actualmente al frente de la dirección creativa de Pucci y cuya madre era la estilista fetiche del fotógrafo Guy Bourdin). "En su último desfile en Roma para Pucci, cada invitado, casi 400 personas, tenía una explicación de la colección escrita a mano por ella. Los detalles son los que hacen la diferencia y refinan a la persona. Así era el mundo que nosotras conocimos, no es ninguna sorpresa. El sentido del detalle nos diferencia. Invitar a alguien a comer y personalizar su pan, mandarle una nota de agradecimiento, saber quién es su florista y hacerle llegar sus flores favoritas... Por desgracia, cosas que se están perdiendo en tiempos de la digitalización". El estiloso distrito XVI de París, de los jardines del Trocadero a Passy, pasando por Auteuil, La Muette o Porte Dauphine, es el barrio de Mathilde desde que era niña. Una coincidencia más con Monsieur Dior quien, cuando se traslada a París con su familia, se asentaron en el 16º distrito de París, lo que le ayudaría a establecer amistad con artistas como Jean Cocteau y Max Jacob, y acabar formando parte del ambiente cultural parisino. ¿Dónde invitó a cenar Mathilde a Maria Grazia Chiuri cuando fue nombrada directora creativa de Dior y visitó París? "Cenamos en mi casa con su hija Rachele, y cociné yo. En París esa es la forma de decir que ya sois íntimos". T

"Mi tío Gilles Dufour fue la mano derecha de Karl Lagerfeld durante 18 años. Me enseñó a nadar en la piscina del boulevard Lannes y me consiguió con 14 años mis primeras prácticas en Chanel. Allí coincidí con Sofia Coppola. Está muy orgulloso de que haya convertido la moda en mi profesión"



Mathilde en París. Portada de *Living Beautifully in Paris* (Flammarion) con fotografías a cargo de Pascal Chevallier ya está a la venta, al igual que su versión francesa, *Mathilde à Paris.* 280 págs.

x.com/byneontelegram
byneon
Neon147

Nude cálido

Una piel bronceada de textura empolvada con toda la fuerza del brillo en los labios, con acabado *gloss*.

Top Bardot con estampado floral y pendientes dorados, Carolina Herrera New York.

Rosa degradado

Con diferentes intensidades de rosa que se integran con el colorete en pómulos y en los párpados.

Pendiente dorado, Carolina Herrera New York.

Un tono dorado y además...

Cinco looks de maquillaje para esta temporada propuestos por Carolina Herrera Beauty: desde un nude empolvado, pasando por las sombras fucsia y la tendencia peach make up. Paso a paso, la experta nos guía.

—Paloma Sancho. Fotos: Jonathan Segade. Realiza: Raquel Mejías.

Labios rojos

Con una piel bronceada, iluminador en tono champán y labios rojos con labial y gloss encima.

Vestido camisero rojo y pendientes, Carolina Herrera New York, sobre top de biquini bicolor, Énfasis para El Corte Inglés.

Peach make up

Esta tendencia inunda todo el rostro: colorete, sombra y labios en tono melocotón y albaricoque, tan fresco y joven.

Vestido palabra de honor con estampado floral, Carolina Herrera New York.

ESE FAVORECEDOR Y SUTIL BUEN TONO

Nude empolvado

"Los ojos llevan un toque de brillo gracias a la sombra metalizada y el nuevo Lipgloss, que junto al toque bronceado consiguen un toque cálido. Este tono de gloss es muy fresco y favorecedor, ideal para el verano. Vuelve la tendencia de los glosses, en cualquier tono y color, pero el *nude* es sin duda un acierto", comenta Carminia Albornoz, maquilladora nacional de CH Herrera Beauty.

Chic Mono Eyeshadow metalizada tono Quartz (desde 33 €). Lipgloss tono 942 Nude Desire (desde 43 €).

Rosa degradado

"La inspiración de este maquillaje es el sol y cómo se refleja en nuestro rostro. Aquí el truco es aplicar nuestro blush líquido en este tono tan colorado, el Rosewood Peonia, en las mejillas y tabique nasal. Y sobre todo el color rosa en los ojos y en el colorete".

Máscara Waterproof (desde 41 €). Barra de labios satinada tono 371. Burning Rose (desde 33 €).

Labios rojos

"Aquí la importancia está en el rojo de labios con una piel muy bronceada y un toque de iluminador en tono champán que favorece tanto a todo tipo de piel y que aporta el acabado *glowie*, de piel mojada, radiante. Podemos aplicarlo con los dedos o una brocha, ya que su textura crema lo permite".

Highlighter tono 01 Universal (desde 38 €). Lipgloss tono 310 Carolina (desde 43 €).

Peach Make Up

"El maquillaje tendencia en tono melocotón que se consigue con el colorete líquido y las sombras de ojos en estos tonos anaranjados. No olvides rasgar un poco las sombras de ojos, así conseguimos levantar la mirada. En los labios utiliza una textura cremosa y brillante: nuestros Maxi Glaze serán tu mejor aliado".

Labial Maxi Glaze tono 842 (33 €). Blusher tono Rusty Red (desde 44 €).

Colorete caramelo

"Mezclamos tonos tierra + rosa jugoso y brillante. Para los ojos, sombra con alto brillo en el tono Moca, un marrón con subtonos dorados y cobre que favorece a todos los colores de ojos. Colorete en tono caramelo y labios rosas".

Blusher tono Nude (44 €). Gloss tono 975 Opulent Pink (desde 43 €).

Colorete Caramelo

Para conseguir el perfecto bronceado polvos con subtonos dorados y cobre en textura cremosa.

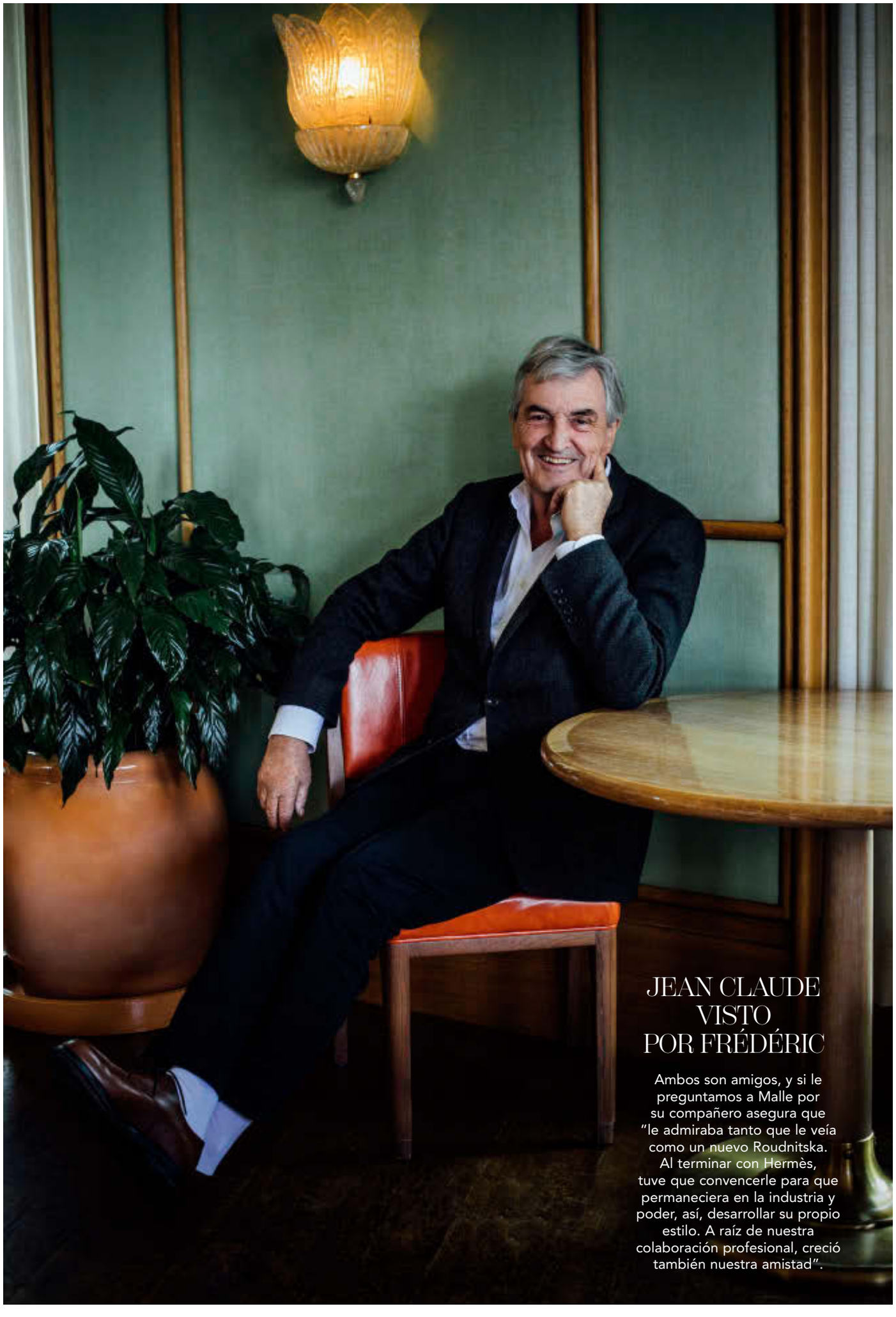
Vestido palabra de honor con estampado floral, Carolina Herrera New York.

Maquillaje y peluquería: Carminia Albornoz, maquilladora nacional de CH Herrera Beauty. Modelo: Elena Cambón (Uno Models).

POSIBLEMENTE LOS MEJORES PERFUMISTAS DEL MUNDO

Frédéric Malle y Jean-Claude Ellena reciben el Premio TELVA Experto del año 2024 como homenaje a toda una carrera. Así son.

—Mamen Infante. Fotos : Flaminia Pelazzi.



JEAN CLAUDE VISTO POR FRÉDÉRIC

Ambos son amigos, y si le preguntamos a Malle por su compañero asegura que "le admiraba tanto que le veía como un nuevo Roudnitska. Al terminar con Hermès, tuve que convencerle para que permaneciera en la industria y poder, así, desarrollar su propio estilo. A raíz de nuestra colaboración profesional, creció también nuestra amistad".

FRÉDÉRIC MALLE

Consideraba injusto que el perfumista permaneciera en la sombra y revolucionó el sector enarbolando la bandera de la libertad creativa. Tras 25 años poniendo en la etiqueta al autor de cada perfume, deja su marca con un legado que merece ser contado. Eso sí, su historia continúa.

Mientras se cerraba la edición de estas páginas, *monsieur* Malle decidió dejar su trabajo al frente de su compañía homónima, Editions de Perfums de Frédéric Malle. A finales de mes estará fuera de un proyectazo que él mismo puso en marcha e hizo crecer junto a amigos perfumistas. La firma editora de perfumes de autor quedará en el portfolio del Grupo Estée Lauder en cuyas manos cayó, por acuerdo mutuo, en el año 2015. En una conversación por videollamada con motivo de su premio TELVA Belleza Experto del Año, revisamos con él aspectos fundamentales de la perfumería de hoy y del futuro. Todo muy a su estilo, sin pelos en la lengua y con una visión privilegiada, típica de alguien para quien los perfumes de autor no tienen secretos.

A punto de hacer sus bodas de plata como editor de perfumes se mete de lleno en una nueva colaboración con Acne Studios. ¿Para cuándo deja la celebración?

Nunca celebro los aniversarios. La nostalgia no me mueve y no soy de esos que piensa que cualquier tiempo pasado fue mejor, al contrario: me encanta pensar en el futuro, como si tuviera toda la vida por delante. Acabo de asociarme con Acne Studios en una colaboración que es muy importante para mí porque soy un gran fan del fundador y director creativo, Jonny Johansson. Tenemos una visión muy similar que me permite seguir trabajando con la nueva generación de perfumistas jóvenes que ya conocía y de los que aprendo tanto.

En su filosofía, el artista tiene la última palabra. ¿Cuál es el precio de la libertad creativa?

Que debes contar con una distribución exquisita, que quien venda tu marca sepa mucho de perfumería. La otra opción es pedir al perfumista que haga una fragancia que le pueda gustar a cualquiera, como un traje que sienta bien a todo el mundo. Cuando decides hacer perfumes diferentes, tienes que tener en el punto de venta un gran servicio que guíe al cliente para que pueda encontrar algo que realmente le guste, sin verse afectado por nada más.

¿Es lo *genderless* parte de este concepto más libre?

En principio, sí. Por alguna razón, una mujer siempre ha podido usar perfume masculino pero un hombre que usara perfume femenino se convertía en alguien de quien sospechar. Esto es culpa de la publicidad, que surgió hace décadas, en un momento que hacía falta impulsar el mercado. Ahora bien, nosotros hacemos una perfumería de autor desde un concepto más artesanal y personal, sin imagen que inspire, incluso con nombres poco convencionales, como *Dans tes bras, En Passant, Angéliques Sous La Pluie*... Esto te da libertad para vender ese perfume a cualquiera. No es que sean unisex, es que son perfumes diferentes que se venden con apertura de mente total y de una forma muy personal.

Yo pensaba que había notas más femeninas y notas más más masculinas ¿No es así?

Sí, pero por una cuestión de cultura, que es quien pone las barreras y que te lleva a paradojas como que en mercados como el de Oriente Medio, los perfumes de oud (para nosotros, masculinos), los llevan las mujeres y, en cambio, los hombres llevan perfumes con rosa. La explicación es que si a la nota perfumística de rosa no la llamas rosa pero huele a rosa se vuelve universal y puede ser unisex, sobre todo en su forma más fresca. La idea de la rosas es femenina, pero no su aroma y eso es algo cultural. Dicho esto, las flores blancas (jazmín, lirio, tuberosa, azahar), en términos de olor, están ligeramente más centradas en gustar a las mujeres. Es raro que las elijan los hombres para llevarlas en un perfume.

¿Qué retos afronta la perfumería actual con relación a una producción más sostenible?

Aquí hay mucho cinismo. La industria del perfume es bastante responsable. Se cosecha de forma adecuada y se trata de ser sostenible. El absurdo se genera en, por ejemplo, el uso de notas que proceden de animales. La industria está preocupada porque mucha gente no entiende que el castoreum que se usa como ingrediente perfumísitco, que se obtiene de las glándulas que hay en la piel del castor, no supone un problema ecológico ni de crueldad, ya que al castor lo van a matar igual porque se come los bosques en Canadá. Obtener las glándulas de esa piel no va a cambiar en nada su vida, pero la legislación lo prohibe igualmente. Son decisio-

nes que se toman para contentar a gente que no está bien informada, ya que piensan: se extinguirán los castores porque hay un mercado detrás interesado en su piel. Eso no es así. Al igual que está controlado el uso del agua para una mayor sostenibilidad de los cultivos, está controlado de dónde salen los castores de los que se obtiene el castoreum. No necesitamos justificarnos. Sabemos que tenemos la mejor materia prima y que esa materia prima se obtiene cuidando el planeta y las personas. Probablemente somos más eco-conscientes que muchas industrias que se venden como tal.

Lo sintético es, entonces, la solución...

Aquí el verdadero desafío es convencer a la gente de que lo natural no es siempre mejor que lo sintético. Yo gasto muchísimo presupuesto en materias primas naturales pero eso no quiere decir que siempre el ingrediente natural sea la mejor opción. Si solo usas naturales estás limitado. Es como si a ti te obligaran a escribir, en lugar de con palabras sueltas, con frases ya construidas previamente. En un ingrediente natural puede haber cientos de moléculas. Tratar de separarlas puede complicar mucho el proceso. En cambio, los ingredientes sintéticos pueden ser una sola molécula, justo lo que necesitas. Como las palabras. Porque a veces te gustará la frase que ya te dan, pero otras serás capaz de hacer algo mejor con tu talento, podrás construir tus propias frases. Los ingredientes naturales son bonitos, pero la fórmula se complica si solo quieres recurrir a ellos. Por otro lado, un perfume solo con sintéticos podría ser más fácil, pero necesita ingredientes naturales para hacer que el conjunto sea más redondo. Y, bueno, lo natural siempre aporta lujo. Eso nos encanta.

Jean-Claude ELLENA

Fue nariz de Hermès, tuvo su propia firma, creó perfumes para las llamadas *big boys* y hasta le han editado nueve fragancias con su nombre. Dice que los perfumes deben ser buenas historias y hoy nos desvela algunos de los mejores.

A pesar de ser el invitado estrella a nuestra fiesta de Belleza TELVA, monsieur Ellena no puede evitar llegar a la cita con la lengua fuera. Un enorme retraso en su vuelo le obligará a una agenda contrarreloj y, pese a ello, no borra la sonrisa de su cara en ningún momento. Aunque su presencia me impone, he leído que a este genio de la perfumería, que parece haberlo hecho todo, le gusta la prensa y eso me tranquiliza. A sus 77 años todavía le queda mucho por decir como perfumista independiente, y eso que podría permitirse una fabulosa jubilación bebiendo té, pintando acuarelas y mirando al estante de sus grandes obras, entre las que se encuentran joyas como *Eau de Campagne* de Sisley, *First* de Van Cleef & Arpels, *Déclaration* de Cartier o *Eau Perfumée au Thé Vert* de Bulgari.

¿En qué momento vital le coge este premio?

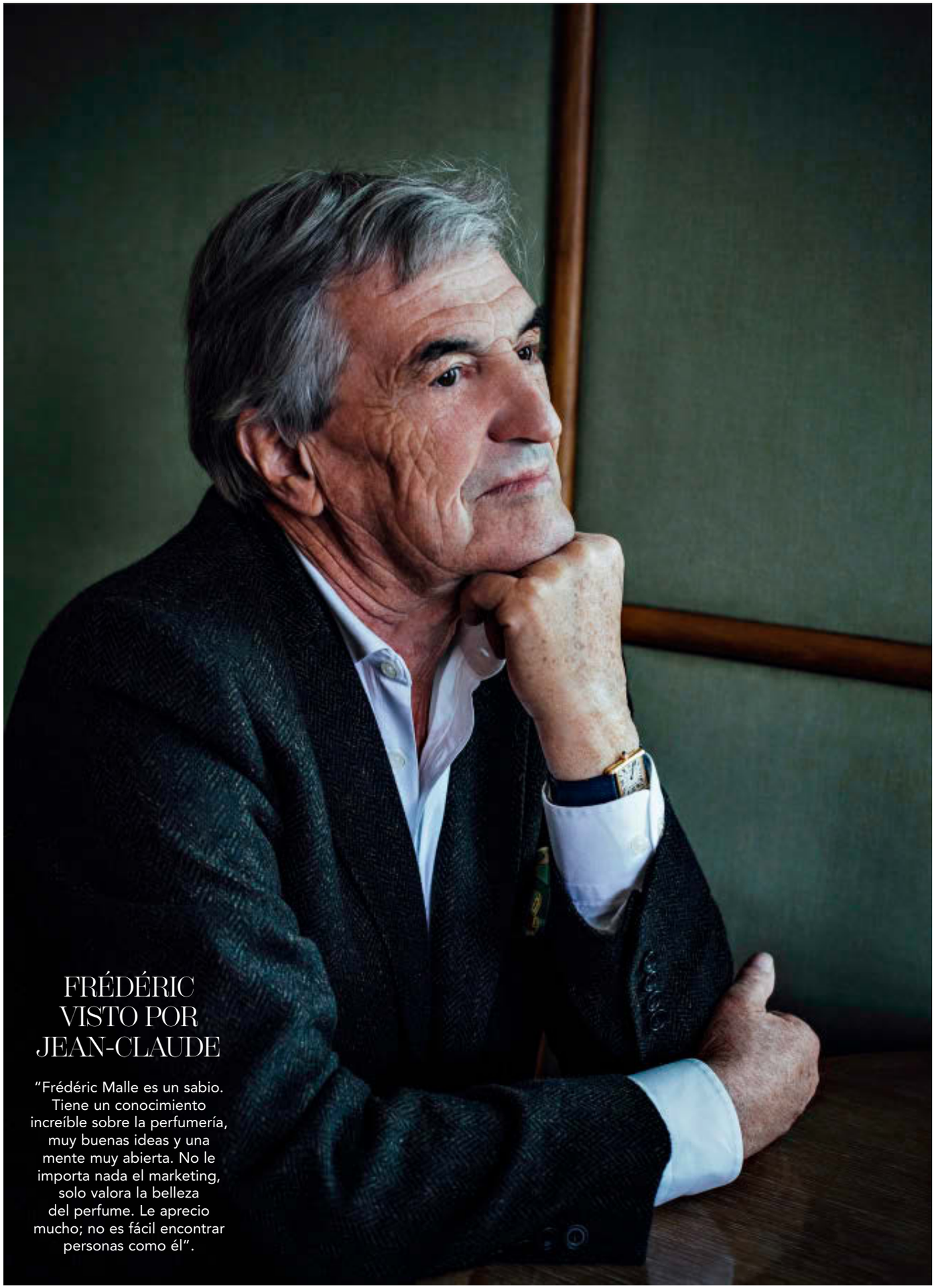
Feliz. Yo doy mi vida por este trabajo porque considero que ser perfumista es una vocación para toda la vida. Después de años respondiendo a peticiones ajenas, ahora soy libre y los perfumes que hago son yo. Es un lujo ser, por fin, un perfumista independiente.

¿Qué supone ser independiente en esta industria?

Que trabajo con la gente que quiero y no trabajo con quien no quiero. Aunque en Hermès me sentía libre y adoraba esa casa, es mejor tener el cien por cien de la libertad para ser tú. Por otro lado, las *big boys* dan algunos *briefings* que son un desafío, pero muchas veces son fáciles pero aburridos, no estimulan a crear nada nuevo. Ahora trabajo para mí y doy todo de mí mismo y esto hace una gran diferencia.

Le encanta escribir y defiende que un perfume sea una historia. ¿No basta con su olor?

Siempre hay un relato. En *Un Jardín en el Mediterráneo* de Hermès es la hoja de higuera cayendo en el vaso de limonada durante la siesta en un jardín de Hammamet. En *Tuberosis* de Laboratorio Olfattivo es un paseo por el jardín cuando empieza a anochecer y cómo cambia en el espacio de cuatro horas el olor de las tuberosas. El re-



FRÉDÉRIC VISTO POR JEAN-CLAUDE

"Frédéric Malle es un sabio. Tiene un conocimiento increíble sobre la perfumería, muy buenas ideas y una mente muy abierta. No le importa nada el marketing, solo valora la belleza del perfume. Le aprecio mucho; no es fácil encontrar personas como él".

"Cuando duermo en un hotel cubro con mi camiseta la funda de la almohada, porque si no me veo toda la noche analizando el olor del detergente o del suavizante, que a veces es muy intenso. Imagínate: 2% de esto, 5% de aquello... Me vuelvo loco haciendo la fórmula en mi cabeza cuando lo que tengo que hacer es ¡dormir!"

(Jean-Claude Ellena)

lato te acompaña mientras llevas el perfume. Por eso, más que dominar la técnica, hay que saber qué contar y que te guste contarlo. Cuando disfrutas creando un perfume, ese placer se puede llegar a oler.

Hablando de oler... ¿Una nariz tan entrenada llega a agobiar en el día a día?

No. La nariz se puede saturar pero, para liberarla, puedes elegir no oler. Si no, sería una locura. Yo, por ejemplo, cuando duermo en un hotel cubro con mi camiseta la funda de la almohada, porque si no me veo toda la noche analizando el olor del detergente o del suavizante, que a veces es muy intenso. Imagínate: 2% de esto, 5% de aquello... Me vuelvo loco haciendo la fórmula en mi cabeza ¡cuando lo que tengo que hacer es dormir!

¿Puede controlar su nariz?

Sí, la nariz no es más que una herramienta que se puede controlar; yo la uso solo para comprobar si es correcto lo que veo en mi mente. Y es que el perfume no se hace con la nariz, se hace con el cerebro.

Si el perfume se hace con la mente, ¿qué herramientas hay en su kit?

Antes de sacar la pipeta, compongo la fórmula porque la perfumería es matemáticas, concretamente, álgebra. Mis instrumentos de trabajo son un cuaderno y un bolígrafo. Tras escribir la fórmula ya sé al 70% cómo va a oler el perfume y, solo entonces, empiezo a mezclar y oler. Me gusta estar en contacto directo con los ingredientes para saber si he acertado; ahí entra la nariz, que me dice si estoy siguiendo bien el camino. Todo esto sin ordenadores ni departamentos técnicos que me hagan la mezcla. Me gusta mi sistema y, aunque parezca lo contrario, así voy muy rápido.

¿Y por qué la prisa? He leído que es usted muy meticuloso y que no le importa que le consideren lento. ¿Es así?

Sí, tal cual. El proceso creativo necesita tiempo. Oler la composición hoy, dejarla a un lado y volver a ella... Si corres vas a ciegas y te puedes equivocar. Esto es un juego de paciencia. A veces lo tienes claro y aciertas casi a la primera, otras te eternizas. Por ejemplo, la primera versión de *Un Jardín en el Mediterráneo* estaba lista en tres días pero *Cuir d'Ange* me llevó diez años, nada menos. La media serían dos años, que es lo que me ha tomado hacer *Heaven Can Wait* para Editions de Perfums de Frédéric Malle. Todo gracias a su mujer.

Cuénteme esa historia.

Llamé a Frédéric y le dije: tengo algo bueno. Se lo mandé, lo olió, se lo dio a probar a su mujer Marie y corriendo me llamó: nos lo quedamos. Solo me pidió pequeñas modificaciones. Luego no salió hasta pasados dos años por culpa del COVID. Durante el confinamiento lo probamos en la piel, en el aire, tomamos distancia, volvimos a él... De ahí salió lo que conocéis: Un perfume de especias cálidas que recrea el perfume clásico francés que está en los recuerdos de la gente de nuestra edad.

Así que en perfumería, como en la moda, ¿todo vuelve?

No exactamente, pero sí existe cierta alternancia. Hasta los años ochenta, la inspiración para crear perfumes eran los clásicos. Esto cambió al entrar en escena el márketing. Preguntaron al público qué es lo que quería que fabricásemos y éste eligió olores que le fueran familiares y se identificaran con su mundo cotidiano: pomelo, mandarina, helado o chocolate. De ahí surgieron exitazos como *Angel* de Mugler, por ejemplo. Si me preguntas por el futuro... sé que China quiere importar algo llamado perfume conceptual. Se trata de fragancias muy agradables, pero que no quieres llevar más de un día o dos porque no tienen una historia detrás. Son, por ejemplo, un bouquet de flores, sin más. No me convence. La historia es lo que hace que quieras llevar un perfume durante años, como pasa con muchos de los míos. Fíjate, ahí siguen vendiéndose, después de casi 50 años. La verdad, me siento muy orgulloso. T

UN TRABAJO EN EQUIPO

Heaven Can Wait es solo el último de los nueve perfumes que han creado al alimón estos genios de la perfumería. Partiendo de la composición creada por Ellena, juntos llegaron al resultado final que ha supuesto el mejor homenaje posible a la perfumería clásica francesa. Basada en las especias cálidas, sus notas de salida son clavos de olor, semillas de zanahoria, semillas de pimienta de Jamaica, almizcle ambreta y ciruela. En el corazón lleva iris, vetiver, magnolia, cachemira y cedro y, como estela, almizcle, melocotón y vainilla.

Por qué hay aromas irresistibles

El arte de la perfumería está en constante evolución: los aromas intensos se imponen a los frescos, las hierbas aromáticas pasan de la cocina a la paleta olfativa y los hoteles buscan emocionar a través del olor. Empecemos por el principio.

—Cristina Martín Frutos.

Odalisca (1889) de Francesc Masriera.

INTENSOS

Una nueva era

Si algo teníamos claro, al menos hasta hace poco tiempo, es que España huele a fresco. Sin embargo, la llegada de nuevas tendencias con fragancias de acordes cálidos, sensuales y muy intensos -vainilla, ámbar, maderas, jazmín sambac o frambuesa- deja claro que estamos asistiendo a un giro de guión.

Acordes desde Oriente

Según el *nariz* Ramón Monegal, Académico de Número de la Academia del Perfume, "ahora se huye de los acordes florales, al menos de los más tradicionales, y se recuperan olores más contundentes". Notas amaderadas, de vetiver, especiadas (pimienta rosa, azafrán, vainilla...), de frutas dulces como la pera o la frambuesa, o de ámbar que, aunque se tratan de forma diferente e innovadora, nos hacen pensar en los clásicos aromas de Oriente. "Este tipo de composiciones ya vivió un gran momento a principios del siglo XX", relata la periodista Clara Buedo, autora de *Historia del perfume. Relatos olfativos del pasado* (Ed. Catarata). ¿La razón? La obtención en laboratorio de la ambreína, uno de los componentes del preciado ámbar gris de origen animal que se usaba antaño.

Generación Z y centennials

El público más joven ha sido clave en este cambio. "Ellos están huyendo de aquellos aromas cítricos y florales suaves de antes en favor de aromas más potentes", reflexiona Monegal. El éxito de las fragancias gourmand entre estos consumidores por debajo de la treintena empezó a dar una pista. "Antes, incluíamos mandarina para evocar la niñez; desde hace unos años se hace lo mismo con notas que recuerdan a las chuches", sostiene Ramón Monegal. Esto, que podría aparecer subjetivo, tiene una connotación anatómica. "El olor lo procesamos en una zona del cerebro que llamamos cerebro emocional", detalla la neurocientífica Laura López-Mascaraque, investigadora del CSIC. "Y se hace sin filtro; nos llega y nos evoca una emoción, sin racionalizarla", añade. Se calcula que el 75% de las emociones que experimentamos en un día se deben a lo que olemos. Lo cierto es que esos aromas dulces, casi comestibles, han surtido su efecto. El mejor reflejo se encuentra en las redes sociales. Para empezar, desde 2019, las búsquedas en Google sobre "perfumes gourmand" se han disparado un 400%. Otro ejemplo interesante de los gustos olfativos de estas generaciones es el hashtag *#beastmodeperfume* o perfumería a lo bestia, que en TikTok acumula más de 200 millones de visualizaciones. Con esta expresión se conoce a las fragancias que, además de durar, dejan un rastro de seguridad y poder. El frenesí por creaciones como Baccarat Rouge 540, de Francis Kurkdjian, lanzada hace una casi una década, ilustra este gusto por el maximalismo y los aromas potentes. En todo este nuevo paisaje olfativo no podemos perder de vista a la perfumería independiente. "Ha acelerado este proceso", sostiene el nariz, que en 2009 lanzó su propia firma de perfumes, que cuenta con más de 30 creaciones.

1. Libre L'absolu Platine, de Yves Saint Laurent (150 €/50 ml) Aunque con notas cítricas y aromáticas esta versión concentrada destaca por su rotundidad. **2. Red Hibiscus Cologne Intense,** de Jo Malone (123 €/ 50 ml). Aroma floral con toques de jazmín y base de vainilla. **3. Flamenco Extrait de Parfum,** de Ramón Monegal (270 €/50 ml). Con notas florales de rosa, jazmín y azahar, matizadas por otras intensas como el azafrán, el cedro o el oud. **4. Alien Hypersense, de Mugler** (125 €/ 60 ml). Con absoluto de jazmín, maderas y ámbar gris. **5. Zafferano, de Acqua di Parma** (260 €/ 100 ml). El azafrán es el hilo conductor de esta fragancia que también lleva azahar, jazmín, haba tonka y vainilla. **6. Baccarat Rouge 540, de Francis Kurkdjian** (355 €/ 70 ml). Con jazmín, azafrán, acordes ambarinos y amaderado.

Los ingredientes del éxito

En una composición olfativa se llegan a encontrar hasta 80 ingredientes distintos, aunque siempre hay dos o tres que despuntan frente a los demás. Hemos consultado con los expertos y los manuales de la Academia del Perfume para descubrir de dónde vienen los más buscados.

Aldehído. "Esta molécula sintética se inventó a principios del s. XX por la necesidad de dar a los perfumes una faceta limpia¡", explica Esperanza Pintado, embajadora de Fragancias Dior. Aporta brillo, frío o incluso un punto metálico a la creación. Destaca en *New Look*, de la Collection Privée de Dior.

Ambroxán. El secreto de la sensualidad. Aterciopelada y poderosa, se emplea como nota de fondo para prolongar la estela del perfume. Es una molécula creada en laboratorio en los años 50 que sustituyó al ámbar gris, de origen natural. Si bien se suele obtener del sclareol (presente en el absoluto de salvia sclarea), empresas como Givaudan producen esta nota a partir de caña de azúcar fermentada.

Cereza. TikTok tiene la "culpa" de que esta fruta que anuncia el verano -o mejor dicho, su irresistible aroma- se haya convertido en una nota viral. Su equilibrio, entre dulzor y acidez, ha conquistado el olfato de muchos tiktokers, sobre todo a partir del lanzamiento de Lost Cherry, de Tom Ford.

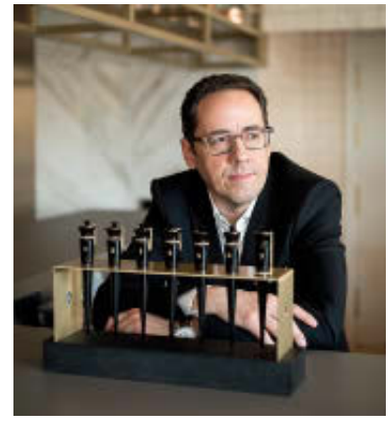
Gourmand. Su nacimiento está ligado al del icónico perfume Angel, de Thierry Mugler. "Se emplean de forma más sutil, menos evidente. El resultado es menos goloso, en favor de facetas sensuales, románticas...", sostiene Esperanza Pintado. La vainilla sigue siendo el máximo, pero nada tiene que ver con el aroma a pastelería de las creaciones más juveniles. También el haba tonka, una semilla con aroma de cacao, las fresas del bosque, la frambuesa o moléculas innovadoras como la de olor a panacota.

Oud. Se le conoce como "el oro negro de los perfumistas" con acordes ahumados y sombríos y habitual en las fragancias árabes. Procede de una resina que se genera en el agar, un árbol del Sudeste asiático, solo infectado por un hongo.

Peonía. La embajadora de las Fragancias Dior apuesta por esta flor silente, cuya esencia no se puede destilar dado que su proceso de oxidación es rapidísimo. "Podríamos decir que es muda, pero se puede captar y reproducir su aroma en laboratorio con buen resultado", señala. Su olor a hierba cortada, a brisa y a campo, la convierte en perfecta para quienes buscan fragancias frescas.

Sándalo. Como apunta Julien Provost, director creativo de Trudon, "es un gran clásico atemporal". De hecho, su aroma se emplea desde hace milenios. Huele a madera y resina con toques lácteos.

Violeta. Romántica y vintage (¿a quién no le recuerda al tocador de la abuela?), esta flor ha recobrado protagonismo por la riqueza de sus matices que van del empolvado al cuero. "Quizá no está de moda en todos los mercados, pero es elegante y muy nostálgica", destaca Carlos Huber.



François Chartier, el mayor especialista en aromas del mundo ha creado toda una ciencia que estudia las moléculas olfativas.

Aromas que maridan

Sumiller, investigador, cocinero y consultor, entre otras profesiones, Chartier es el mayor especialista en aromas del planeta.

¿Qué es la armonía molecular?
Se trata de una ciencia exacta, basada en el ADN de los alimentos. En este tiempo hemos identificado la identidad aromática de innumerables alimentos, así como de compuestos aromáticos. Este conocimiento permite crear una matemática del sabor con la que combinar ingredientes o desarrollar maridajes que funcionan porque los elementos comparten una o más moléculas dominantes.

¿Algún ejemplo?
El tabulé es una receta que tiene unos 500 años y sigue siendo un perfecto ejemplo de sinergia aromática. Se debe a la combinación de menta y perejil sobre una base neutra como el cuscús, ya que estas hierbas comparten tres moléculas. La armonía molecular también es la razón de que el queso armonice mejor con una tostada de aguacate y anchoas que con las clásicas uvas.

¿Se podría aplicar a los perfumes?
Las fragancias son grandes orquestaciones aromáticas de acordes de hasta cien moléculas. Además, la armonía molecular abre las puertas a una nueva forma de crear perfumes. En 2017 creé con el perfumista Ramón Monegal una carta aromática para que los clientes del hotel Sofía, de Barcelona, pudieran seleccionar sus bebidas con su nariz, eligiendo entre siete fragancias.

¿Su olor favorito?
Tengo muchos, como el del mango. ¡Es realmente complejo y lleno de matices! Está compuesto por unas 600 moléculas (la canela tiene 342) y es imposible de reproducir sintéticamente.

Un atlas olfativo

"La paleta de un perfumista es el mapamundi más impresionante que existe". La frase, pronunciada por el prestigioso nariz Jacques Cavallier-Belletrud, refleja una de las partes más apasionantes de la creación de una fragancia: la búsqueda de ingredientes excepcionales. Un exótico viaje en el que ahora podemos embarcarnos gracias al atlas olfativo de Louis Vuitton. Este libro, titulado *A Perfume Atlas* ofrece una exploración de las materias primas que inspiran las fragancias de Louis Vuitton. Desde la rosa de mayo o el jazmín de Grass, en la Provenza francesa, hasta la bergamota de la región italiana de Calabria... Con textos de Lionel Paillès y más de 200 acuarelas de la ilustradora Aurore de la Morinerie y fotografías de Sébastien Zanella, además de poder adquirir el volumen, los lectores podrán disfrutar de una experiencia sensorial completa gracias al set de edición limitada que incluye 45 viales con las destilaciones más especiales de Cavallier. *(Precio: 160 € en la web y tiendas Louis Vuitton).*

Aromas de 5 estrellas

PARADISUS CANCUN (MÉXICO)

Amaderado y cítrico

María Pérez Tena, CEO de The Aroma Trace España, empresa especialista en creación olfativa desde 2006 y responsable del aroma del hotel Paradisus de Cancún, define el perfecto aroma de un hotel como el que "contiene notas amaderadas y cítricas que brindan una sensación de sofisticación y frescura", apunta.

LE BRISTOL (PARÍS)

Azahar y jazmín

Hay creaciones exclusivas hechas totalmente a medida del establecimiento. Le Bristol Paris, abierto desde 1925, y entre los 50 mejores hoteles del mundo, huele a primavera. El maestro perfumista Lorenzo Villoresi se inspiró en su jardín, de 1.200 metros cuadrados, para crear una fragancia con azahar, cítricos, jazmín y matices verdes.

BELMONT LA RESIDENCIA (MALLORCA)

Aroma mediterráneo

La Esencia del hotel Belmont La Residencia ha sido creada para el hotel por la nariz Caroline Leclerc, de Viti Vinci, una empresa mallorquina que desarrolla fragancias únicas: fórmulas destinadas a ser difundidas en el aire pero, además, ofrecen ese aroma en forma de perfume para la piel o con *amenities.*

"El tomillo se emplea ahora en perfumes de la familia olfativa Chipre y Fougére", señala la cocinera Iolanda Bustos.

AROMÁTICAS

Del plato a la pirámide olfativa

El romero, la menta, el tomillo o la lavanda, clásicos en cualquier recetario, son también notas muy empleadas en la perfumería actual.

Quién no ha hecho el gesto de ir paseando por el campo y acariciar un arbusto de romero, tomillo o lavandín para, después, llevar la mano a la nariz y aspirar su aroma? Las plantas aromáticas no solo forman parte de nuestro paisaje sino que también están presentes en nuestro día a día. En los fogones, donde se aprovechan para aromatizar y añadir sabor, son un gran aliado. "El aroma de estas hierbas despierta nuestros sentidos y agrega profundidad a la experiencia culinaria.", explica Iolanda Bustos, conocida como la chef de las flores o la cocinera naturalista. Ella les saca todo el jugo en sus recetas: "Las leñosas perennes -romero, tomillo, salvia, laurel...- son ideales para la cocina con fuego, como caldos, asados de carne, verdura o pescados, estofados o guisos. Las de tallo tierno anuales, como menta, albahaca, lavanda o eneldo, funcionan en platos frescos, ensaladas, salsas frías, etc". A comienzos del siglo XX los derivados de plantas medicinales y aromáticas constituían cerca del 99% de los ingredientes de productos de perfumería (pensemos que aquí entran fragancias para hogar, productos de limpieza...). En 1950, el porcentaje no alcanzaba el 15%. Sin embargo, con la entrada en los 2000, el sector recuperó las aromáticas, llegando a representar el 50% del etiquetado. Emilio Valeros, Académico de Número de la Academia del Perfume, conoce de cerca este fenómeno. El *nariz* lleva décadas dedicado al negocio de las aromáticas. Al frente de una de las destilerías más modernas de Europa, situada en los campos de Brihuega, en la Alcarria, el perfumista reconoce un incremento en las plantaciones de lavanda y lavandín. "En esta zona se destila el 10% de la producción mundial, lo que refleja el mayor uso en las nuevas creaciones perfumísticas", ilustra. En cocina también juega un papel importante: "para aromatizar galletas, bizcochos, helados e, incluso, marinadas para carnes o aderezos., aconseja Iolanda Bustos. Otras aromáticas se cuelan en la paleta de los perfumistas son, a su vez, dos grandes protagonistas del mundo culinario. El tomillo, muy empleado en creaciones de la familia olfativa Chipre (notas de salida, frescas y una base más intensa) y Fougère (esas que recuerdan a la hierba o al heno recién cortado), se emplea mucho en jabonería y en masculinos. T

DE ESTRENO

Fame Intense, Paco Rabanne (145 €/80ml.), amaderada, floral especiada.

Ginza Night, Shiseido (120,5 €/ 5 ml), floral amaderada gourmand.

L'Interdit Tubereuse noire, Givenchy (104 €/ 80 ml), con un corazón floral y fondo amaderado.

New Look, Dior (265 €/ 125 ml) con aldehído sobredosificado, incienso y ámbar.

Eau de Parfum Flower Ikebana, Kenzo (122 €/ 75 ml). Mimosa y madera de hinoki.

L'Eau d'Issey Solar Violet (95 €/ 50 ml). Luminosa, con hoja de violeta.

Cherry Blossom, Guerlain (790 €/ 125 ml). De edición limitada, con un anillo con oro y brillantes cristales.

La Panthère, Cartier (83 €). Con frasco recargable.

La vie est belle Rose Extraordinaire, Lancôme (110 €/ 50 ml). Con tres esencias de rosa distintas.

Rose Pompon, Goutal Paris (190 €/ 100 ml). Floral y afrutada.

This is Her, Zadig & Voltaire (125 €/ 100 ml). Floral especiada.

Bergamota Ambar, Adolfo Domínguez (35 €). Amaderada, ámbar y canela.

Al Ula, Penhaligons (240 €/ 100 ml). Un oasis de especias, ciruela e incienso.

Los científicos estudian cómo vivir más años pero, sobre todo, hacerlo con la mejor salud posible. También en la piel. Estée Lauder y la Universidad de Stanford tienen la respuesta.

—Clara Sánchez de Ron.

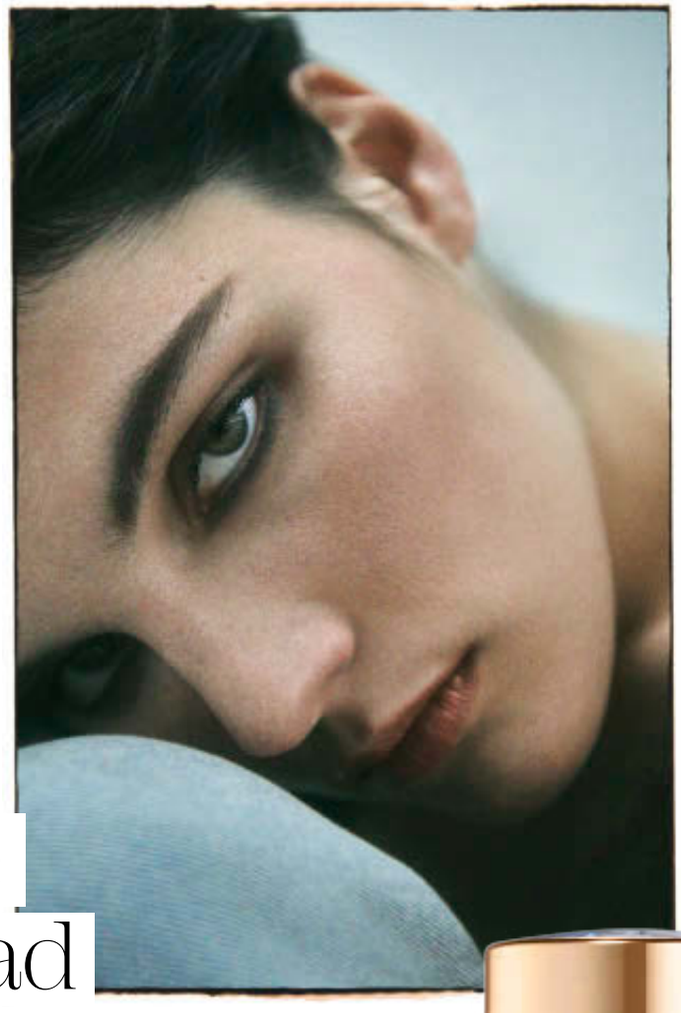


FOTO: JONATHAN SEGADE

La clave de la longevidad

Durante casi dos décadas Estée Lauder ha estado estudiando el papel de las sirtuinas en la piel, obteniendo 29 patentes en todo el mundo. imiento. Se trata de unas proteínas que son fundamentales en el metabolismo celular, la reparación del ADN y la respuesta al estrés, y que pueden ralentizar la progresión del deterioro relacionado con la edad.

Ahora la marca anuncia su colaboración con Stanford Center on Longevity, un centro de investigación interdisciplinario en la Universidad de Stanford que trabaja en la comprensión de la longevidad, uno de los temas que más interés y crecimiento está suscitando en la industria de la belleza y del bienestar. Para comprenderlo mejor hablamos a la doctora Zakia Rahman, profesora de dermatología de la Facultad de Medicina de la Universidad de Stanford.

¿Cómo podemos prolongar la juventud de la piel y cuáles son las claves para evitar el envejecimiento?

La protección solar sensata (porque no habría que evitar el sol por completo), incorporar la naturaleza como parte de nuestra vida diaria y usar sombrero o manga larga para evitar el envejecimiento prematuro de la piel.

¿Y qué cuidados cosméticos necesita?

La combinación de ingredientes como la vitamina C y el retinol es importante para nuestra piel. Una vez ya se usan los activos básicos, el siguiente nivel de ingredientes de lujo a considerar pueden ser aquellos que optimicen la vida de las células de nuestra piel.

Aquí entran en juego las sirtuinas. ¿Qué son?

Una familia de proteínas implicadas en muchas funciones celulares como el metabolismo, la respuesta al estrés y la inflamación y la salud mitocondrial.

¿Qué hábitos podríamos incorporar a diario para vivir más y mejor?

Hay una división entre nuestra edad biológica (vida útil) y la edad cronológica (la edad que figura en nuestro certificado de nacimiento). La longevidad, no solo se define por nuestra esperanza de vida, sino también por el funcionamiento óptimo de nuestras células y órganos, nuestras conexiones sociales y nuestros hábitos y rituales. Recomiendo una rutina diaria que incluya ejercicio, desconexión digital y el cuidado de la piel tomándonos tiempo para masajearla, limpiarla y aplicando cremas, porque son gestos relajantes, curativos y el contacto es esencial para la vida. T

Tecnología antiedad

La crema Re-Nutric Ultimate Diamond Transformative Brilliance Soft Crème se basa en la tecnología patentada SIRTIVITY-LP™ que revierte el envejecimiento de la piel gracias a las sirtuinas con 29 patentes en todo el mundo (174 €).

TELVA PARA I.C.O.N.

DRY SHAMPOO, LA FORMA MÁS PRÁCTICA DE LIMPIAR TU CABELLO EN SECO

Lucir una melena sana y pulcra es ahora más fácil todavía. Ahorrarte tiempo, también. El nuevo champú de la marca I.C.O.N. lo hace realidad. Dry Shampoo es la fórmula apta para todo tipo de cabellos, con un aroma cítrico y realizado con ingredientes naturales. La nueva fórmula capilar que elimina la grasa y permite una limpieza en seco. Luce un cabello sano y peinado durante más tiempo.

Siempre queremos lucir perfectas. Nuestro cabello es además, uno de esos rasgos que muestran nuestra personalidad y del que nos gusta presumir. Un buen color, saludable al tacto, con volumen, con forma… A cada mujer, un estilo en su melena. Para todas ellas, el nuevo Dry Shampoo, un producto único por su composición, aplicación y resultados.

Una potente mezcla de harina de almidón de arroz, harina de semillas de cebada y semillas de Nephelium dan origen a un producto creado específicamente para absorber eficazmente el exceso de grasa, dar un aspecto fresco y revitalizado de nuestro cabello y protegerlo de los agentes contaminantes ambientales.

De fácil y cómodo uso, su **aroma cítrico** deja un olor muy característico en la melena, de frescor y limpieza. Es por ello que se convierte en el producto imprescindible que no debe faltar en nuestro neceser cuando salimos de viaje. Bajo su lema "Spray & Go", un poco de producto aplicado sobre el cuero cabelludo hará que la grasa se reduzca para una sensación de limpieza y control, ahorrándonos tiempo. Cuida de **forma profesional** el cabello y luce una melena limpia y brillante.

Incluye ya esta nueva rutina capilar entre tus hábitos con Dry shampoo. ¡La mejor forma de refrescar rápidamente el cabello mientras aumentas el volumen y la textura!

Podrás adquirirlo en la web
www.iconencasa.com, los **salones I.C.O.N.** y en tiendas online asociadas.
La salud de tu cabello te lo agradecerá.

Multi Faceted Eyeshadow Palette, Kiko Milano (22,99 €).

Musc Nude, Narciso Rodríguez (108 € 50 ml.).

Dramalips 117 Hang Up tono canela dulce, Paco Rabanne (33 €).

Cushion de Beauté, Gucci.

L'Absolu Rouge Intimatte, Lancôme (44 €).

1 DELICADO NUDE

La gama de neutros se impone esta temporada en la paleta de color del maquillaje y en los envases. Desde el más empolvado pasando por los sutiles rosados, favorecen en labios, sombras y en polvos para contornear el rostro.

EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

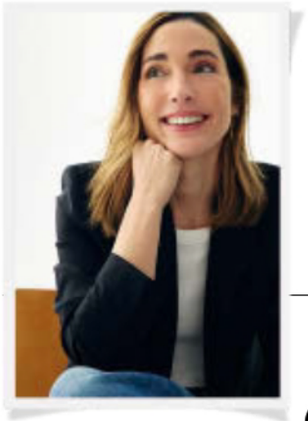
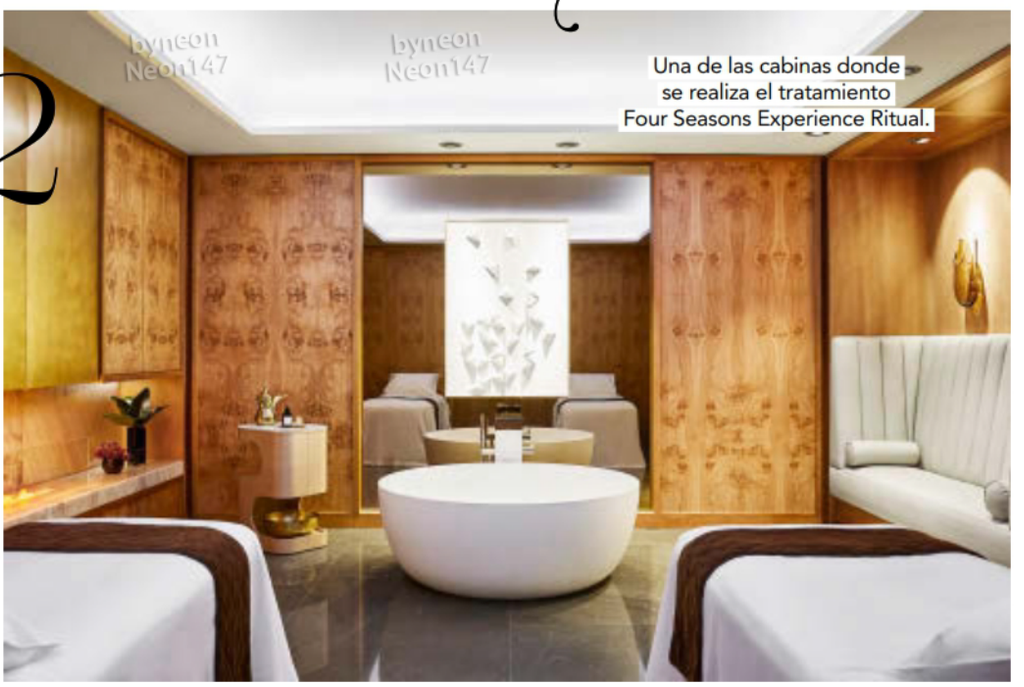


FOTO: E. ESCANDELL

2 TU ROSTRO SE LO MERECE

El centro wellness del hotel Four Seasons de Madrid incorpora la marca cosmecéutica de origen botánico iS Clinical, con un tratamiento diseñado en exclusiva para el hotel. "Formulado con enzimas naturales y extractos botánicos, el tratamiento limpia, afina los poros y activa la renovación celular dejando la piel del rostro radiante", dice Aura Serra, directora de iS Clinical España. (90 minutos (290 €. Reservas: fourseasons.com/es/ madrid/spa/ o 910883333).



Una de las cabinas donde se realiza el tratamiento Four Seasons Experience Ritual.

POR FIN UNA CREMA ANTIARRUGAS PARA PIEL SENSIBLE CON EFECTO LIFTING

PEPTIDE [AR], de Sensilis, se inspira en los procedimientos estéticos más demandados para crear un cosmético que potencie dichos resultados en una piel sensible.

El envejecimiento prematuro de la piel está provocado por una inflamación crónica sostenida en el tiempo que proviene del exposoma, principal responsable de la destrucción del colágeno y la elastina. El colágeno es una proteína que produce el cuerpo de manera natural y que a partir de los 25 años comienza a degradarse a mayor velocidad de la que el cuerpo es capaz de crear. Los fibroblastos, responsables de producir los diferentes tipos de colágeno, favorecen también la generación de elastina y queratina. "Estas proteínas son las responsables directas de la fuerza, textura y resistencia de la piel. Cuanto mayor sea la producción de colágeno y elastina menor será la formación de arrugas al tratarse de una piel capaz de tolerar el daño de agentes externos y del paso del tiempo", señala la Dra. Marta Garay, especialista en medicina estética facial y corporal. Si mantenemos los niveles correctos de colágeno y elastina, evitaremos la mayor parte de las arrugas y líneas de expresión.

INSPIRACIÓN MÉDICO-ESTÉTICA

Los procedimientos estéticos más demandados son los rellenos faciales, la estimulación del colágeno y la atenuación de las arrugas. Por ello, para crear PEPTIDE [AR] Sensilis se ha inspirado en estas técnicas con el fin de encontrar activos que maximicen los resultados de estos tratamientos estéticos, al tiempo que reduzcan la sensibilización de la piel. Resultado: un producto cuyos protagonistas son los péptidos, cadenas cortas de aminoácidos que transmiten información entre las células permitiendo la comunicación entre la epidermis y la dermis. Esta información es crucial para la renovación y regeneración de la piel y para lucir una piel sana. Según la Dra. Garay, "los péptidos son esenciales en el correcto funcionamiento de la piel, ya que gracias a ellos la piel está en constante renovación pudiéndose así reparar el daño externo e interno y lucir joven durante más tiempo".

PARA PIELES SENSIBLES

Sensilis aúna la sinergia de 3 péptidos biotecnológicos de alta definición, enfocados a rejuvenecer la piel sensible: Uplevity, Versillin y Argireline. Juntos consiguen una solución capaz de detener el tiempo y potenciar el efecto lifting. Según la Dra. Garay, "el secreto está en que los péptidos dan un paso más, siendo los responsables de la alta tolerancia a determinados principios activos cuando actúan de manera sinérgica".

PEPTIDE [AR] está pensado para todo tipo de pieles sensibles, normales a secas o mixtas. Por ello, Sensilis lanza dos texturas: Crema sorbete para piel normal a mixta y Bálsamo sorbete para piel normal a seca. Ambos con efecto lifting y calmante, potencian resultados médico-estéticos desde casa. Cualquier procedimiento estético requiere de unos cuidados domiciliarios para mantenerse en el tiempo y obtener los resultados esperados. La Dra. Garay asegura que "si tuviera que recomendar un tratamiento facial empezaría por un correcto cuidado desde casa. Una buena limpieza seguida del uso de productos que potencien la regeneración de la piel, esencial en la lucha contra el envejecimiento prematuro, sin olvidar el protector solar."

3 PÉPTIDOS ESTRELLA

Uplevity

Actúa sintetizando el colágeno tipo I, la elastina y activando los genes correctos para ello.

Versillin

Aumenta la retención de agua en la piel y su resistencia, cumpliendo así con la función de relleno.

Argireline

Promueve la relajación muscular atenuando las arrugas con un ligero efecto de estiramiento de la piel.

QUÉ HAY DE NUEVO BAJO EL SOL

No hay bronceado saludable, pero sí existe una forma de llevar hábitos saludables bajo el sol. Hablamos con los mejores dermatólogos para conocer lo último para proteger la piel, al tiempo que respetamos el planeta.

—Mamen Infante.

No existe el bronceado saludable, aunque lo crea el 45% de los españoles, según dice la encuesta realizada por el VIII Observatorio Heliocare. Sabemos que exponerse de forma controlada a él puede reportar beneficios a nivel psicológico y en la absorción de vitamina D proveniente de los alimentos. Ahora bien, cuando el moreno comienza a dejarse ver, el daño ya está hecho. Así que, muy atentos, porque no hay bronceado saludable pero, según los expertos, sí existe una forma de llevar hábitos saludables bajo el sol. Además, los laboratorios cosméticos no descansan buscando las mejores texturas y formas de aplicar para facilitar esta tarea que todavía a muchos se les hace cuesta arriba. Busca en Instagram @soludable y aprenderás estos correctos hábitos bajo el sol. Y, a partir de aquí, las últimas noticias y novedades para una exposición segura:

¿Qué es lo último frente al cáncer?

Existe un tumor maligno con capacidad de producir metástasis llamado carcinoma espinocelular. Casi siempre se origina sobre lesiones precancerosas, las queratosis actínicas, que se forman en la piel dañada por la exposición crónica a los rayos UV del sol o las cabinas de bronceado artificial. Quienes ya las han padecido deben usar cremas de protección solar específicas. Afortunadamente son cada vez más los laboratorios que atienden esta necesidad. (Puedes ver los productos nuevos en la doble página siguiente).

Antioxidantes a más a más

Con la crema solar no basta para una protección completa bajo el sol. Muchos dermatólogos proponen el uso previo de sérum de vitamina C pura todo el verano, algo que puede llegar a aumentar la protección en un 20%. Ahora bien, esto puede hacerse en el rostro, pero para el cuerpo hace falta otra solución, dada la extensión de piel a cubrir. La han encontrado laboratorios cosméticos como Bioderma, que este año ha añadido a sus cremas de protección solar los mejores antioxidantes para usar bajo el sol. "Favorecen la defensa antioxidante de la piel y reducen el daño de la radiación solar. Esto, junto con la protección de los filtros, evita el máximo posible del daño en las células de la piel con la exposición solar", explica María Rogel, dermatóloga y colaboradora de la marca, que puntualiza: "Los antioxidantes más eficaces son la vitamina C, el ácido ferúlico o la niacinamida". Esta inclusión de antioxidantes es el *core* de la patente Sun Active Defense, presente en sus novedades de verano. "Potenciar los mecanismos de autodefensa de la piel reduce la oxidación de las células, en comparación a solo utilizar foto protección", concluye la Dra. Rogel.

El océano versus los filtros solares

Se acusa a los filtros solares (a veces químicos, a veces físicos) de contaminar los océanos. ¿Qué hay de verdad? Una eminencia en Fotobiología de la **AEDV, el Dr. Aguilera,** nos ayuda a entender:

¿Son los filtros químicos de los solares los peores para el mar?

Si hablamos del blanqueamiento de los corales, algunos sí. La oxibenzona, por ejemplo, no está permitida en Europa pero sí en Estados Unidos y ya la han prohibido en Hawái. Estos filtros se han encontrado en fitoplancton y zooplancton, organismos animales y vegetales de los eslabones primarios de la cadena trófica que, al comérselos otros organismos, se podrían acumular.

¿Qué pasa con los filtros minerales? ¿Son inocuos para el océano?

La discusión se centra en las llamadas nanopartículas. Se ha descrito la acumulación de dióxido de titanio y de zinc nanoparticulados en determinados organismos, como artemia o algunas especies de fitoplancton, sobre todo a nivel de desequilibrios oxidativos en las células. Ahora bien, son experimentos de laboratorio que se hacen para demostrar un riesgo potencial lejos de la realidad de la naturaleza. Los filtros minerales son buenos, sobre todo para niños y pieles sensibles. La mejor opción es elegir fórmulas *water resistant* para no tener que reaplicar constantemente, de forma que menos producto acabe en el mar.

PROTECCIÓN SOLAR ORAL

Antes:

Con cápsulas de antioxidantes que refuercen la resistencia de la piel o ¡novedad! con cápsulas autobronceadoras. Oenobiol Perfect Bronze Autobronceador Intenso lleva ingredientes que colorean la piel mientras neutralizan la acción de los radicales libres.

Durante:

Cápsulas solares todo el verano, siempre adaptadas a las necesidades de cada piel. Aunque se recomienda empezar 15 días antes de la exposición, ¿sabías que las de Heliocare 360º empiezan a hacer efecto hasta 30 minutos antes de bajar a la piscina?

Después:

Nutricosméticos para la piel que ayuden a recuperar la hidratación, elasticidad, que sean anti manchas, como Unifique de Luxmetique, que llevan Pycnogenol®, el activo despigmentante que cuenta con mayor número de estudios clínicos de eficacia.

¿Qué es la foto protección médica personalizada?

Apunta este nuevo concepto que llega desde las sesiones plenarias de la mismísima Academia Americana de Dermatología; se lo vas a escuchar a todos los dermatólogos a partir de ahora. Porque hay que tener una cosa clara: por buena que sea una crema solar, puede no ser la correcta para todas las personas. Más allá de las preferencias por marcas, texturas u otras cualidades, existe una forma experta de elegir la fotoprotección y debe dejarse en manos de los médicos. Porque no es lo mismo si tienes lupus, alergia al sol, has sufrido queratosis actínica o tomas un medicamento concreto. Identificando desde consulta las necesidades de fotoprotección y teniendo todo esto en cuenta, la elección siempre será más acertada. Por supuesto, poniendo sobre la mesa también aspectos que ya sabemos, como el fototipo cutáneo, el tipo de piel, la edad, el estilo de vida, factores ambientales e incluso la presencia de ciertas condiciones cutáneas. Coge cita en tu dermatólogo y pide que te haga tu plan según la fotoprotección médica personalizada. Solo él puede ofrecer un enfoque integral contra el daño solar considerando medidas que son solo para ti.

Un consejo: menos antiedad y más SPF

Del Dr. Marko Lens. (Médico experto en antiaging y creador de ZELENS).

Con motivo del relanzamiento de su línea cosmética ZELENS, el Dr. Marko Lens nos contó que lanzar un buen filtro solar es difícil y que muchas marcas prefieren no hacerlo porque el producto final no es lo que el mercado espera. Se acusa a los protectores solares bien formulados de ser caros cuando, en realidad, cuestan mucho menos dinero que muchas cremas antiedad que se venden cada minuto (siendo el filtro solar el único cosmético con propiedades antiedad reales, ya que bloquea la acción de los rayos ultravioleta, responsables del 80% del envejecimiento prematuro de la piel).

Daily Defence, ZELENS (66 €). Con filtros minerales y SPF30 de amplio espectro.

Las mejores texturas para rostro y cuerpo

Cuentan desde el VIII Observatorio Heliocare que el criterio que más se valora al elegir un fotoprotector es su textura y la fácil aplicación. Así lo ha confirmado el 36% de los encuestados. Y es que, como dicen los dermatólogos, el mejor foto protector es el que usas, así que tiene que resultarte fácil de aplicar y gustarte su acabado en la piel. Para el rostro, busca reclamos como *water-like,* tacto seco, invisible... Para el cuerpo, prioriza la hidratación y la textura aceitosa o bi-fásica, que se adhieren mejor a la piel. No olvides que este año hay una novedad bajo el sol: el acabado 'glow'. ¿Para qué queremos más?

Protegida y guapa

¿Recuerdas cuando ir bien protegida suponía llevar la cara blanca y grasienta? Pasa página. Los nuevos productos con filtro muy alto para el rostro contemplan conceptos del maquillaje como *glow, blur,* acabado empolvado y tonos cada vez más amigos de la carnación natural de las españoles. No desaproveches las novedades y ve divina a la piscina

Ojo a la cantidad

En rostro y cuello hay que aplicar dos dedos (a lo largo) de crema pero ¿y en el cuerpo? La dermatóloga Ana Molina recomienda no menos de la cantidad de crema que cabe en un chupito de tequila... y, si se trata de un stick solar, el producto de moda este verano, no menos de cuatro pasadas por zona ¡de ida y vuelta! Solo así te cercioras de que la cantidad de producto aplicada garantizará la protección que asegura el factor que pone en el envase. T

PARA TODOS LOS GUSTOS

Las mejores texturas. 1. Repaskin Urban 365 pieles grasas SPF50, Sesderma para un rostro mate (29,95 €). 2. Bee Sun Safe Fluido Facial Invisible Toque Seco SPF50, Apivita (21,90 €). 3. La crème protectrice SPF50, Dior (59 €). 4. Spray Solaire Lacté Très Haute Protection SPF50, Clarins. Tacto seco para el cuerpo (35 €). 5. Sun Secure Eau Solaire SPF50+, SVR. Agua bifásica para el cuerpo (26,90 €). 6. Lotion Spray 50+ Pediatrics, Sensilis. Acabado invisible (30 €). 7. Crema Solar Rostro SPF50, Patyka (32,90 €). 8. Super Fluid SPF50, BABÉ (20 €). 9. C+C Vitamin SPF50 Bi-Phase Invisible Sunscreen, Natura Bisse (73,50 €). 10. Photoderm Eau Solaire Anti-Ox SPF50, Bioderma (24,95 €). 11. Water veil SPF50+, mesoestetic (38,45 €).

Maquillaje solar. 1. Sun Perfect Clear & Tinted Stick SPF50, Lancaster (51 €). 2. Solar Defense Tinted SPF 30, Hydropeptide (49 €). 3. Sun Face Crema Oil Control Dry Touch FPS 50+ Tinted Light, Eucerin (21,95 €). 4. Mineral Brush SPF 30, Hawaiian Tropic (17,95 €).

Stick solar. 1. Anti-ageing Invisible Protection Stick SPF 50+, Selvert Thermal (29,90 €). 2. Pigment Zero DSP Cover Stick SPF50+, Martiderm (17,95 €). 3. Stick FPS50+, Lierac (20 €). 4. Stick Invisible SPF50 Vinosun Protect, Caudalie (16,90 €). 5. Stick Très Haute Protection SPF 50+, Payot (25 €).

Protección frente al cáncer. 1. Eryfotona AK-NMSC Fluid, Isdin (30,55 €). 2. MD AK Fluid Heliocare 360 (25 €). 3. AK-REPAIR 100, Rilastil (16 €). 4. Sunsimed KA, Avène (28 €).

Protección oral. 1. Solar Complex, Nutralie (16,90 €). 2. Balanced +, Eirlabs (43,90 €). 3. Fórmula H2SOL, Luxmetique (35,95 €). 4. Heliokos, KOSEI. Para pieles sensibles (34,86 €). 5. Perfect Bronze Autobronceador, Oenobiol (22,90 €). 6. Skin, BLOOM BY MENCÍA. Con colágeno hidrolizado, ácido hialurónico, MSM y vitamina C (29,95 €).

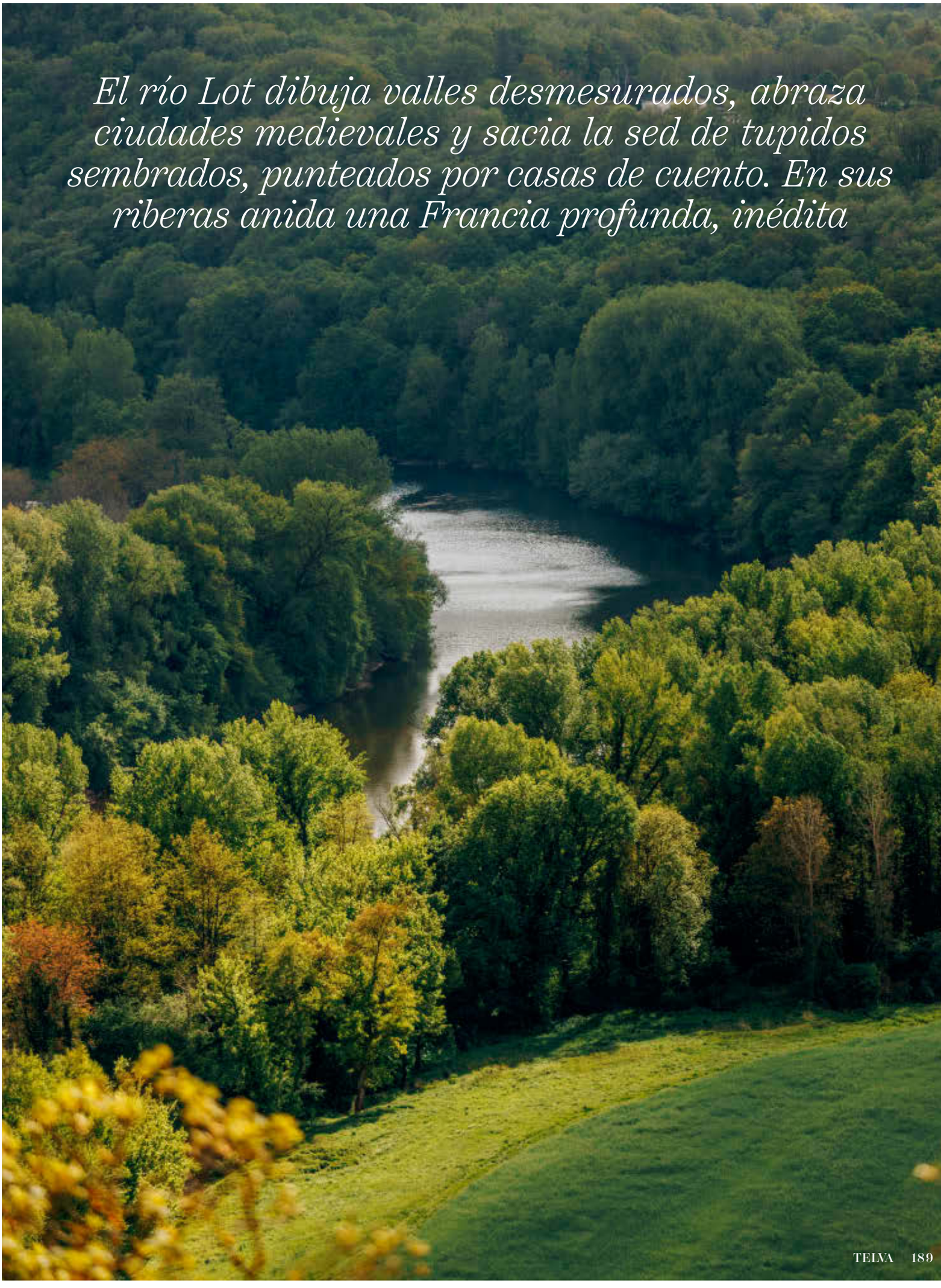
De leyendas y tesoros

Un *road trip* por la Francia medieval entre carreteras minúsculas, ríos generosos y valles fértiles; es un paseo tranquilo por la historia de pueblos callados como Conques, Figeac, Rocamadour, Saint Cirq-Lapopie y Cahors, al NORTE DE LA REGIÓN DE OCCITANIA, cuajados de leyendas y nutridos por personajes que excitan la imaginación e invitan al romanticismo. Una ruta preciosa donde lo importante no es llegar, sino el camino recorrido.

—Isabela Muñoz Ozores. Fotos: Erea Azurmendi.

Suspendido en la ladera rocosa, Rocamadour es un pueblo minúsculo donde se dan cita peregrinos, turistas y multitud de leyendas alrededor de su milagrosa Virgen Negra.

Glicinias y rosales trepadores animan las calles empedradas del pueblo medieval de Conques, donde algunas casas exponen columnas y adornos que antes se encontraban en el antiguo claustro de la abadía, del que quedan pocos vestigios. En el corazón de la aldea, el antiguo monasterio es un prodigioso ejemplo del estilo románico francés y allí convergen personajes históricos como Carlomagno o el escritor Próspero Mérimée.



El río Lot dibuja valles desmesurados, abraza ciudades medievales y sacia la sed de tupidos sembrados, punteados por casas de cuento. En sus riberas anida una Francia profunda, inédita

El Château de la Treyne es un Relais & Châteaux muy cerca de Rocamadour, en pleno campo occitano, que data del siglo XIV. Su terraza se asoma al río Dordoña y está rodeado por un bosque privado de 120 hectáreas y un cuidado jardín francés. (*Relais &Châteaux.com)*

En el suelo de la plaza Des Écritures, en Figeac, una copia de la piedra de Rosetta, escrita en griego, en egipcio, con jeroglíficos, y en escritura demótica, también en lengua egipcia. Linda con el museo Champollion, dedicado a la escritura.

Es probable que si de una callejuela de Conques surgiera el famoso conde Godofredo de Miramonte, protagonista de la célebre comedia *Los Visitantes,* no te inmutarías lo más mínimo. Sus calles son medievo en vena; su historia... leyendas por donde circulan personajes desde Carlomagno y su hijo Luis hasta Próspero Mérimée. En su basílica durmió callado un tesoro durante siglos y, ahora, esta aldea de sólo 90 habitantes, acoge artesanos, turistas y peregrinos del Camino de Santiago de la ruta que parte de Le Puy-en-Velay.

La historia del recóndito Conques, encaramado a la ladera de la montaña, rodeado por bosques de castaños y nogales y bañado por el Dourdou, se remonta al año 795 cuando el eremita Dadon decidió venirse a rezar aquí. Pronto le seguirían unos cuantos monjes benedictinos y en 819 fundan el primer monasterio con la ayuda de Luis *el piadoso,* hijo de Carlomagno. Como sobrevivían a duras penas, deciden hacer una operación de marketing de la época y *furtivean* de la iglesia de Santa Fe, en Sélestat, las reliquias de una mártir del siglo IV. Bastó con dar la voz de que esta santa había devuelto la vista a un ciego para que lloviesen peregrinos y dádivas. Conclusión: en el siglo XI se construye la abadía, una genuina joya románica, que nos recibe con un murciélago planeando entre rejas del siglo XII, capiteles flamígeros y unas vidrieras modernas que recuerdan a paneles japoneses, realizadas por Pierre Soulages, que contribuyen a generar una atmósfera casi celestial.

Las horas bajas llegarían en el siglo XV donde se juntó un poco de todo: los monjes se desmadraron, el obispo los dispersó, los protestantes le prendieron fuego durante una de las guerras religiosas que asolaron el país, llegó la peste, el hambre y la Revolución Francesa le dio la puntilla al suprimir las órdenes religiosas. La decadencia fue total hasta que llegó Próspero Mérimée (sí, el autor de *Carmen*) en 1837 como inspector de Monumentos Históricos, que comentó: "No estoy preparado para encontrar tantas riquezas en un desierto como este", y descubrió el tesoro dormido que hoy se encuentra en el museo: joyas regaladas a la abadía desde el siglo IX hasta el XIX con la

Arte de vivir

Los franceses lo dominan y en esta zona de Occitania, además, veneran los productos de la tierra. A la izquierda, una de las tablas de embutidos, foie y quesos que sirven en el bistrot Les Petits Producteurs, que cuenta con tienda de vino y especialidades de la zona. A la derecha, el mercado, recién restaurado y una suculenta tienda de quesos con especialidades francesas de pequeños productores. Todo en Cahors.

Cahors es famosa por varias razones pero, sobre todo, por su vino tinto elaborado con la uva de la tierra, la Malbec, que viajaría y daría vida a muchas viñas en EEUU y Argentina

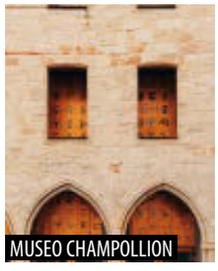
figura central de Santa Fe, recubierta de oro y piedras preciosas donadas por reyes, políticos y nobles, en agradecimiento a sus milagros. ¿Cómo es posible que no desaparecieran durante la revolución? Gracias a un complot del párroco y los aldeanos: unos escondieron la descomunal cruz de plata y oro en su chimenea, otros enterraron la santa en el jardín... incluso se encontró el arcón con sus restos escondido tras la pared del coro. Es una auténtica delicia pasear por sus calles que, en abril, están sombreadas con glicinias y rosales trepadores; nada desentona entre estas construcciones medievales que incluye un castillo con torreón y artesanos que trabajan el vidrio, el cuero y la cerámica, con horarios absolutamente anárquicos.

Arriba, a la izquierda, la catedral de Saint-Étienne, en Cahors, donde se dice que está la reliquia de la santa Cofia que llevó Jesucristo. A la dcha., el puente Valentré, también en Cahors.

Entre Conques y Figeac, nuestro siguiente destino, el paisaje se erige en escenario de lirios silvestres y perezosas vacas limousine. Recorrer este valle regado por el río Lot es un derroche de monosílabos como "¡ohhhhhh!" y "¡ahhhhh!". Pero ¿quién ha diseñado esta maravilla?
Figeac es una ciudad tranquila que tuvo un pasado opíparo gracias al comercio. Pasear su centro histórico es como una clase de arquitectura clásica con gótico y renacimiento, arcos apuntados que sostienen logias palaciegas y edificios medievales tallados en piedra, coronados con plantas adicionales de ladrillo y vigas de madera. La vida aquí gira en torno a dos plazas: Carnot y Champollion. La tercera plaza (que no debes perderte) es la Des Écritures, un espacio sorprendente donde en el suelo, a modo de alfombra pétrea, se ha extendido una copia de la piedra de Rosetta. Pero uno puede preguntarse: "¿A cuento de qué viene esta historia?". Pues a que gracias a esta piedra egipcia, el genial Jean-François Champollion consiguió descifrar la escritura de los jeroglíficos. Y en la casa natal de Jean-François se asienta el interesantísimo museo de la escritura (desde Mesopotamia a la actualidad) que no debes perderte de ninguna manera.
Volviendo al lingüista, sólo comentar que aprendió a leer con siete años sin que nadie le enseñara, asociando las oraciones de su madre con el libro donde estaban escritas. A los 17 años hablaba hebreo, árabe, arameo, copto, persa y sánscrito y siempre vivió tan obsesionado con los jeroglíficos que, cuando por fin, en 1822, consiguió desentrañar los de la copia de la piedra de Rosetta que había caído en sus manos, acudió al despacho de su hermano gritando: "¡Ya lo tengo!", se desmayó y entró en coma durante tres días. Gracias a él, pinturas, papiros y esculturas de toda clase empezaron a hablar. Lo más curioso es que no pudo viajar al país de los faraones hasta que tuvo 38 años.
Muy cerca de aquí está Capdenac-Le-Haut, un pueblo medieval, en lo alto de la colina, que aspira al título de Uxeloduno o último pueblo que se rebeló contra las fuerzas del César. Una versión real de Astérix donde no vemos ningún remedo de Obélix, Abraracúrcix o Panoramix. Más que nada porque a las cinco de la tarde está completamente desierto, salvo la tienda de jabones artesanales *Savonnerie Buissonniere*. Merece la pena la visita; las vistas son extraordinarias.

Después de otra despampanante tanda de curvas, sembrados y bosques que recorren todo el matiz del verde, llegamos a Rocamadour. Abajo el río, luego el pueblo, después la abadía, sobre ella la roca y, en el cénit, el palacio. Todo un reto para los que padecen vértigo. La abadía es el segundo destino religioso más visitado de Francia y doy fe de que, a pesar de ser un miércoles cualquiera de un abril sin más, los peregrinos inundan la abadía, las distintas capillas que la acompañan y rezan con devoción las estaciones del Via Crucis monumental que jalonan de abajo a arriba la montaña.
En la parte inferior, la llamada Vía Santa es un hervidero de tiendas y restaurantes para turistas. Eso sí, a la hora del *desolée* (es decir, más o menos a las 6 de la tarde, cuando nadie tiene inconveniente en bajar la persiana de su tienda ante tu mirada suplicante y solucionarlo con ese *Je suis desolée),* no pasea por aquí ni Perry.
Volviendo a la abadía, es fundamental visitar la capilla de Notre-Dame, dedicada a la Virgen Negra. Un lugar iluminado por infinitud de velas y jalonado de losetas y exvotos en agradecimiento a las dádivas concedidas.

Si miras al techo, verás una campana solitaria. Cuentan que, hace muchos siglos, el barco donde viajaba un marinero devoto de la Virgen estaba a punto de hundirse por una tormenta. El navegante rezó a la Virgen y se salvaron. Lo curioso es que luego se comprobó que mientras el marinero hacía la petición, la campana empezó a sonar sin que nadie la tocara. Este milagro se ha repetido muchas veces a lo largo del tiempo y una losa certifica día y fecha de los distintos acontecimientos.
Otro detalle en el que conviene fijarse: justo a la salida de la capilla, verás una pareja de esqueletos (los que restan de las pinturas murales, venidas a menos) que representan al famoso encuentro de tres caballeros con tres esqueletos que aludían a la muerte y les espetaron: "Fuimos los que sois y seréis lo que somos". Otro detalle: alza la cabeza y verás una cadena atada a una espada. Se trata de una copia (la auténtica la rapiñaron) de la de Rolando, el protagonista del cantar del siglo XI. Se supone que la lanzó por el aire y vino a parar aquí.
Muy cerca de Rocamadour se encuentran las grutas de Lacave, un lugar a medio camino entre la ciencia ficción y un cuadro de Miquel Barceló, que merece la pena visitar. Las descubrió el científico Armand Vire en 1902 y hoy mantienen al visitante en vilo durante kilómetros de salas tapizadas de estalagtitas y estalagmitas forjadas desde hace millones de años, que consiguen un paisaje de extrema belleza.
Antes de llegar a Cahors, último destino del viaje, haz un quiebro y acércate a Saint-Cirq-Lapopie, donde podrás darte un baño de arte en su Centro Internacional del Surrealismo. Entre 1951 y 1966 veraneaba aquí el padre de este movimiento, el poeta André Breton, quien llegó a declarar: "Dejé de quererme en otra parte".
Y, por fin, Cahors, famosa por su vino, su actividad comercial y también porque aquí nació León Gambetta, un famoso político de la tercera república, que da nombre habitualmente a las típicas calles de tiendas francesas y que tuvo el ¿honor? de ser el primer mandatario caricaturizado en la prensa del siglo XIX.
Date un paseo por su centro histórico, visita la catedral de Saint-Étienne (del siglo XII) con sus cúpulas de estilo bizantino y tómate un café en su mercado (recién reformado). Pero, sobre todo, acércate a su icono: el puente Valentré, sobre el río Lot. Una genuina demostración de poder, ya que cuando se construyó, conducía a ninguna parte; finalizaba en las rocas de la ladera de la montaña.
Hoy es peatonal y junto a los peregrinos del camino de Santiago, transitan turistas que contemplan maravillados el meandro que hace el río al abrazar la ciudad. Cuentan por aquí que se construyó en el siglo XIV por orden de los cónsules de la urbe para retar a los obispos y decirles *aquí estic jo* (aquí estoy yo, en occitano) sin pedirles permiso para levantarlo. Y también dicen que las obras iban tan lentas que el arquitecto, desesperado, pidió ayuda al diablo a cambio de su alma. El demonio le dio el *òc* (sí, en occitano), el puente cogió ritmo y, cuando iban a ajustar cuentas, el constructor le exigió una última condición: que le llevase agua en un cubo con el fondo agujereado. Ante la imposibilidad de conseguirlo, el demonio se enfadó y lanzó un encantamiento: una piedra de la torre central se caería al río todas las noches. Cuando se hicieron las obras de restauración, en el siglo XIX, el arquitecto Paul Gout aseguró que allí faltaba una piedra y encargó a un cantero que tallase la figura del diablo, atrapado para toda la eternidad en la losa que trató de lanzar al agua. Y ahí sigue. T


MUSEO CHAMPOLLION

GRUTAS DE LACAVE

MOULIN DE CAMBELONG

LIN ALBERICI

TELVA RECOMIENDA...

MOULIN DE CAMBELONG
Restaurante, en Conques, con una estrella Michelin, cocina creativa y excelentes menús diarios, a mediodía, en su bistrot. El restaurante gastronómico abre de jueves a sábados. *moulindecambelong.com*

LE VIGUIER DU ROY
Hotel y restaurante, en Figeac. Tres casas históricas recuperadas, con patios y pequeños jardines muy cuidados. Su restaurante, La Dinée du Viguier, es delicioso. *accorhotels.com*

LA RACINE ET LA MOELLE
Restaurante en Figeac muy recomendable, con típica cocina francesa creativa. Lleno hasta la bandera. 6 Rue du Consulat.

LE BELVÉDÈRE
En Rocamadour, un restaurante con bonitas vistas y buena cocina típica francesa. *hotel-le-belvedere.fr*

JEHAN DE VALLON
En Rocamadour, restaurante con cocina típica. No dejes de probar el genuino queso de cabra de Rocamadour. Es excepcional. *beausite-rocamadour.com*

LES PETITS PRODUCTEURS
Tienda y bistró en Cahors, donde degustar excelentes vinos y productos de la región, muy frecuentado por los locales. *lespetitsproducteurs.fr*

MUSEO CHAMPOLLION - LES ECRITURES DU MONDE
En Figeac, un apasionante recorrido por la escritura, en la casa natal de Jean-François Champollion. *musee-champollion.fr*

GRUTAS DE LACAVE
Cerca de Rocamadour, un viaje al interior de la montaña plagado de estalagtitas y estalagmitas. *grottes-de-lacave.com*

LIN ALBÉRICI
Uno de los artesanos de Conques, dedicado al tratamiento del cuero. *albericisellier.book.fr*

CÓMO LLEGAR
Lo ideal es volar al aeropuerto de Toulouse y allí alquilar un coche para hacer el recorrido. Más información: *www.france.fr/es*

NO BUSQUES MÁS: ESTOS SON LOS CUATRO HOTELES QUE DEBES VISITAR EN TUS PRÓXIMAS VACACIONES

Sin prisa, las temperaturas aumentan. La época de vacaciones la tenemos a la vuelta de la esquina. En nuestra cabeza comienzan a aflorar planes, destinos, actividades para disfrutar del aire libre, almuerzos y cenas en las que la sobremesa se eterniza…

Algo que debemos tener claro es dónde hospedarnos, ya que el ocio y la oferta hotelera es determinante para que nuestro viaje pase de unas vacaciones rutinarias a algo memorable. Es por ello que os ofrecemos cuatro hoteles que enriquecen la experiencia de viajar y la convierten en algo inolvidable.

Ona Las Rampas

Ona Princesa

Ona Lomas Village

Situado en La Manga del Mar Menor, Murcia, se trata de un resort de golf con 199 apartamentos totalmente equipados de hasta tres habitaciones junto al parque natural de Calblanque, la Bahía de Portman y las playas del mar Menor.

Este complejo de 550 hectáreas cuenta con tres campos de golf de máximo nivel y una gran variedad de instalaciones deportivas y de ocio para huéspedes de todas las edades. Un entorno privilegiado que favorece la práctica de actividades al aire libre como el buceo, senderismo, ciclismo de montaña o equitación.

Ona Hacienda del Álamo

Si queréis unas vacaciones inolvidables en Fuente del Álamo, os proponemos alojaros en Ona Hacienda del Álamo, un resort ideal para toda la familia, con uno de los mejores campos de golf del sur de Europa.

Situado en Fuente Álamo, en la región de Murcia, se encuentra a 30 minutos en coche de Cartagena, ocupa una parcela de 38.500 m² y ofrece multitud de opciones, desde piscinas exteriores, gimnasio, restaurante Casa Club… En cuanto al alojamiento, dispone de habitaciones totalmente equipadas, así como apartamentos de dos y tres habitaciones e incluso suites con terraza y piscina privadas.

Ona Princesa Playa

Este hotel se inaugurará en junio y está en proceso de reforma. Se encuentra en pleno paseo marítimo de Marbella, entre los puertos deportivo y pesquero, y ofrece al huésped apartamentos y estudios completamente reformados en primera línea de mar. Dispone de un espectacular rooftop con vistas al mar y una piscina que también tendrá una renovación completa. Asimismo, toda la reforma del hotel estará enfocada en implementar medidas de eficiencia energética.

El hotel es perfecto para adentrarse en la playa, ofreciendo un práctico aparcamiento. El paseo marítimo es, además, la entrada a las tiendas, restaurantes y los bares de la zona, con una estupenda comunicación con el transporte público.

Ona Hacienda del Álamo

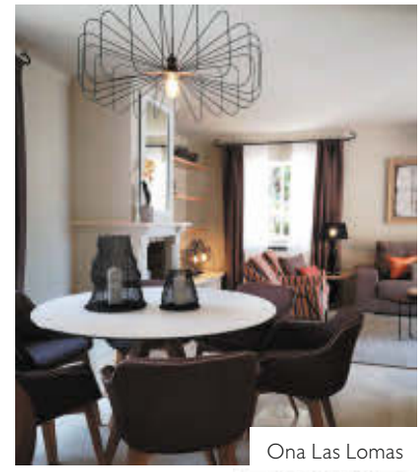
Ona Las Rampas

Y otro hotel que abrirá en junio, completamente reformado, es el Ona Las Rampas de Fuengirola, destino imprescindible de la Costa del Sol. Ubicado en segunda línea de playa, cuenta con 159 habitaciones, piscina en el exterior y restaurante/buffet.

Está situado a solo cinco minutos a pie de la playa de Fuengirola y muy cerca del puerto, en una de las calles principales más transitadas que dispone de bares, restaurantes y una gran variedad de centros de ocio.

Al igual que en el caso anterior, Ona Las Rampas también está adpotando medidas de eficiencia energética en toda su reforma.

Con estas dos nuevas aperturas, la cadena ONA contará con 43 complejos de hoteles y aparthoteles repartidos por toda la península y seguirá impulsando el turismo de calidad, la reactivación de la economía local y el producto de cercanía.



Ona Las Lomas

Ensaladilla
¿quién dijo única?

Nunca un clásico fue tan inmortal como esta receta reina que ha dejado de ser sólo para el verano. Es el plato comodín en cualquier circunstancia y la que define esa mano maestra que la prepara. Huye del aburrimiento con estas versiones, sus mayonesas e ingredientes básicos, y hazlas tuyas.

—Recetas, fotos y realización: Raquel Carmona.

ENSALADILLA DE AHUMADOS CON MAYONESA DE AGUACATE

PASTEL DE
ENSALADILLA

Guisantes

Otro básico en horas bajas. Se pueden utilizar congelados, frescos o en conserva.

Alcaparras

Ellas o los pepinillos aportan un sabor ácido y una textura que contrasta con el resto de ingredientes.

Patata

Sin ella, la ensaladilla no es nada. ¿Lo ideal? Cocerla con su piel y usar patatas nuevas.

Zanahoria

Básica en la receta clásica, conviene cocerla entera para que luego no se deshaga demasiado.

Mayonesa

Para aligerarla, añadir un chorro de leche o de nata líquida y batirla.

Aceitunas

Aunque son unas advenedizas en la receta clásica, ahora la ensaladilla no puede vivir sin ellas.

Huevo cocido

Además de cortado en dos, muchas veces se presenta con la yema rallada como adorno y la clara mezclada con el resto.

Atún

Otro básico al que le han salido dos rivales: las gambas y los langostinos.

Anatomía de la clásica

Ingredientes para 4 personas: 4 patatas medianas, 3 huevos, 2 zanahorias grandes, 300 g de mayonesa, sal, 1 lata de atún, 50 g de aceitunas sin hueso, 100 g de guisantes.

Modo de hacerla:

1. Lavar las patatas y pelar las zanahorias. Cocerlas. La cocción de la zanahoria es más corta así que retirarla cuando esté lista.

2. Dejarlo enfriar, pelar las patatas y las zanahorias y cortarlas en dados. Cocer los guisantes. Cocer los huevos 10 minutos, dejarlos enfriar, pelarlos y cortarlos en dos. Reservarlos.

3. Mezclar lo anterior con las aceitunas picadas, el atún y la mayonesa. Presentarla en una fuente, decorada con el huevo troceado, pimientos en tiras y aceitunas.

ENLACE AL CANAL
x.com/byneontelegram
O escanea el código QR

Mayonesa, lactonesa, de aguacate...

Cambia el rumbo de tu ensaladilla con distintas opciones de mayonesa. ¿La ideal? ¡Hecha en casa! Te damos trucos y recetas para conseguir la mejor

CANAPÉS DE ENSALADILLA DE GAMBAS

x.com/byneontelegram
byneon Neon147

PARA QUE SALGA PERFECTA

- Los ingredientes deben estar a temperatura ambiente.
- Es mejor usar aceite de girasol que de oliva para que no reste sabor.
- La cantidad de aceite determina la textura de la mayonesa.
- La de aguacate es perfecta para sándwiches, canapés, tacos o fajitas si le añades un toque de cilantro.
- En la de pimentón, según con lo que se vaya a usar, añadirlo dulce o picante.
- Si se corta la mayonesa, poner en un bol una cucharada de la mayonesa cortada, mezclar con una yema y añadirlo poco a poco a la anterior.
- Reforzar el sabor de la lactonesa con hierbas aromáticas.

Ensaladilla de ahumados con mayonesa de aguacate

Ingredientes para 4 personas:

2 aguacates, 2-3 patatas, 70 g de salmón ahumado, 70 g de bacalao ahumado, 1 huevo duro, 200 g de mayonesa de aguacate (ver receta en las mayonesas), huevas de lumpo, eneldo.

Modo de hacerlo:

Lavar y cocer las patatas 30 minutos. Pinchar para comprobar que están tiernas. Escurrirlas, dejarlas enfriar, pelar y trocear.

Picar el salmón, el bacalao y el huevo duro. Vaciar los aguacates y reservar la carne para la mayonesa. Mezclar en un bol todos los ingredientes con la mayonesa.

Rellenar el aguacate con la ensaladilla y decorar con eneldo picado y las huevas de lumpo.

Nuestro truco: sustituir la patata por aguacate y usar una mayonesa convencional para que no se haga tan pesada.

Tiempo de elaboración: 1 hora.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 6,25€/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 711/ración.

Canapés de ensaladilla de gambas

Ingredientes para 4 personas: 4 patatas, 2 huevos, 200 g de gambas cocidas, 1 lata de ventresca, 250 g de mayonesa, sal, patatas fritas (de bolsa) extra gruesas.

Modo de hacerlo:

Cocer las patatas 20-30 minutos, según tamaño. Escurrir y enfriar. Pelarlas, rallarlas o cortarlas en dados pequeños. Cocer los huevos 10 minutos, enfriarlos para detener la cocción. Mezclar las patatas, los huevos picados, las gambas y la ventresca. Salar ligeramente. Integrarlo con la mayonesa, con movimientos envolventes. Enfriarlo en la nevera. Seleccionar las patatas más redondas, cubrir con la ensaladilla y decorar con una gamba y cebollino.

Nuestro truco: cocer las patatas en el agua de cocción de las gambas.

Tiempo de elaboración: 1 hora.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 20€

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 875/ración.

Pastel de ensaladilla

Ingredientes para 6 personas: 8-10 rebanadas de pan de molde, 2 cogollos, 1 tomate, 2 latas de atún, 3 huevos, 80 g de guisantes cocidos, 3 patatas medianas, 2 zanahorias, sal, 100 g de aceitunas rellenas, 300 g de mayonesa.

Modo de hacerlo:

Cocer las patatas y zanahorias y dejarlas enfriar. Pelar, trocear o rallar para que quede la mezcla más compacta. Cocer los huevos 10 minutos y enfriarlos. Picar la lechuga, pelar el tomate y trocearlo, así como las aceitunas. Mezclarlo todo, añadir la mayonesa, reservando una tercera parte para decorar. Forrar un molde rectangular con papel film, poner una capa de pan de molde, seguir con ensaladilla, pan y así sucesivamente hasta completar el molde. Cerrar con papel film, presionar un poco. Refrigerar unas horas, dándole la vuelta a mitad del tiempo. Sacar, desmoldar y cubrir con mayonesa. Decorar.

Nuestro truco: al darle la vuelta quedará más compacto.
Tiempo de elaboración: 1 h. aprox. ***Dificultad:*** principiantes.
Precio aprox.: 3 €/persona. ***Conservación:*** 3 días en nevera.
Calorías aprox.: 830/ración.

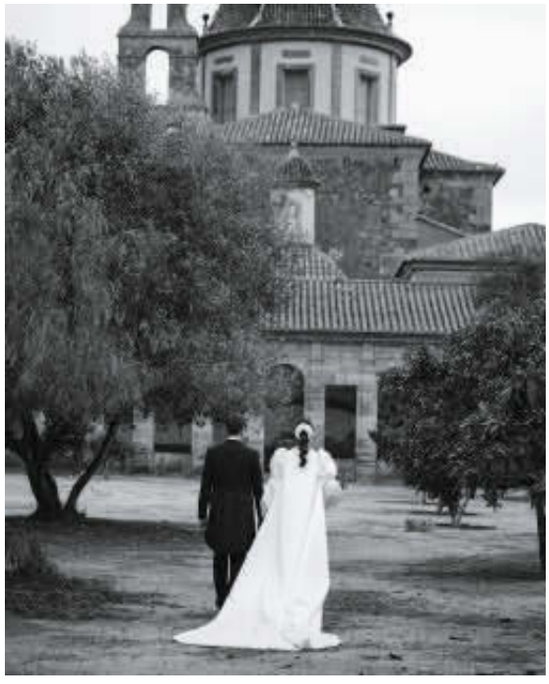
Cuatro mayonesas

De huevo: Poner 1 huevo, sal, zumo de limón y 125 ml de aceite en el vaso de la batidora. Colocar la batidora recta tocando la base y batir a velocidad mínima sin levantarla. Cuando emulsione, añadir otros 125 ml de aceite bajando y subiendo la batidora y aumentar la velocidad hasta que esté perfecta.

Lactonesa: Poner en el vaso de la batidora 100 ml de leche entera, sal, zumo de limón y 100 ml de aceite. Emulsionar sin mover la batidora. Añadir otros 100 ml de aceite a hilo.

De aguacate: Se realiza como una normal de huevo, añadiendo un aguacate, regado con zumo de limón para que no se oxide.

De pimentón: Se prepara como la de huevo, añadiendo una cucharadita de pimentón.



GOURMET

CATERING & EVENTOS

Con más de 75 años dedicados al apasionante sector de la gastronomía y los eventos, Gourmet Catering & Eventos realiza cada año más de 2000 eventos de clientes nacionales e internacionales, recibiendo a más de 300.000 comensales y llegando a gestionar servicios de hasta 10.000 invitados a la vez, gracias a que cuenta con uno de los mayores departamentos de I+D+i de gastronomía de la Comunidad Valenciana y un centro de producción gastronómico propio.

La excelencia en el servicio, la sostenibilidad y la innovación son marca de la casa, que destaca por la personalización al detalle de cada uno de los eventos que celebra, acompañando de la mano a sus clientes durante toda la organización, hasta la llegada de su gran día.

Gourmet Catering & Eventos opera en todos los espacios de referencia de la Comunitat Valenciana y gestiona en exclusiva en cuatro de las masías preferidas por los novios de la ciudad de Valencia: Cartuja de Ara Christi, Vallesa de Mandor, Masía del Carmen y Huerto San Vicente. Actualmente trabaja en la expansión de sus servicios a otras comunidades autónomas. Más info en gourmetcatering.es / @gourmetcateringyeventos

Dos días con los niños pastores

GRACIAS A LA INICIATIVA DE LAS HERMANAS DE SANTA TERESITA DE BARSALOI, LOS NIÑOS PASTORES DE LA TRIBU SAMBURU, AL NORTE DE KENIA, PODRÁN ACUDIR A LA ESCUELA NOCTURNA. **ÁFRICA DIGNA** GANADORA DEL **1er PREMIO INTERNACIONAL, DOTADO CON 20.000 €,** MEJORARÁ LAS 9 AULAS PARA LAS CLASES E INSTALARÁ PANELES SOLARES PARA UNA MEJOR ILUMINACIÓN. LA ESCRITORA BÁRBARA BLASCO, PREMIO TUSQUETS 2020, ESTUVO CON ELLOS Y NOS LO CUENTA.

—Bárbara Blasco. Fotos: Alex Rivera.

Los niños pastores salen solos con sus rebaños durante el día. Al atardecer, gracias a este proyecto, acuden a la escuela nocturna.

La escritora Bárbara Blasco en la escuela para pastores de Barsaloi. Los niños se han puesto sus mejores galas para recibirnos.

La educación, la mejor arma

Los niños pastores de la tribu Samburu –primos hermanos de los Masai–, tienen entre 6 y 14 años. Se pasan el día trabajando y no asisten a la escuela. Gracias a este proyecto se les da la posibilidad de recibir clases nocturnas, brindándoles un camino hacia el futuro y, en el caso de las chicas, además el retraso de matrimonios tempranos. A lo largo de estos años han pasado por los Ichekutis más de 800 niñas y niños pastores.

Ntanapua tiene 10 años. Se turna con su hermano en el pastoreo y los días que no saca al rebaño se queda en casa a cargo de las labores domésticas. Al atardecer va al Ichekuti –la escuela para pastores– promovida por las hermanas de Santa Teresita y África Digna.

Los niños pastores se enfrentan solos a los peligros de animales salvajes. Para proteger el rebaño van armados con machetes. Si pierden alguna cabeza de ganado, tendrán problemas en casa.

Recibo un correo de Elisa, redactora de TELVA, donde dice que me invitan a conocer Kenia. Y pienso que es metafórico, conocer Kenia como conocer los anillos de Saturno o las posibilidades de la Inteligencia Artificial. El mensaje continúa: "Volaremos a Nairobi el día 4 para luego..." ¡Que me invitan a Kenia!, le grito en plan adolescente a mi marido. Los escritores creemos que la realidad está hecha de palabras. Por supuesto, acepto. El motivo no puede gustarme más: los premios de solidaridad que TELVA entrega cada año. En esta edición, en la modalidad internacional, el primer premio ha recaído en la ONG África Digna y un proyecto que suena bien desde el nombre: Lchekuti, las escuelas de los niños pastores. Lchekuti quiere decir pastorcito en samburu. En esta tribu del norte de Kenia, a los niños más listos de la familia los mandan a pastorear el ganado, incluso a los 4 años. Con este programa, además de formarse al caer la tarde y acceder a la primaria, les dan una cena.

Tras un tren y varios aviones, Elisa, Álex, el fotógrafo, y yo llegamos a Nairobi. Nos espera Faver, de África Digna, un colombiano que da cuenta de la gran calidad humana que vamos a encontrarnos en el viaje. Regatea con buen humor, trata a todo el que nos cruzamos con respeto. Apenas conocemos Nairobi desde la ventanilla, una ciudad que parece un mercadillo gigante, vibrante, colorido, caótico...

A la mañana siguiente recogemos en el aeropuerto a Mercedes Barceló, la presidenta de África Digna y a Bea, que trabaja con ella. Partimos hacia Barsaloi, la tierra de los Samburu. En esas ocho horas de furgoneta, sobre asientos duros como panes antiguos, aprovecho para que Mercedes me cuente cómo nace este proyecto.

Lo suyo con Kenia fue amor a primera vista desde aquel primer viaje en 1989. "Y en cada visita me hervía dentro la necesidad de ayudar, la conciencia de que nosotros tenemos tanto y ellos tan poco". Hasta que, en 2005, junto a sus tres hijas, decidió montar la Fundación África Digna, sin tener mucha idea de cooperación, reconoce. Algunas coincidencias la llevaron a Barsaloi. Una de ellas tiene que ver con la sonoridad de las palabras: "Me hablaron de un lugar llamado Barsaloi. Suena como mi apellido Barceló, y al mismo tiempo asistí al estreno de la película *La masai blanca,* inspirada en la historia de una chica suiza que se enamora de un Samburu". Quiso conocer esa tierra. "Llegar hasta allí la primera vez nos costó 20 horas por caminos polvorientos. Cuando llegamos, los niños me frotaban la piel para ver si bajo el polvo recuperaba el color negro". Mercedes confiesa que también se asombró al comprobar, en el primer parto al que asistió, que los niños nacen tan claros de piel que parecen blancos.

África Digna trabaja estrechamente con los misioneros, con los Yarumal, que fueron los primeros que llegaron a la zona, y con las hermanas de Santa Teresita. Pronto vieron la necesidad de que estos niños pastores, que pasan todo el día en la sabana, rodeados de hienas y leopardos, recibieran educación y una cena, apenas alimentados de leche, té y sangre de cabra. Y no solo eso, que jugaran con otros niños.

Desde que pusieron en marcha el programa, ya han formado a cerca de 800 niños pastores. "Primero hablamos con los ancianos de las tribus. Ellos mandan e imponen la ley. La verdad es que este pueblo siempre ha respondido muy bien", asegura Mercedes. Le pregunto por los objetivos a corto plazo. "Ahora, con la cena, nos gustaría darles, no solo una papilla, sino habichuelas y de vez en cuando un poco de cordero. Los Samburu solo matan un animal en ocasiones especiales, por ejemplo, cuando voy yo, y mira que les he dicho que no hace falta, que se lo den a los niños. Recuerdo la primera vez que me ofrecieron los intestinos de una vaca, algo muy apreciado entre ellos; por suerte el misionero que me acompañaba se los comió disimuladamente".

Una de las que cosas que más ha impactado a Mercedes en todos estos años ha sido asistir a la ablación de una niña de 9 años. "Fui con una amiga ginecóloga, queríamos asegurarnos de que lo hicieran con un bisturí estéril y le dieran antibióticos. En Kenia, no es tan cruento como en otros lugares donde cortan mucho y las cosen de mala manera. No podemos acabar de un día para otro con la ablación, pero empieza a haber concienciación y, al menos, las chicas que becamos se salvan de eso".

De la tribu a la universidad

Deacon fue niño pastor y empezará el año que viene Derecho en la Universidad de Nairobi. No sabe muy bien si tiene 19 o 20 años. Su sueño es trabajar en Derechos Humanos para dar voz a los más desvalidos, como lo fue él.

"Aquí, lejos de todo, una siente que la cooperación no es postureo, no es un lavado de conciencia, ni siquiera una metáfora. Se convierte en algo real, en un depósito de agua, en unas clases de matemáticas, en la posibilidad de sortear una boda infantil o una ablación"

Le pregunto si hay dudas a la hora de intervenir en una sociedad tan diferente, tan virgen. "Por supuesto, yo no me siento orgullosa de algunas cosas del primer mundo, pero en el fondo les estamos dando el poder de escoger. Es bonito tener a los Samburu en un museo, que se conserven intactos, pero no es justo que no tengan agua potable, ni sanidad ni educación. Todo ser humano quiere mejorar". Supongo que la idea de ayudar es distinta al acto de ayudar. "Hemos tenido fracasos, pero cada pequeño éxito es una satisfacción grande. Al pensar en Deacon, a punto de entrar en la universidad, o en Pamela, sabemos que ha valido la pena. A Pamela la iban a casar con un viejo siendo una niña. Estaba enamorada de un chico de su edad. Se refugió con las hermanas y la becamos para que estudiara. Ahora trabaja y vive feliz con su marido".

Esa imagen idílica que tenemos de las sociedades primitivas choca muchas veces con la realidad. "Aquí hubo mucho sida, los Samburu son promiscuos. La hermana enfermera ha repartido muchos preservativos, no para evitar la vida, como dice ella, iría en contra de sus preceptos, sino para evitar la muerte".

Resolver de esa forma la ecuación entre lo práctico y lo espiritual, ayudar desde abajo conociendo las limitaciones, con la ilusión alta, como hace Mercedes, se me antoja pura sabiduría.

En el camino no deja de asombrarnos la exuberancia de la naturaleza, de esos cielos tan limpios. Vemos cebras, antílopes, monos, nos aseguran que a veces hay elefantes cerca de la carretera, y estamos atentos. Paramos para asomarnos al valle donde dicen que nació la humanidad, un valle de una belleza verde, inagotable, que deja sin habla, tal vez para que podamos oír a nuestros antepasados.

Tras 8 horas, llegamos a Maralal, capital del condado Samburu. Nos espera la hermana Charito para conducirnos en un todoterreno hasta Barsaloi. Un último tramo de dos horas por un camino cosido de baches que, cuando se inunda, les deja incomunicados.

Impresiona conocer a la hermana. Los Samburu la llaman la niña del clan Long eli, porque ese clan es independiente, alegre, no se deja liderar por los hombres. Cuando llegó no sabía hablar suajili, ni samburu, no sabía conducir. Hoy negocia con los jefes de la tribu, dirige a los profesores, conduce el todoterreno como si viniera de correr el París Dakar.

En el camino quedamos hipnotizados por un guerrero que aparece entre los árboles, con su atuendo de colores, sus pulseras y sus adornos en la cabeza. Por una esbelta mujer con una túnica azul y collares de cuentas. Ambos nos sonríen. Los Samburu son alegres. No todos, claro, dice Charito, pero casi. Y me cuenta que el otro día una mujer del pueblo se quejaba mucho de que sus hijos no la cuidaban, de que no tenía qué comer. Ella le puso un plato de comida y le dijo: "No se preocupe. Voy a orar por usted, le voy a pedir al Señor que se la lleve cuanto antes". La mujer, horrorizada, protestó: "¡Pero yo no me quiero morir!". Y Charito se ríe cuando me lo cuenta. Aprendo antes de llegar que esta tribu ama la vida por encima de todo, que el humor no está reñido con la entrega a los demás.

El poblado lo forman apenas unas casas de cemento, en un entorno privilegiado. Tierra roja, enormes acacias y pájaros multicolores. Por la tarde, conocemos por fin la escuela de pastores de Barsaloi. Los niños se han puesto sus mejores galas para recibirnos, un festival de color, de collares y plumas. Asistimos a una clase donde, todos sin excepción, escuchan al profesor con un silencio y un respeto que serían un milagro en España. También son un milagro esa ristra de ojos, esos dientes blanquísimos que saltan desde cada sonrisa. Como hemos traído algunos regalos para ellos, jugamos a hacer operaciones matemáticas y quien las resuelve tiene premio. Y luego ellos nos regalan a nosotros unos bailes y cantos maravillosos. No puedo dejar de pensar en las cosas importantes que perdimos, como cantar así de bien desde niños, como bailar juntos, acompasar los corazones al ritmo de la música.

Esa noche, me voy feliz a la cama, sin acordarme de que hay escorpiones transparentes que matan, serpientes venenosas, mosquitos que transmiten enfermedades.

Al día siguiente conocemos el consultorio y el excelente trabajo de la hermana Yeneida. Lo mismo atiende un

Los distintivos Samburu

Esta tribu habita en el norte de Kenia. Con vestimentas de mil colores, las mujeres siempre llevan collares redondos, y los hombres –a partir de los 15 años que se convierten en guerreros–, bandanas de cuentas de colores. Y todos, muchas pulseras que cubren el antebrazo.

"Para conseguir la aprobación de las familias para que sus hijos vayan a la escuela, los niños pastores reciben una cena nutritiva. Durante el día, mientras están con el rebaño, sólo se llevan té, leche y un poco de sangre de cabra"

"LLegar a Barsaloi la primera vez me costó 20 horas. Los niños me frotaban la piel para ver si bajo el polvo recuperaba el color negro" (Mercedes Barceló, presidenta de África Digna)

parto, que cose una herida. Nos cuenta que cuando algún hombre, casado con varias mujeres, le echa la culpa de su venérea a una de sus ellas, Yeneida le hace las pruebas y le dice que solo él tiene la enfermedad, aunque por debajo le pase el tratamiento a ella.

Acompañamos a la hermana Ruth, que enseña a las mujeres a coser y a hacer bisutería.

Por la tarde vamos hasta el poblado de Lulu, a conocer otra escuela. El camino que lleva hasta allí es aún peor, pero la aventura vale la pena. Lulu, en un valle rodeado de montañas, es espectacular. Entramos en una manyatta, la cabaña hecha de adobe y de excrementos de animales donde viven, y nos ofrecen un té. Conocemos a Ntanapua, una niña de 10 años que lleva dos acudiendo a la escuela de pastores. Se levanta de buena mañana para buscar pastos, tarea en la que se turna con su hermano, y por la tarde va a la escuela. Se le da bien estudiar, le gusta. Cuando preguntamos a través de su profesor, nos dicen que todo está bien, los padres están muy contentos de que vaya a la escuela, la educación es importante. Indagando un poco más, nos enteramos de que el padre los abandonó, vive con otra familia en Maralal, dejando a la madre de Ntanapua y sus hijos en una situación difícil.

A Ntanapua le gusta pastorear, aunque alguna vez se ha encontrado con alguna hiena y ha tenido que correr asustada. Pero le gusta más estudiar. De mayor quiere ser doctora o maestra. Tiene una mirada penetrante y tímida, una mezcla de inocencia y dureza en sus escasos 10 años. Afortunadamente el líder de la tribu está comprometido con la educación y ejerce cierta presión para que las niñas no se casen. Estas escuelas funcionan tanto como una puerta que se abre a la educación primaria, como una puerta que se cierra a los matrimonios forzados con niñas.

Aquí, lejos de todo, una siente que la cooperación no es postureo, no es un lavado de conciencia, ni siquiera una metáfora. Se convierte en algo real, en un depósito de agua, en unas clases de matemáticas, en la posibilidad de sortear una boda infantil o una ablación. Ese agradecimiento queda patente en el cariño con el que reciben en el poblado a Mercedes y a Charito. Prueba de ello es que hay una niña a la que han llamado Mercedes.

Emprendemos la vuelta de noche. Pero nuestro todoterreno se queda encajado en un agujero del camino. Bajamos en medio de la oscuridad. No hay grúas, nadie vendrá a salvarnos. Y pienso en hienas, en bichos viscosos, reptadores, voladores, y tengo miedo. Pero Charito, con su sonrisa, saca el gato, una pala y dirige la operación. La miro, el hábito claro salpicado de oscuros insectos -nuestra Indiana Jones la llama Álex- y pienso que a su lado nada puede salir mal. Logramos sacar el coche y llegamos a Barsaloi a tomamos la cerveza más fría y que mejor nos sabe de nuestras vidas.

Al día siguiente abandonamos la tierra de los Samburu, con una nostalgia anticipada, con ganas de volver ya.

En Nairobi antes de coger el avión, nos encontramos con Deacon Lelerruk, un ejemplo de éxito de este programa. Deacon fue un niño pastor Samburu y está a punto de ingresar en la universidad, becado por África Digna. Tiene una sonrisa que ilumina como un tubo de neón. Va a empezar Derecho y quiere especializarse en derechos humanos para dar voz a quienes no la tienen.

Deacon desde muy pequeño pastoreaba. Su madre enfermó y sus hermanos, hijos de otra esposa de su padre, le decían que había muerto y lo obligaban a pastorear. Un día se enfrentó a ellos y les obligó a confesar dónde estaba su madre. Supo que estaba viva y con sida. Se reencontró con ella. Con su apoyo entró en la escuela de pastores. Era tan buen estudiante que pronto pasó a la primaria. Nos cuenta que con la escuela descubrió que existía un mundo más allá del campo y las cabras. La educación le permitió entender la loiboni, la brujería que practica su tribu, y a no dejarse influenciar. Dice que la educación le ha dado libertad.

Se acerca el momento de partir. Escribo a mi marido: "Si no fuera escritora, me hacía misionera". Eres escritora para poder vivir todas esas vidas que imaginas. "Pero vuelve", me responde.

Dejo Kenia con la sensación de haber rozado algo tan abstracto, tan etéreo, como la bondad. Con la seguridad de que esta vez sí es una partida metafórica, porque algo de mí se queda. T

(africadigna.org)

La hermana Charito; Beatriz Visa, Mercedes Barceló y Faver Legarda de África Digna; Bárbara Blasco y Elisa Álvarez de TELVA, con los ancianos del poblado Lulu.

Patrocinado por Inditex (12.000 €), Allfunds (7.000 €) y Unidad Editorial (1.000 €).

¿Objetivo? Paliar la malnutrición endémica

LAS LLUVIAS SON INSUFICIENTES PARA LA COMUNIDAD DE KILULU EN KENIA. POR ESO, LA **FUNDACIÓN DILAYA, 2º PREMIO INTERNACIONAL, DOTADO CON 11.000 €,** HA PRESENTADO ESTE PROYECTO PARA CONSTRUIR UN POZO, DEPÓSITOS DE AGUA Y UN SISTEMA DE REGADÍO QUE FACILITARÁ EL CULTIVO Y EL ACCESO A ALIMENTOS A 200 FAMILIAS DE LA COMUNIDAD.

—Cristina Larraondo.

Este proyecto surge de la colaboración entre la Fundación Dilaya, creada hace 10 años por Marta Vega y José Luis Orpella, de la Fraternidad de la Santa Cruz y Todos los Santos.

Orpella llegó a Kenia con 24 años como médico y, poco tiempo después, decidió hacerse sacerdote y trabajar para el desarrollo de esta zona de la costa keniana. La mayoría de la comunidad Kilulu que se beneficiará de este premio, pertenece a las étnias Giriama, Akamba y Kikuyu. Son agricultores que cultivan principalmente maíz, casava, guisantes de vaca y piñas. Aunque la malnutrición es endémica por la escasez de lluvias, la zona en la que se va a implementar el proyecto tiene un alto potencial agrícola y es adecuada para la cría de cabras.

"Se beneficiarán de manera directa 920 personas, unas 200 familias de agricultores de la zona de Lukole-Baricho", cuenta Beatriz López Quintás, responsable de proyectos de la Fundación. "Se construirá un pozo de unos 150 metros de profundidad, se instalarán 3 depósitos de agua de 5.000 litros de capacidad y un sistema de irrigación por goteo para un terreno de 3 hectáreas. A las familias se les distribuirán semillas de hortalizas, guisantes, maíz y melón, y se les darán palas, mangueras y cubos para realizar su trabajo. Además, se impartirán talleres de formación nutricional, dietas alimenticias y de conservación de alimentos. Contamos con un alto porcentaje de mujeres que se beneficiarán de todo esto", asegura. T

(fundaciondilaya.org)

Patrocinado por TENDAM (9.000 €) y Lienzo (2.000 €).

Stop cáncer de los niños albinos de Malaui

UNAS 8.000 PERSONAS EN MALAUI SUFREN ALBINISMO, UNA ENFERMEDAD RODEADA DE MITOS Y SUPERSTICIONES, Y POR LA QUE, COMO CONSECUENCIA DEL CÁNCER DE PIEL MUEREN 9 DE CADA 10 ANTES DE CUMPLIR LOS 30 AÑOS. LA **ONG BEYOND SUNCARE,** GANADORA DEL **3er PREMIO INTERNACIONAL, DOTADO CON 6.500 €,** AYUDARÁ CON UN TRABAJO DE PREVENCIÓN Y TRATAMIENTOS DE ESE TIPO DE CÁNCER A AUMENTAR SU ESPERANZA DE VIDA.

—Elisa Álvarez.

Mafalda Soto es farmacéutica y siempre le ha interesado la investigación y los temas de desarrollo. Tras estudiar un máster en medicina tropical y salud internacional, quisó salir de su zona de confort y hacer un voluntariado en África. Los 9 meses que en un principio iba a estar fuera se convirtieron en 9 años en los que se especializó en personas con albinismo, una enfermedad que en muchos países de África está estigmatizada, además de ser 10 veces más frecuente que en Europa.

En 2017, junto a la dermatóloga Lorea Bagazgoitia, fundó la ONG Beyond Suncare que promueve la inclusión social de estas personas, además de formar al personal local sanitario de dispensarios y hospitales públicos y ayudar en la prevención y tratamiento del cáncer de piel que muchos sufren. Trabajan mano a mano con los gobiernos y su labor ha sido declarada *Mejor Práctica* por las Naciones Unidas.

El albinismo no es comprendido por la sociedad africana. Los bebés con esta enfermedad sufren abandono y violencia y, cuando crecen, no van a la escuela. Acaban ganándose la vida con trabajos mal pagados al aire libre, siendo más propensos a desarrollar cáncer de piel.

Gracias a este premio, se podrá dar tratamiento de lesiones precancerosas y de cáncer de piel a 1.200 personas con albinismo (708 niños) en 14 distritos de Malaui. T

(beyondsuncare.org)

Patrocinado por Unidad Editorial (5.500 €) y Lienzo (1.000 €).

“Soy activista e ingeniera de caminos humanos”

CON MÁS DE 12 AÑOS DE EXPERIENCIA RESCATANDO VÍCTIMAS DE TRATA, **NUEVO HOGAR BETANIA,** LA ASOCIACIÓN FUNDADA POR BEGOÑA ARANA, CREARÁ GRACIAS AL **1er PREMIO NACIONAL TELVA SOLIDARIDAD, DOTADO CON 20.000 €,** LA PRIMERA UNIDAD ESPECIALIZADA DE RECUPERACIÓN EMOCIONAL PARA 45 CHICAS DE ENTRE 14 Y 35 AÑOS, EN ANDALUCÍA Y MADRID.

—Elisa Álvarez. Foto: Alex Rivera.

Begoña Arana con tres jóvenes, víctimas de explotación en uno de los centros que Nuevo Hogar Betania tiene en Madrid.

Cuando sopla el viento de levante en la Línea de la Concepción, es arriesgado hacer frente a ese mar bravo e indómito, fuerza de la naturaleza que rompe en la costa frente a Gibraltar. Como lo es intentar desanimar a Begoña Arana (La Línea de la Concepción, 1985) de hacer realidad su sueño de niña de ayudar a la gente vulnerable de su conflictivo barrio, San Bernardo, conocido por sus problemas sociales y de narcotráfico.

Hija de un secretario judicial y una maestra de protección de menores, ya de niña apuntaba maneras. “Con 7 años, mi profesor don Rafael me decía: Begoñita, la defensora de las causas perdidas”, recuerda.

Estudió Trabajo Social y, cuando inició su carrera profesional en la prisión de Algeciras, aquello de fichar a las 11 y salir a las 3 le supo a poco. “Yo lo que quería de verdad era desarmar el sistema, la justicia en España no es restaurativa, así que dejé la cárcel y me fui al ayuntamiento a pedir que me cediesen un espacio”.

El espacio en cuestión –la actual sede central de Hogar Betania–, eran 6.000 metros cuadrados en ruinas, además de un punto de consumo y prostitución que llevaba abandonado más de 10 años. Sin tener todavía la concesión ganó un concurso internacional de Leroy Merlín cuyo premio eran 120.000 euros en material de contrucción para rehabilitarlo. Le cedieron el espacio. “La señora concejala cuando vino a entregarme las llaves –yo tenía 23 años, era el año 2008–, me dijo: Venga, niña, te doy la llave. A ver cuánto tiempo tardas en devolvérmela”.

Los obstáculos están para saltarlos y con toda la ilusión y unas ganas arrolladoras, tan fuertes como las olas del mar, empezó a pedir dinero. “Sin patrones ni patronos y un power point en inglés, francés y castellano –cuenta–, me fui a Marbella y Sotogrande, a todos los clubes de rotarios y empresas de Gibraltar, presentando lo que quería hacer en La Línea”.

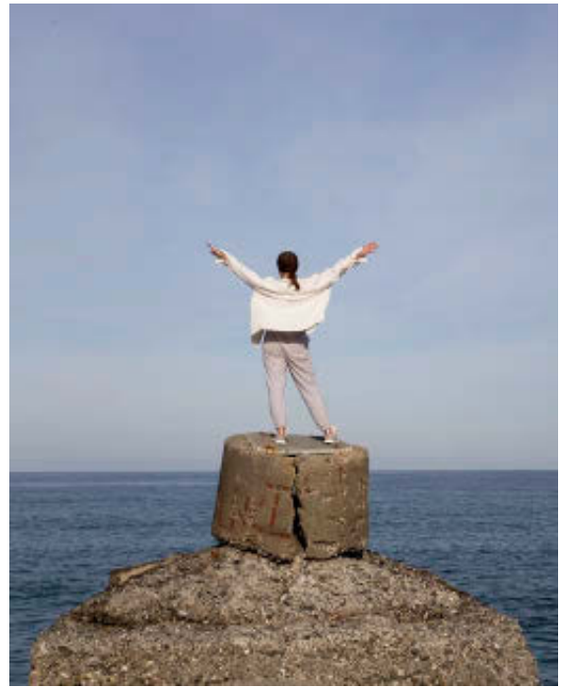
Después de la odiosa burocracia, aquello empezó a funcionar. En noviembre de 2011 se constituyó legalmente Hogar Betania, gracias a subvenciones privadas. “Yo quería trabajar con personas sin hogar pero con relatos nuevos. Es decir, personas con economía de subsistencia que de repente se ven en la calle, algunas de ellas madres víctimas de violencia de género. Y lo hicimos con una metodología de trabajo distinta a la que existía, porque la ley de servicios sociales de 1984, todavía en vigor, está completamente obsoleta”.

En estos años de lucha, Begoña Arana ha cumplido su sueño sin dejar de formarse: Grado en Criminología y Seguridad Pública, varios másters en mediación familiar, terapia sistémica, dirección de centros de servicios sociales y recursos humanos, además de convertirse en toda una experta en extranjería y cooperación internacio-

"Mi hija mayor se llama Favor y su madre biológica es una de aquellas 25 mujeres nigerianas embarazadas por el mismo proxeneta que llegaron a La Línea en patera el 25 de mayo de 2011"

nal. "Soy activista, abolicionista, revolucionaria del sistema social e ingeniera de caminos humanos. Quiero darle a cada persona su propósito a cumplir, igual que lo tuve yo".

Con el premio TELVA Hogar Betania creará la primera Unidad Especializada en atención y recuperación emocional para menores y jóvenes víctimas de explotación sexual, algunas con discapacidad, un trabajo constante en el que Begoña se viene especializando desde hace 13 años. "Descubro y me aproximo a la trata –relata– porque el 25 de mayo de 2011 llegan a Hogar Betania, en varias ambulancias, 25 mujeres nigerianas embarazadas. Todas con un mismo patrón: vestidas igual –con camisetas del Real Madrid (de Özil, no se me olvidará nunca), faldas plisadas–, y con un móvil liado en 4 bolsas de basura. Se analizó su llegada en patera como inmigración ilegal, pero todo era tan escandaloso que me planté en la Oficina de extranjería para denunciar que aquello apestaba a explotación, a trata. Entre agosto y septiembre nacieron los 25 bebés en el hospital de La Línea y a los dos meses empezaron a sonar los móviles. Yo no entendía su dialecto pero sí la expresión de terror de sus caras. Se fueron yendo poco a poco a distintas ciudades de España, pero conseguí, suplicando a 7 de ellas, que se quedaran y



FOTOS: HOGAR BETANIA

Una trabajadora de Nuevo Hogar Betania con una de las jóvenes víctima de explotación sexual haciendo terapia por la playa de La Línea con el peñón de fondo.

me explicasen qué pasaba. Así me enteré que todas estaban embarazadas del mismo proxeneta, el que les llamaba al móvil y mandaba los billetes para que se trasladaran a distintas ciudades del territorio español para ser de nuevo explotadas".

¿Hay esperanza de una recuperación emocional después de una experiencia así? Begoña no duda un instante. "Por supuesto que sí. Es un proceso lento y hay vaivenes continuos, recaídas... pero no significa que no se produzca. En Betania no hay prisa, vamos a acompañar a la víctima en un proceso vital infinito, si ella quiere. No hay ni límites de tiempo de estancia en nuestras casas, ni caducidad en la protección. Es fundamental la calidad humana de las personas de apoyo terapéutico –para mí es más importante que la calidad profesional–, aunque es obvio que se deben dar ambas. Lo primero que hay que armar es la motivación y generar objetivos dentro de sus condiciones individuales. Ocio, tiempo libre, paseos, formación, información, dotarles de herramientas. Y después de la recuperación emocional, que sean capaces de valerse por sí mismas y de sentirse útiles. Tenemos una red empresarial que nos facilita su acceso a un trabajo digno".

> "Se dan cada vez más casos de explotación sexual con universitarias españolas, "niñas bien". Onlyfans es la puerta de entrada y las redes criminales están ahí, al acecho. La última que hemos rescatado estudia en la universidad de Granada"

Desde 2011 Hogar Betania ha ayudado a un total de 16.024 de esas mujeres y un 43% ya está trabajando.

Aunque la mayoría de las jóvenes víctimas de trata que les llegan son extranjeras –también hay algún varón–, se dan cada vez más casos de explotación sexual con españolas. "El perfil es distinto. Suelen ser universitarias, "niñas bien". Onlyfans es la puerta de entrada y las redes criminales están ahí, al acecho. La última que hemos rescatado estudia en la universidad de Granada. Por ello vamos a poner en marcha un protocolo en universidades españolas, para reconocer, prevenir y actuar. No se está haciendo nada y los datos en aumento son preocupantes".

Begoñita, la de las causas perdidas, es madre de dos niñas y un niño. "Mi hija mayor se llama Favor y su madre biológica es una de aquellas 25 nigerianas que llegaron a La Línea en patera. Mientras daba a luz –yo sostenía su mano–, me dijo: "Begoña, eres un ángel que Dios ha puesto en mi camino y quiero que cuides de esta niña que yo no voy a poder cuidar". Yo con 25 años y sin pensármelo mucho dije: ¡Sí, quiero! A mi novio entonces, hoy mi marido, le dije: Tenemos una niña color malva preciosa. Y arreglamos los papeles. Favor es mi hija, mi maestra, la que me ha enseñado a ser madre, y lo que más me gusta es que me digan lo que se parece a mí, porque habla con mi acento y tiene mis gestos. Le he contado la verdad –su madre biológica es libre y vive en Alemania–, y ella me lleva aún más a intensificar esta lucha contra la trata. En unos meses cumple 13 años. T

(nuevohogarbetania.com)

Patrocinado por Cantabria Labs (9.000 €), Marco Aldany (9.000 €) y Unidad Editorial (2.000 €).

Qué aprender de la esclerosis múltiple

EL PROYECTO *LEARNING* DE LA **ONG EM NAVARRA** QUIERE MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS AFECTADAS POR ESCLEROSIS MÚLTIPLE (EM) Y OTRAS ENFERMEDADES NEUROVEGETATIVAS. EL **2º PREMIO NACIONAL, DOTADO CON 11.000 €,** LES PERMITIRÁ APLICAR LAS ÚLTIMAS TECNOLOGÍAS A SU REHABILITACIÓN Y VALORAR, POR EJEMPLO, LOS AVANCES LOGRADOS CON UN EXOESQUELETO.

—Elena Flor.

El proyecto *Learning* arrancó en 2020 en Navarra, en plena pandemia, con el objetivo de adquirir el dispositivo de rehabilitación más avanzado para el tratamiento de la esclerosis múltiple: el exoesqueleto, que permite *reaprender* a caminar. Los afectados por esta enfermedad, casi 1.000 solo en Navarra, ven limitada su autonomía y se enfrentan a situaciones muy cambiantes y estresantes. "En medio de la ilusión de contar con ese dispositivo -explica David Garnatxo, gerente de EM Navarra-, lo que costó más de dos años y la implicación de 30.000 personas, empresas e instituciones, surgió la necesidad de aprender su manejo y contar con un espacio adecuado donde utilizarlo. También gestionar la compra de un acelerómetro que permite tener un conocimiento objetivo de los resultados y mejoras con el uso del exoesqueleto y transmitirlos a la comunidad científica, a través de una investigación junto al equipo de neurología del Hospital Universitario de Navarra". Con este nuevo espacio alquilado de 350 m2 y los equipos informáticos y el mobiliario adecuados, adquiridos con el Premio TELVA, se pretende aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y compartir los resultados. "La Esclerosis Múltiple no se cura, pero las condiciones de vida pueden mejorar considerablemente", cuenta David. Y recuerda el caso de María: "Cuando se puso en pie con el exoesqueleto, todos lloramos, pero sobre todo su hija Julia, de 10 años, que nunca había visto caminar a su madre". T

(esclerosismultiplenavarra.com)

Patrocinado por Fundación Mahou San Miguel (9.000 €) y Allfunds (2.000 €).

Un co-living de sintecho y jóvenes voluntarios

LA **FUNDACIÓN LÁZARO** PROMUEVE PISOS SOLIDARIOS DONDE CONVIVEN PERSONAS QUE HAN VIVIDO EN LA CALLE CON JÓVENES VOLUNTARIOS, CREANDO HOGARES DONDE TODOS GANAN. EL PROYECTO *VIVIR JUNTOS CAMBIA VIDAS* HA GANADO EL **3º PREMIO NACIONAL, DOTADO CON 6.500 €,** QUE SERVIRÁN PARA TERMINAR LAS OBRAS NECESARIAS DE ADAPTACIÓN DEL HOGAR LÁZARO EN BARCELONA.

—María de León Castillejo.

Ricardo Barajas salió de la calle hace tres años y, desde entonces, vive en una de las casas de Hogar Lázaro, una Fundación creada en París en 2006 que abre hogares de acogida donde conviven personas sintecho con universitarios y jóvenes profesionales. Ricardo ha transformado su soledad en la compañía de una gran familia. "Hogar Lázaro ha sido para mí un puente hacia una vida mejor", expresa emocionado. Mientras que para Ramón Linares, un joven profesional de 28 años y voluntario que vive en la misma casa, "esta experiencia me ha enriquecido y me ha enseñado a acoger a las personas como son, sin pretender cambiarlas". En mi visita a una de las tres casas que la fundación tiene en Madrid, Pedro Galatas ejerció de anfitrión. Es el encargado de la casa, voluntario, y vive allí con su mujer y sus hijos. Pude comprobar, en directo, la alegría que uno siente cuando vive para servir a los demás. Mostrar otras realidades, sensibilizar con una causa social y motivar para aportar tu granito de arena a una misión solidaria es una maravillosa manera de humanizar la sociedad. Esta experiencia inclusiva, reversible y extraordinaria lleva consigo un gran enriquecimiento a nivel humano. Y si hay algo importante en las casas Lázaro es fomentar el encuentro y, con ese fin, organizan diferentes actividades para compartir entre todos. La amplia red de hogares de acogida se extiende en más de 19 ciudades de Francia, Bélgica, España, Suiza y México. T

(fundacionlazaro.es)

Patrocinado por El Corte Inglés (3.000 €), Colegio Internacional Aravaca (3.000 €) y Unidad Editorial (500 €).

solidaridad

LAS 11 EMPRESAS PATROCINADORAS DE LOS PREMIOS TELVA CONTESTAN:

EN VUESTRA LABOR DE RSC, ¿SOBRE QUÉ COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL HABÉIS PUESTO VUESTRA ATENCIÓN Y POR QUÉ?

INDITEX "En 2023, nuestro programa de inversión en la comunidad ha beneficiado de manera directa a 4,3 millones de personas, a través del desarrollo de proyectos centrados en la educación, la ayuda humanitaria y el medioambiente. Estos proyectos, que cuentan con la equidad de género como prioridad transversal, han contribuido a proteger la vida, la salud y el bienestar de personas de bajos ingresos, personas refugiadas, personas que viven en países en vías de desarrollo y víctimas de catástrofes naturales y conflictos armados".

Raúl Estradera, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex.

Unidad Editorial "En Unidad Editorial queremos apostar por nuestro compromiso con la información de calidad en colegios, generando proyectos que fomenten la importancia de la formación desde las edades más tempranas. Defendemos los valores fundamentales en la prensa como la calidad, libertad, independencia, igualdad de género etc… "

Marco Pompignoli, Presidente Ejecutivo de Unidad Editorial.

fundación MAHOU SAN MIGUEL "Nos enfocamos en impulsar la educación y la trayectoria profesional de jóvenes con talento en el sector de la hostelería y el turismo, de personas que encuentran dificultades para incorporarse al mercado laboral, así como de otros colectivos en situación de vulnerabilidad en los entornos en los que estamos presentes".

Virginia Luca de Tena, directora de Fundación Mahou San Miguel.

El Corte Inglés "Uno de los proyectos que más nos enorgullece es "Ellas lo bordan", un taller de "costura con impacto", en el que dotamos de capacidades profesionales a mujeres en riesgo de exclusión del mercado laboral por su formación o circunstancias personales y familiares. El Corte Inglés Empresas dona las telas para que puedan comenzar una nueva andadura profesional y labrarse un futuro. Además, para Viajes El Corte Inglés fabrican mochilas con tejido reciclado que la empresa regala a sus clientes al contratar un viaje".

El Corte Inglés.

RAFAEL DEL PINO "En la Fundación Rafael del Pino ponemos el foco en la atracción de talento para dar una oportunidad de educación de posgrado de calidad en universidades de prestigio a jóvenes con expedientes brillantes y que no pueden hacer frente al costo de sus estudios. En los 24 años del Programa de Becas hemos dado esta oportunidad a cerca de 300 estudiantes, con resultados académicos y profesionales excelentes".

María del Pino, Presidenta Fundación Rafael del Pino.

TENDAM "Nuestras marcas presentan unos valores sociales muy arraigados que comparten con los distintos grupos de clientes que conforman la esencia de cada una de ellas. La acción social que se impulsa cada año es muy variada y pone el foco en la realidad vigente de la sociedad. En 2023 destacamos proyectos de gran impacto social vinculados con la Salud Mental, la discapacidad física e intelectual, la empleabilidad de la mujer vulnerable y la salud de las mujeres que sufren o han sufrido cáncer de mama".

Ignacio Sierra, director general corporativo de TENDAM.

Marco Aldany "Desde Marco Aldany llevamos más de 20 años desarrollando acciones solidarias de lo más diversas, desde academias de peluquería para personas sin recursos en lugares como India o Sierra Leona, hasta nuestro propio banco de alimentos local. Aunque si hubiera que elegir un colectivo, hemos destacado siempre en programas de apoyo e inserción a las mujeres desfavorecidas por la vida".

Alejandro Fernández Luengo, presidente de Marco Aldany.

INTERNACIONAL ARAVACA "En el colegio Internacional Aravaca estamos comprometidos con crear oportunidades para el desarrollo integral de niños y jóvenes que, por diferentes razones, no tienen acceso a una educación. Además, fomentamos entre nuestros alumnos la conciencia de vivir en una comunidad en la que existen diversas causas que merecen nuestro apoyo y solidaridad. Promovemos activamente la participación en iniciativas sociales y el compromiso con el bien común, cultivando valores de empatía, solidaridad, inclusión y responsabilidad cívica en nuestra comunidad educativa".

Susana Rivas, Responsable de Marketing y Comunicación del Colegio Internacional Aravaca.

cantabria labs celebrate life "Parte importante de los beneficios de Cantabria Labs se destina a proyectos de innovación social, científica y formativa. Queremos vivir en un planeta en el que la calidad de vida y la salud sea adecuada y para el disfrute de todos. Por eso nos involucramos en proyectos de calado y en iniciativas que nos ayuden a conseguirlo. Cantabria Labs está alineada con 12 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) que se sitúan en tres esferas: personas, planeta y crecimiento económico".

Paloma Valverde, Responsable de Comunicación y RSC de Cantabria Labs.

allfunds "El Fondo Solidario de Allfunds se dedica a apoyar a diversos colectivos, incluyendo niños, personas con dificultades de aprendizaje, discapacidades, problemas de salud, mujeres, familias de bajos ingresos y comunidades en países en desarrollo. Con ello se busca reducir las desigualdades y garantizar que todos tengan acceso a oportunidades, se fomenta el desarrollo de habilidades y el potencial futuro, busca promover valores de solidaridad, igualdad y responsabilidad en empleados y clientes, contribuyendo así a un mundo más justo y humano".

Inés Ruiz de Arana, ESG Senior Manager de Allfunds.

LIENZO "Desde la creación de Lienzo, impulsamos activamente a nuestros empleados la realización de acciones solidarias, como ayudar a dignificar viviendas de personas sin recursos en los barrios más desfavorecidos de Madrid. Además inculcamos a través del trabajo del día a día valores como la caridad, el acompañamiento a los mayores y necesitados y la conciliación para impulsar el crecimiento familiar".

Casilda Pan de Soraluce Muguiro, socia fundadora de Lienzo.

TELVA
SUSCRÍBETE

EAU THERMALE Avène
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

De regalo, un lote de productos solares

VALORADO EN 98€

INTENSE PROTECT SPF50+
El cuidado solar de ultra amplio espectro que protege de los rayos UVA, UVB y luz azul, a la vez que reduce el daño solar en el ADN causado por la luz azul. Indicado para las pieles más vulnerables de los bebés, niños y mujeres embarazadas. Ultra resistente al agua.

ULTRA FLUID MAT PERFECT SPF50+
Un fotoprotector ultra sensorial con SPF50+ con color, que ofrece la mejor protección solar de ultra amplio espectro, UVA, UVB y luz azul, responsable del fotoenvejecimiento. Su textura con color ultraligera, con efecto mate e invisible, se absorbe en un segundo, para una piel bonita, uniforme y protegida.

ULTRA FLUID ULTRA MAT SPF50
Un fotoprotector ultra sensorial SPF50, que ofrece la mejor protección solar de ultra amplio espectro, UVA, UVB y luz azul, responsable del fotoenvejecimiento. Su textura ultraligera, con efecto mate e invisible, se absorbe en un segundo, ofreciendo una protección solar diaria eficaz y segura.

SPRAY AGUA TERMAL
Un imprescindible de la rutina de belleza que calma, refuerza y equilibra la piel.

REFLEXE SOLAR SPF50+
Muy alta protección SPF50+ contra los rayos UVA, UVB y la luz azul, reduciendo el daño del ADN. Apto para las pieles más sensibles, bebés, niños y adultos, y en tamaño de bolsillo.

12 números por sólo 54,99€/año

O si lo prefieres suscríbete a la edición digital por sólo 13,99€/año

Llama ahora al ***91 275 19 85*** o entra en ***suscripcion.telva.com***

*Promoción válida sólo en territorio español peninsular y Baleares. **Incluye regalos de portada

PREMIOS TELVA BELLEZA 2024

La gran recompensa

La 36ª edición de los Premios TELVA Belleza reunió, una vez más, a los mejores profesionales de la industria en el Four Seasons Hotel Madrid. ¿Qué productos obtuvieron la codiciada T? ¿Quién es quién en nuestra gran tarde de la Belleza?

—Fotos: Flaminia Pelazzi y Luis Camacho.

El salón del hotel Four Seasons Madrid acogió a los mejores profesionales de la belleza para la entrega de las T.

Todos los premiados de la 36 edición de los Premios TELVA Belleza posan felices con Olga Ruiz, directora de TELVA. Abajo, Olga Ruiz y el perfumista Jean-Claude Ellena, que recogió el galardón como Experto del año 2024, otorgado a él y al nariz Frederic Malle por su trayectoria y por el lanzamiento en común del perfume *Heaven Can Wait*.

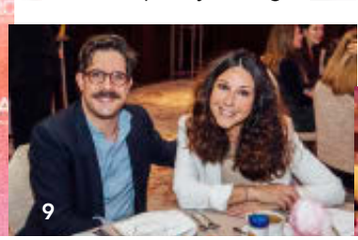
Laura Múgica, directora general y consejera de Unidad Editorial, con Frans Reina, presidente de Shiseido España.

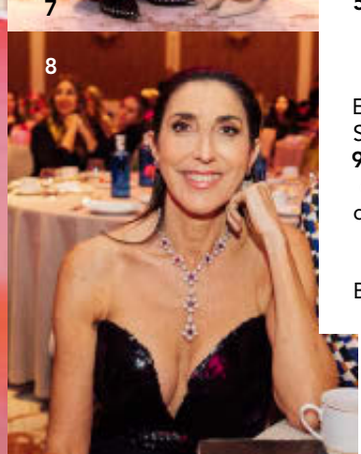
Lucía Francesch, subdirectora de TELVA, con Sandra Vogeler, directora general de Guerlain.

Ainhara Viñarás, co-fundadora de Ulé, con Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA.

Luis Asenjo, director de ventas de Unidad Editorial, entrega la T a Ana Martines, directora de Comunicación y Engagement de L'Oréal España y Portugal.

Cristina Gornati, de TELVA, entrega la T a Inmaculada Claverón, directora comercial de Talika España.





1. Alejandra Da Cunha, de Givenchy, Sofía Henkart, de Armani, Miguel Gallastegui, de Elizabeth Arden, y Olympia Pallares, de Estée Lauder. **2.** Gemma Aznar, de Mary Kay, y Joaquín Gordon, de Elizabeth Arden. **3.** Paloma Sancho con María Castillo, Carlos Fernández-Oliva y Felipe Gamarra, de Laboratoire Native. **4.** Myriam Gaite y Paula Sanz, de Germinal, con Ignacio Bofill, de UE. **5.** Alex Riviére, modelo, empresaria y presentadora de los Premios. **6.** Mónica Mut y Sonia Pérez Caballero, de Sensai, con Anna Escayola. **7.** Cristina Tárrega con Pilar Serrano, de Sesderma. **8.** Paz Padilla. **9.** Gerardo Peña con Lourdes Comas, de Brandgroup. **10.** Paloma Sancho con Sylvie Durcudoy, de Dior, y María Pulido, de Estée Lauder. **11.** Iván Abeniacar, Claudia Muñoz, María Baños y Pablo Abeniacar, de Farlabo.

Adelina Gimenez, directora de negocio de TELVA, entrega el premio a Felipe Gamarra, director general Laboratoire Native por la línea de tratamiento de Lierac.

Sergio Cobos, director general comercial de UE, entrega el premio a Álvaro Artiach, director general de Sisley.

Olga Ruiz con el perfumista Jean Claude Ellena.

Pilar Serrano, responsable de investigación y sostenibilidad de Sesderma con Clara Sánchez de Ron, redactora de belleza de TELVA.

Irene Romero, Brand Manager España de Erborian con Beatriz Fernández, de Marketing de TELVA.

Javier Goyeneche, presidente y fundador de Ecoalf con Alicia de Vicente, directora de publicidad de TELVA.

Elena López, redactora jefe de Telva.com, con Ana González, fundadora de Glow.

18

19

12

13

14

15

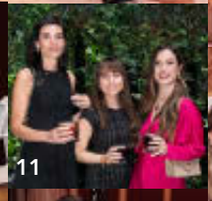
16

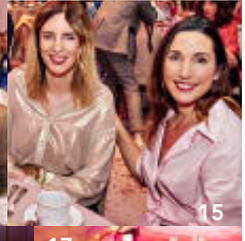
17

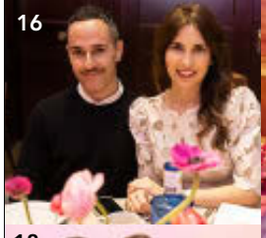
20

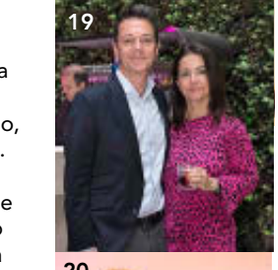
12. María José Gordon, de UE, con Cayetana Vela, socia y fundadora de Luxurycomm. **13.** Belén Quijano de publicidad de TELVA, con Marta Marín Tur, directora de Clinique, e Isabel Miras Lucas. **14.** Lucía Herranz, de Sephora con Beatriz Fernández de TELVA. **15.** María de la Puerta con Ignacio Sánchez Crespo de UE. **16.** Mar Mira y Arturo Gil. **17.** Carmen Navarro. **18.** Vanessa Catalá, de UE, con Cristina Roca de Togores, Álvaro Artiach, Almudena Maseda y Elena Pardo, de Sisley, Elena Bocos, de UE, y Julio García, de MediaWorks. **19.** Cayetana Vela, Olga Ruiz y Lucía Francesch, con Marta Centeno y Celia Portugal, de Four Seasons Hotel Madrid. **20.** Paloma Sancho, Natalia de la Vega y María Eugenia León.

NUESTRO JURADO
Teresa de la Cierva, Beatriz Peña, Mamen Ruiz Puertas, Lucía Heredero, Mª Eugenia León, Sandra Fernández, Mamen Infante, Sylvia Martí, Lola Pérez Collado, Marta Sotillo y Alejandra Yeregui.









1. Alfonso Conde, director de fragancias de Estée Lauder, el perfumista Jean-Claude Ellena, Olga Ruiz, Olympia Pallarés e Iciar Ruiz de Velasco, de Estée Lauder. **2.** La doctora Raquel Moreno de la clínica Eres, Lola Herrera, Cayetana Vela, Lucía Francesch y el doctor Amir Tarighpeyma, también de Eres. **3.** Gisel Gibert, de Chanel con Lucía Francesch Olga Ruiz y Constanza Manfredi de Chanel. **4.** María Hidalgo, de Nars, con Belén Quijano, de UE. **5.** Natalia Alonso, Nuria de Mesa, Patricia Cerrada y Arancha López, de Iprospect. **6.** El equipo de Shiseido con Belén Quijano, de UE. **7.** Clara Sánchez, de TELVA, con Virginia Lázaro y Teresa Sánchez, de M.A.C. **8.** Paloma Sancho con Blanca Gallego y María Gracias Abril, de Kiko Milano. **9.** La doctora Marta Hermosín, la farmacéutica Marta Masi y Ana G. Herrera. **10.** Begoña Galarza, co-directora de Nota Bene, Sito Busto, de Ecoalf Wellness, Paloma Buj, de RNB Cosméticos, y Bea Rodríguez, de Nota Bene. **11.** Susana Alonso, Marta González y Pilar Martín, de Phergal. **12.** Pablo Abeniacar y Gonzalo Ponce, de UE. **13.** Maribel y Myriam Yébenes con Elizabeth Pérez Schafer, de L'Occitane, y Carmen Afán. **14.** Susana Arribas, de L'Oréal PPD, con Alicia de Vicente. **15.** Paloma Sancho con Gema Mancha, de Merz. **16.** Jesús Rodríguez con Leticia Carrera. **17.** Marina Ruiz con Rocío Sacristán. **18.** Carlos Rodríguez y Leticia Cabanas, de ECI, con Lola Díaz, de UE. **19.** Alina Voulgari y Adán Partington, de Onshindo. **20.** Vanja Gudelf, de Foreo, y Margarita Pareja de PYD.

Tómate un break

Las mesas, con preciosos centros de **Floreale,** el tradicional té y agua **Solán de Cabras,** patrocinador de los Premios.

No te pierdas PREMIOS TELVA Belleza en nuestra web Telva.com.

Maquillaje y peluquería: Carlos Moreno Plaza para Lancôme y ICON.

ESUE

www.escuelaunidadeditorial.es

EDICIÓN
24
25

Tu Futuro es Moda

Máster Universitario en
COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA
Universidad CEU San Pablo

Máster en
DIGITALIZACIÓN EN MODA Y RETAIL

Becas del
25%
y prácticas garantizadas de hasta
6 meses

informacion@escuelaunidadeditorial.es

Avalada por:

TELVA

YO dona

CEU Universidad San Pablo

NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—Redacción TELVA.

Emporio Armani acaba de lanzar una colección cápsula con todas esas piezas esenciales que creemos fáciles de conseguir hasta que se convierte en un imposible. El equivalente a la eterna búsqueda de la camiseta blanca es la línea *Icon,* para esas chaquetas, camisas, blusas y americanas combinadas con pantalones fluidos o bermudas atemporales. (Serrano, 44. Madrid).

SUSHITA CABANA

Y ya van 8 en Madrid

Situado en Valdemarín (Aravaca) se trata de un nuevo restaurante amplio y luminoso, donde el salón destaca gracias a una imponente chimenea de mármol rojo del Mercado de Las Pulgas, además de grandes jarrones de bambú italiano de los 70 o de Siena. Atenta a sus cócteles *(sushita.com).*

ROLEX

Un icono que se reinventa

Rolex presenta dos nuevas versiones del Oyster Perpetual Cosmograph Daytona en oro blanco de 18 quilates, con esferas en dos colores de nácar natural, bisel adornado con 36 diamantes talla brillante y equipados con el calibre 4131, un movimiento cronógrafo de elevado rendimiento *(rolex.com).*

PHIALEBEL

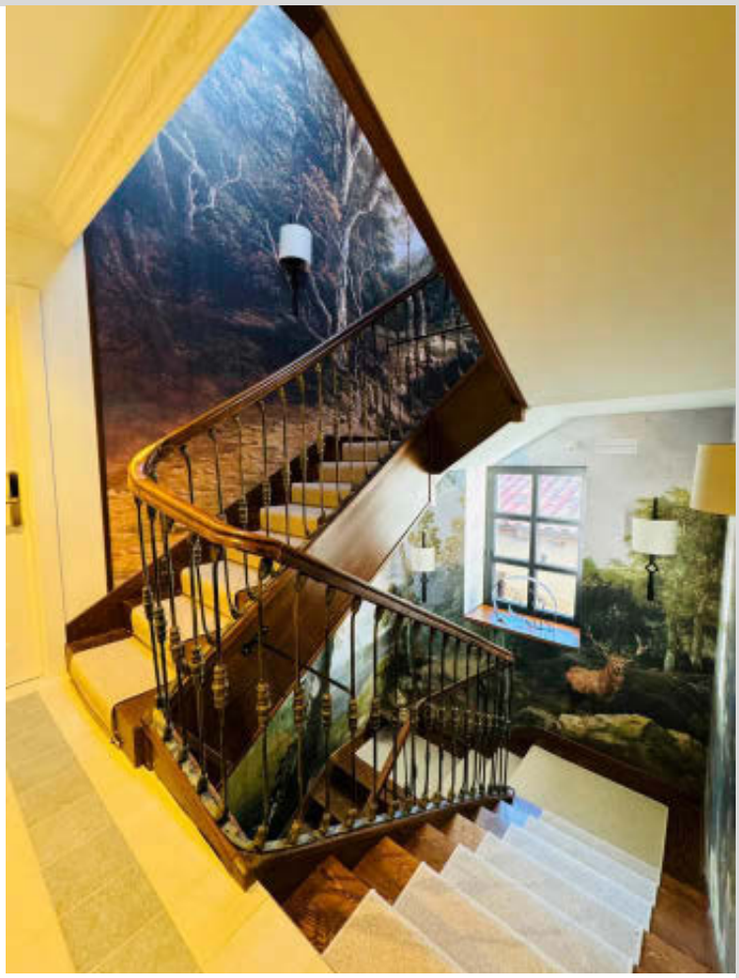
Lo mejor de los dos mundos

Esta firma española nace de la singular colección de bolsos vintage de la abuela de sus fundadoras, Leticia Vázquez y Belén Pérez-Torres, primas que se embarcaron juntas en emprender con una de las cosas que mejor se nos da en nuestro país: el trabajo de la piel. Bolsos de fiesta, bolsos de mano y este modelo de hombro *Olympia Leopard Whisky* (395) sinónimo de llevar bien el estampado animal. *(phialebel.com).*

TISSA FONTANEDA

Por sus bolsos las conocerás

Tissa Fontaneda ha cautivado con sus originales bolsos de burbujas de piel desde, a la reina Letizia o la reina Rania, hasta Cate Blanchett o Sofía Palazuelo. Tras inaugurar tienda Londres, abre en Madrid. Todas las colecciones se elaboran artesanalmente en España. Esta temporada, sus clásicos modelos Tango o Flavia, se tiñen de colores que recuerdan a los del helado. *(Claudio Coello, 75).*



HOTEL CASA PALACIO REINA DE TARDAJOS

La leyenda más famosa de Soria

Situado en Vinuesa (Soria), una villa de estructura medieval, esta casona palaciega cuenta con 10 estancias con cocina y baño completo, sábanas de 500 hilos para mayor confort y mobiliario del S. XIX. Un legado por Manuela Lacarta, la reina de Tardajos, protagonista de la leyenda más famosa de Soria *(reinadetardajos.com)*.

TENERIFE FASHION BEACH

La pasarela del baño

Tenerife Fashion Beach Costa Adeje (#TFBCA) es punto de encuentro de la moda de baño, una iniciativa impulsada por el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de Adeje con el patrocinio de Promotur Gobierno de Canarias. Diseñadores y profesionales del sector se unen para crear sinergias entre la moda y el turismo.

(tenerifefashionbeachcostaadeje.com).

Arriba, Olga Ruiz con la Dra. Yolanda Gilaberte, presidenta de la AEDV, y el Dr. Agustín Buendía, director de la Fundación Piel Sana de la AEDV *(aedv.fundacionpielsana.es).*

FUNDACIÓN PIEL SANA

UN PREMIO PARA CELEBRAR

TELVA, representada por su directora Olga Ruiz, recibió el pasado mes de abril, el galardón de la Fundación Piel Sana de la AEDV 2024 a la revista comprometida con el cuidado de la piel. ¡Enhorabuena!

FE DE ERRATAS

En la página 234 de TELVA Mayo 2024 en el reportaje llamado Un, dos, tres.... debe estar firmado como © STYLE PICCOLI /RCS/ Fotos: FEDERICO LEONE. Realiza: FLORIANA COLANGELO.

LA LISTA QUE ME INSPIRA

ÁLVARO POMBO

UN ÍDOLO
Alain Delon.

CON QUIÉN LE GUSTARÍA SALIR A CENAR
Con Lorca, Dalí, Manuel Azaña y José Antonio Primo de Rivera.

UN PERSONAJE HISTÓRICO
Antonio Machado.

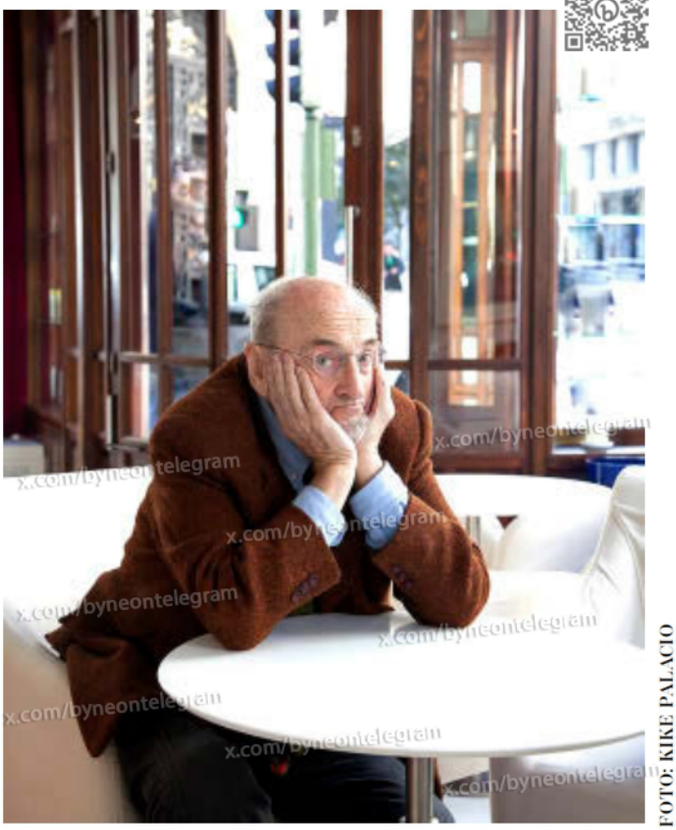


FOTO: KIKE PALACIO

UNA CANCIÓN QUE LE EMOCIONA
I love you, baby, de Gloria Gaynor.

QUÉ LIBROS LE HAN MARCADO
Las novelas de Iris Murdoch, las de Julio Verne, y *Las aventuras de Guillermo*, de Richmal Crompton.

Es uno de nuestros escritores más insignes y acaba de recibir el Premio Francisco Umbral al Libro del Año por su última novela, Santander, 1936. *Le encanta* The Crown, *la poesía de Rilke, Alain Delon en* El Gatopardo, *y confiesa que "tener 84 años a los 20 es la combinación ideal".*

Qué libro tiene ahora en la mesilla de noche. *El silencio de la guerra,* de Antonio Monegal. **Un escritor al que siempre vuelve.** Rilke. **Un filósofo.** Platón y Aristóteles. **Una verdad inmutable.** No hay verdades inmutables salvo nuestra voluntad de saber. **Qué diría Umbral del mundo de hoy.** Quizá unos versos de Mallarmé: "Como en Sí Mismo al fin la eternidad lo cambia, / el poeta suscita con su espada desnuda / a su siglo espantado de no haber conocido / que triunfaba la muerte en esa voz extraña". **Qué echa de menos.** Nada, es una lástima que la vejez venga tan pronto. Con 20 años era medio guapo pero muy inseguro. Con la sabiduría que tengo ahora, habría sido un terremoto. **Lo que más le gusta hacer.** Estar en casa con mis libros. **Lo que menos.** Tratar con gente con la que no tengo afinidad. Me gustan las personas de una en una. No me gustan los bares. Pero no soy un misántropo. **Tres poetas imprescindibles.** T. S. Eliot, los Machado, Luis Cernuda. **Una obra de arte.** Un retrato con 13 años que me hizo mi compañero de pupitre de la infancia, Juan Navarro Baldeweg. **Una certeza.** Soy un solitario. **Una manía.** Ver *The Crown* y saber donde está mi gato, Michi. **Qué le quita el sueño.** Si no tomo mis pastillas, puedo estar en una especie de alerta comatosa dando vueltas a la memoria hasta la madrugada. **Antes le gustaba, pero ya no...** El whisky, porque se me sube a los pies. **Qué talento le gustaría tener.** Tocar la guitarra. **Un vicio.** En este momento, soy un alma pura. **Le obsesiona...** Los celos. He sido un celoso introvertido. **Qué le atrae de un hombre.** La belleza física. **Y de una mujer.** La elegancia. **Qué rasgo cambiaría de sí mismo.** Me tortura la impaciencia. Me gustaría ser más ecuánime. **Qué le aburre muchísimo.** Los pesados. Un pesado malévolo es la peor combinación de persona. **Un personaje de ficción.** Hans Castorp en *La montaña mágica.* **Un superpoder que le gustaría tener.** La gracia sobrenatural. **Su tema de conversación preferido.** Algo ligero. **En quién se reencarnaría.** En José Antonio Marina. **Su lema de vida.** Vive resueltamente.

—César Suárez.

Real Teatro
de Retiro

Ilustraciónes © Fran Parreño

ABÓNATE A SOÑAR EN FAMILIA

Descubre la **Temporada 24/25** del **Real Teatro de Retiro,**
el escenario del Teatro Real y del Ayuntamiento de Madrid.

CONCIERTO DE APERTURA
5/6 OCTUBRE 2024
CONCIERTO DE VOCES BLANCAS
Para todos los públicos

EL GATO CON BOTAS
12 — 20 OCT 2024
TÍTERES Y MÚSICA BARROCA EN VIVO
A partir de 7 años

PINOCCHIO... ¿DÓNDE ESTÁS?
26 OCT — 3 NOV 2024
CUENTO LÍRICO EN CINCO ESCENAS
A partir de 6 años

EL NIÑO Y LOS SORTILEGIOS
9 — 24 NOV 2024
ÓPERA ESTUDIO
A partir de 8 años

CONCIERTO DE NAVIDAD
7 — 15 DIC 2024
CONCIERTO CON ORQUESTA
Para todos los públicos

CINE MUDO CON MÚSICA EN VIVO I: EL MAQUINISTA
19 — 22 DIC 2024
CLÁSICOS DEL CINE MUDO CON ORQUESTA
Para todos los públicos

PEDRO Y EL LOBO LIVE
27 DIC 2024 — 4 ENE 2025
CINE DE ANIMACIÓN CON ORQUESTA
Para todos los públicos

HISTORIA DE BABAR, EL PEQUEÑO ELEFANTE
18 — 26 ENE 2025
CUENTO MUSICAL
A partir de 4 años

LA CENICIENTA
1 — 9 FEB 2025
ÓPERA
A partir de 10 años

ARTURO Y CLEMENTINA
15 — 23 FEB 2025
CONCIERTO PARA PIANO Y TEATRO DE OBJETOS
A partir de 7 años

LA CASA FLOTANTE
1 — 9 MAR 2025
TÍTERES Y TEATRO CON MÚSICA EN VIVO
A partir de 6 años

MINICONCIERTO DE PIANO
5 — 13 ABR 2025
CONCIERTO PARA PIANO Y JUEGOS PARTICIPATIVOS
A partir de 3 años

UN CUENTO DE HADAS: EL ZAR SALTÁN
19 — 27 ABR 2025
PROYECCIONES Y MÚSICA EN VIVO
A partir de 8 años

CINE MUDO CON MÚSICA EN VIVO II: SIETE OCASIONES
24 — 31 MAY 2025
CLÁSICOS DEL CINE MUDO CON ORQUESTA
Para todos los públicos

FLAMENCO EMERGENTE
7 — 15 JUN 2025
DANZA Y MÚSICA FLAMENCA
A partir de 10 años

CONCIERTO AGRUPACIÓN MUSICAL INCLUSIVA (AMI)
21 JUNIO 2025
Para todos los públicos

CONCIERTO DE VERANO
5/6 JULIO 2025
CONCIERTO DE CIERRE DE TEMPORADA
Para todos los públicos

¡TODOS AL REAL TEATRO!
6 OCT 2024 — 22 JUN 2025
NUEVE TALLERES PARA TODA LA FAMILIA

TEMPORADA 24/25

ABONOS A LA VENTA
del 18 de abril al 21 de junio

ENTRADAS A LA VENTA
a partir del 9 de julio

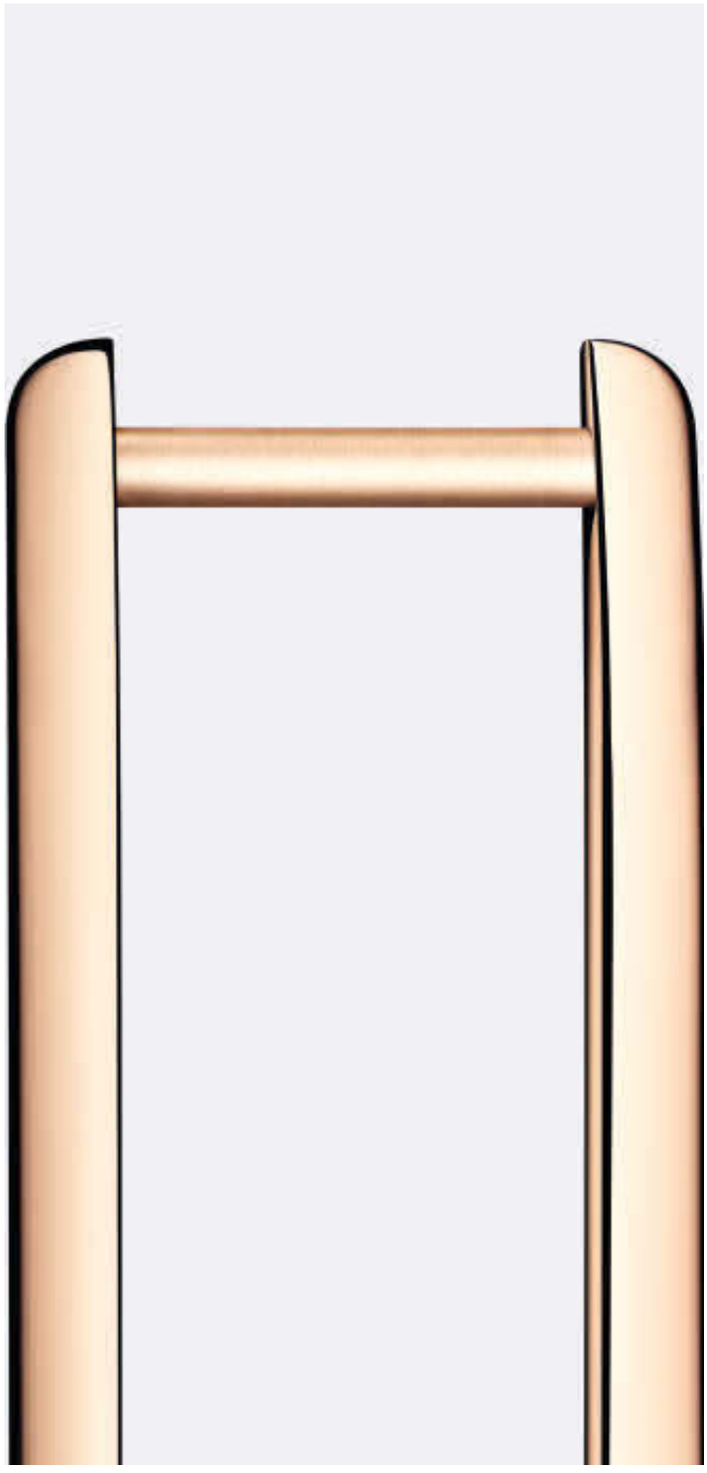
TEATRO REAL CERCA DE TI

MADRID

REALTEATRODERETIRO.ES · 900 24 48 48

Plaza Daoíz y Velarde, 4 - Madrid 28007

cartier.es - 900 505 403



TANK AMÉRICAINE

Cartier